



AULA 1

# DESIGN GRÁFICO

MÓDULO 11

---

# Design Gráfico: Trabalho de conclusão de curso

## **PARTE 1**

trabalho de conclusão do curso  
consiste na elaboração de um projeto  
para o cliente **AMARO** contendo todo  
o conteúdo do curso aplicado da  
forma que você julgar eficiente utilizar

briefing

BY  
CO

# AMARO

## BRIEFING EBAC

AMARO é uma marca de moda que nasceu no ambiente digital, com o propósito de vender moda incrível a preços justos e com uma experiência de compra que as clientes adoram. Como? Através do modelo DTC (Direct to consumer) em que controla toda a cadeia - da criação, produção à entrega - cortando os intermediários e, com eles, custos desnecessários.

Mas esse foi só o começo, porque a AMARO foi além da moda e hoje oferece produtos de beleza e lifestyle com uma seleção de marcas super especiais que são a cara das nossas clientes.

Mas, mesmo com essas mudanças, a experiência de compra continua igualzinha com naveabilidade simples, Guide Shops (os espaços físicos onde as clientes têm contato com o produto), entrega rápida, devolução fácil e pós venda cuidadoso.

Tudo isso porque temos como princípio colocar **a cliente no centro de tudo**.

### O PROBLEMA

Apesar de termos preços justos e super compatíveis com a qualidade dos produtos, a percepção das pessoas é que a AMARO é uma marca cara e inacessível.

### O QUE QUEREMOS

Uma ação de Earned Media que mostre e comprove que oferecemos qualidade a preços justos e estimule as pessoas a experimentarem AMARO pela primeira vez.

AMARO GUIDELINES

# BRANDBOOK



AMARO

[amaro.com](http://amaro.com)

AMARO GUIDELINES

# homework

# prepare uma apresentação com o seu entendimento

passando pelos pontos  
ao lado

1

**LER O BRIEFING**  
Entender no detalhe o  
briefing

# prepare uma apresentação com o seu entendimento

passando pelos pontos  
ao lado

**1**

**LER O BRIEFING**  
Entender no detalhe o  
briefing

**2**

**ESTUDAR O BRANDBOOK**  
Leia com atenção e  
anote o que for  
importante

# prepare uma apresentação com o seu entendimento

passando pelos pontos  
ao lado

1

LER O BRIEFING  
Entender no detalhe o  
briefing

2

ESTUDAR O BRANDBOOK  
Leia com atenção e  
anote o que for  
importante

3

ENTENDER CANAIS  
Entenda quais canais a  
marca usa hoje e  
observe seu tom

# prepare uma apresentação com o seu entendimento

passando pelos pontos  
ao lado

1

## LER O BRIEFING

Entender no detalhe o  
briefing

2

## ESTUDAR O BRANDBOOK

Leia com atenção e  
anote o que for  
importante

3

## ENTENDER CANAIS

Entenda quais canais a  
marca usa hoje e  
observe seu tom

4

## CONCORRENTES

Estude outros players.  
No que parecem e no  
que se diferenciam

# prepare uma apresentação com o seu entendimento

passando pelos pontos  
ao lado

- 1** **LER O BRIEFING**  
Entender no detalhe o briefing
- 2** **ESTUDAR O BRANDBOOK**  
Leia com atenção e anote o que for importante
- 3** **ENTENDER CANAIS**  
Entenda quais canais a marca usa hoje e observe seu tom
- 4** **CONCORRENTES**  
Estude outros players. No que parecem e no que se diferenciam
- 5** **BENCHMARKS**  
Pesquise por marcas em outros países que podem servir de referência

