



# COMO CRIAR SEU CALENDÁRIO EDITORIAL

## As regras do jogo

- Você não precisa ser criativo;
- Você precisa entender a sua audiência;
- As pessoas te dizem o que querem ver;
- Qualquer dúvida dos seus clientes vira post;
- Redes sociais foram feitas para socializar, não vender. As vendas são consequência do relacionamento.

## A técnica 10x4

► **Liste 10** objeções comuns entre os seus clientes e quebre-as;

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

► Quais são os problemas que a sua audiência enfrenta e que seu produto resolve? **Liste 10**.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

► Quais são as mentiras que eles acreditam sobre o seu produto? **Liste 10**.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

► Quais são os sonhos da sua audiência que o seu produto ajuda a alcançar? **Liste 10**.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Elementos para alto engajamento

- Dê um toque pessoal contando a sua história. Use o storytelling!
- Defina um inimigo em comum: os bancos, o governo, a mídia.

- Forneça prova social contando cases de sucesso dos seus clientes.
- Conecte-se com seus concorrentes. Saiba do que eles estão falando.