



AULA 1 DESIGN GRÁFICO

MÓDULO 11

Design Gráfico:

Trabalho de conclusão de curso

PARTE 1

trabalho de conclusão do curso
consiste na elaboração de um projeto
para o cliente **AMARO** contendo todo
o conteúdo do curso aplicado da
forma que você julgar eficiente utilizar

briefing

AMARO

BRIEFING EBAC

AMARO é uma marca de moda que nasceu no ambiente digital, com o propósito de vender moda incrível a preços justos e com uma experiência de compra que as clientes adoram. Como? Através do modelo DTC (Direct to consumer) em que controla toda a cadeia - da criação, produção à entrega - cortando os intermediários e, com eles, custos desnecessários.

Mas esse foi só o começo, porque a AMARO foi além da moda e hoje oferece produtos de beleza e lifestyle com uma seleção de marcas super especiais que são a cara das nossas clientes.

Mas, mesmo com essas mudanças, a experiência de compra continua igualzinha com navegabilidade simples, Guide Shops (os espaços físicos onde as clientes têm contato com o produto), entrega rápida, devolução fácil e pós venda cuidadoso.

Tudo isso porque temos como princípio colocar **a cliente no centro de tudo**.

O PROBLEMA

Apesar de termos preços justos e super compatíveis com a qualidade dos produtos, a percepção das pessoas é que a AMARO é uma marca cara e inacessível.

O QUE QUEREMOS

Uma ação de Earned Media que mostre e comprove que oferecemos qualidade a preços justos e estimule as pessoas a experimentarem AMARO pela primeira vez.

AMARO GUIDELINES

BRANDBOOK



AMARO GUIDELINES

AMARO

amaro.com

homework

prepare uma apresentação com o seu entendimento

passando pelos pontos
ao lado

1

LER O BRIEFING

Entender no detalhe o
briefing

prepare uma apresentação com o seu entendimento

passando pelos pontos
ao lado

1

LER O BRIEFING

Entender no detalhe o briefing

2

ESTUDAR O BRANDBOOK

Leia com atenção e anote o que for importante

prepare uma apresentação com o seu entendimento

passando pelos pontos
ao lado

1

LER O BRIEFING

Entender no detalhe o briefing

2

ESTUDAR O BRANDBOOK

Leia com atenção e anote o que for importante

3

ENTENDER CANAIS

Entenda quais canais a marca usa hoje e observe seu tom

prepare uma apresentação com o seu entendimento

passando pelos pontos
ao lado

1

LER O BRIEFING

Entender no detalhe o briefing

2

ESTUDAR O BRANDBOOK

Leia com atenção e anote o que for importante

3

ENTENDER CANAIS

Entenda quais canais a marca usa hoje e observe seu tom

4

CONCORRENTES

Estude outros players. No que parecem e no que se diferenciam

prepare uma apresentação com o seu entendimento

passando pelos pontos
ao lado

1

LER O BRIEFING

Entender no detalhe o briefing

2

ESTUDAR O BRANDBOOK

Leia com atenção e anote o que for importante

3

ENTENDER CANAIS

Entenda quais canais a marca usa hoje e observe seu tom

4

CONCORRENTES

Estude outros players. No que parecem e no que se diferenciam

5

BENCHMARKS

Pesquise por marcas em outros países que podem servir de referência

prepare uma apresentação com o seu entendimento

passando pelos pontos
ao lado

1

LER O BRIEFING

Entender no detalhe o briefing

2

ESTUDAR O BRANDBOOK

Leia com atenção e anote o que for importante

3

ENTENDER CANAIS

Entenda quais canais a marca usa hoje e observe seu tom

4

CONCORRENTES

Estude outros players. No que parecem e no que se diferenciam

5

BENCHMARKS

Pesquise por marcas em outros países que podem servir de referência

6

COMPORTAMENTO

Tente entender porque o consumidor vê a Amaro como marca cara

design gráfico

MÓDULO 11 | **AULA 1**

OBIGADA



AULA 2 DESIGN GRÁFICO

MÓDULO 11

Design Gráfico:

Trabalho de conclusão de curso

PARTE 2

Após o entendimento do cenário da marca, optar e desenvolver **uma das 3 opções** de escopo.

Escopos

opção 1

infográfico

Uma sugestão de pauta está sendo preparada pelo departamento de Relações Públicas. Para maximizar a chance de publicação, a área gostaria de enviar junto um infográfico sobre a Amaro Collective.

Pesquise informações, reúna o máximo de dados que conseguir. Organize, execute a curadoria desse conteúdo. Faça um exercício de empatia com o público leitor que não conhece o assunto. Determine o estilo gráfico, os dados, a diagramação, cores, tipografia, etc.

ELABORE 2 CAMINHOS CRIATIVOS

Certifique-se que o infográfico contenha pelo menos as elucidações para as questões abaixo:

- O que é Amaro Collective?
- Qual o objetivo?
- Quais marcas fazem parte?
- O que uma marca precisa ter pra participar?

opção 2

conteúdo

Com objetivo de se conectar com um público mais vasto que busca e consome conteúdo na internet, pense em uma ação digital de divulgação dos conteúdos do blog Amaro Live.

Pense em um pacote de peças fixas, em um período de tempo sazonal ideal e uma linguagem visual que funcione com qualquer conteúdo dentro da curadoria do blog.

ELABORE 2 CAMINHOS CRIATIVOS

Certifique-se que o pacote de templates contenha bons exemplos de execução e pelo menos as peças para os canais abaixo:

- Template para e-mail marketing (pesquise sobre boas práticas para design de e-mail marketing)
- Template para post no Instagram e Facebook
- Template para stories sequenciais no Instagram

opção 3

podcast

Elabore um MVP (minimum value project) para um podcast da Amaro.

Estude o brandbook e sobre o posicionamento da marca antes de pensar mais a fundo no podcast.

Pesquise e estude sobre podcasts. Quais seriam os benchmarks e concorrentes para o podcast da Amaro?

ELABORE 2 CAMINHOS CRIATIVOS

Certifique-se que seu projeto responda, pelo menos as perguntas abaixo:

Qual nome ele deveria ter? Qual plataforma? Que tipo de conteúdo poderia fazer parte? Qual formato? Duração? Convidados? Qual logo e linguagem visual? Como será a comunicação do podcast? Em quais canais?

design gráfico

MÓDULO 11 | **AULA 2**

OBIGADA



AULA 3 DESIGN GRÁFICO

MÓDULO 11

Design Gráfico:

Trabalho de conclusão de curso

PARTE 3

Após o desenvolvimento dos 2 caminhos criativos do escopo escolhido por você, **prepare uma apresentação para o cliente**

Você pode, inclusive, **gravar a sua apresentação** usando algum software de captura de tela e áudio

**Dê o melhor de si
Se supere!**

Parabéns! 🎉

Você chegou até aqui com
esforço e ampliou seus
conhecimentos

Fique de olho nos canais da
EBAC. Estamos preparando
extensões para você aprofundar
seus aprendizados

design gráfico

MÓDULO 11 | **AULA 3**

OBRIGADA



LINKEDIN: **ALINE NITRO**