**prepare uma  
apresentação  
com o seu  
entendimento  
passando pelos pontos  
ao lado**

- |          |  |          |   |
|----------|--|----------|---|
| <b>1</b> | <b>LER O BRIEFING</b><br>Entender no detalhe o briefing                                  | <b>2</b> | <b>ESTUDAR O BRANDBOOK</b><br>Leia com atenção e anote o que for importante           |
| <b>3</b> | <b>ENTENDER CANAIS</b><br>Entenda quais canais a marca usa hoje e observe seu tom        | <b>4</b> | <b>CONCORRENTES</b><br>Estude outros players. No que parecem e no que se diferenciam  |
| <b>5</b> | <b>BENCHMARKS</b><br>Pesquise por marcas em outros países que podem servir de referência | <b>6</b> | <b>COMPORTAMENTO</b><br>Tente entender porque o consumidor vê a Amaro como marca cara |

# design gráfico

MÓDULO 11 | **AULA 1**

—

# OBRIGADA



**AULA 2**

# DESIGN GRÁFICO

MÓDULO 11

---

**Design Gráfico:**  
**Trabalho de conclusão de curso**  
**PARTE 2**

—

Após o entendimento do cenário da marca, optar e desenvolver **uma das 3 opções** de escopo.

# Escopos

opção 1

## infográfico

Uma sugestão de pauta está sendo preparada pelo departamento de Relações Públicas. Para maximizar a chance de publicação, a área gostaria de enviar junto um infográfico sobre a Amaro Collective.

Pesquise informações, reúna o máximo de dados que conseguir. Organize, execute a curadoria desse conteúdo. Faça um exercício de empatia com o público leitor que não conhece o assunto. Determine o estilo gráfico, os dados, a diagramação, cores, tipografia, etc.

## ELABORE 2 CAMINHOS CRIATIVOS

Certifique-se que o infográfico contenha pelo menos as elucidações para as questões abaixo:

- O que é Amaro Collective?
- Qual o objetivo?
- Quais marcas fazem parte?
- O que uma marca precisa ter pra participar?

opção 2

## conteúdo

**Com objetivo de se conectar com um público mais vasto que busca e consome conteúdo na internet, pense em uma ação digital de divulgação dos conteúdos do blog Amaro Live.**

**Pense em um pacote de peças fixas, em um período de tempo sazonal ideal e uma linguagem visual que funcione com qualquer conteúdo dentro da curadoria do blog.**

### ELABORE 2 CAMINHOS CRIATIVOS

Certifique-se que o pacote de templates contenha bons exemplos de execução e pelo menos as peças para os canais abaixo:

- Template para e-mail marketing (pesquise sobre boas práticas para design de e-mail marketing)
- Template para post no Instagram e Facebook
- Template para stories sequenciais no Instagram

opção 3  
**podcast**

**Elabore um MVP (minimum value project) para um podcast da Amaro.**

**Estude o brandbook e sobre o posicionamento da marca antes de pensar mais a fundo no podcast.**

**Pesquise e estude sobre podcasts. Quais seriam os benchmarks e concorrentes para o podcast da Amaro?**

**ELABORE 2 CAMINHOS CRIATIVOS**

Certifique-se que seu projeto responda, pelo menos as perguntas abaixo:

Qual nome ele deveria ter? Qual plataforma? Que tipo de conteúdo poderia fazer parte? Qual formato? Duração? Convidados? Qual logo e linguagem visual? Como será a comunicação do podcast? Em quais canais?

# design gráfico

MÓDULO 11 | **AULA 2**

—

# OBRIGADA



**AULA 3**

# DESIGN GRÁFICO

MÓDULO 11

---

**Design Gráfico:**  
**Trabalho de conclusão de curso**  
**PARTE 3**

—

Após o desenvolvimento dos 2 caminhos criativos do escopo escolhido por você, **prepare uma apresentação para o cliente**

—

Você pode, inclusive, **gravar a sua apresentação** usando algum software de captura de tela e áudio

**Dê o melhor de si  
Se supere!**

# Parabéns!



Você chegou até aqui com  
esforço e ampliou seus  
conhecimentos

Fique de olho nos canais da  
**EBAC**. Estamos preparando  
extensões para você aprofundar  
seus aprendizados

# design gráfico

MÓDULO 11 | **AULA 3**



# OBRIGADA



LINKEDIN: **ALINE NITRO**