

01

Heatmap da página inicial

Transcrição

Quando utilizamos o Google Analytics para fazer o monitoramento e análise de dados do Musicdot fazemos uma avaliação genérica. Se quisermos realizar uma observação mais precisa e específica, como por exemplo quantas pessoas clicaram em determinado botão ou "scrolaram" a página em até determinada posição na página, precisamos colocar no Google Analytics cada um desses detalhes.

Normalmente, para essa análise mais fina, utilizamos outra ferramenta em conjunto com o Google Analytics: o [Hotjar](https://www.hotjar.com/?utm_campaign=HJ-Americas-Branded&utm_source=google&utm_medium=cpc&ads_adid=70143380284&ads_targetid=kwd-301757736238&utm_term=hotjar&keyword=hotjar&matchtype=e&geo=1001773&ads_creative=397542332386&ads_network=g&d) (https://www.hotjar.com/?utm_campaign=HJ-Americas-Branded&utm_source=google&utm_medium=cpc&ads_adid=70143380284&ads_targetid=kwd-301757736238&utm_term=hotjar&keyword=hotjar&matchtype=e&geo=1001773&ads_creative=397542332386&ads_network=g&d). Tal ferramenta também utiliza um código a ser inserido no HTML do site para realizar as análises, mas o seu tipo de mapeamento é diferente, isto é, focado nas interações dos usuários.

Trata-se de um recurso pago, mas há um plano gratuito que possui algumas limitações. Acessaremos a interface do Hotjar para explorarmos os monitoramentos realizados no site MusicDot. Assim como o Google Analytics, o Hotjar precisa ser configurado para supervisionar determinadas páginas. No menu lateral esquerdo, clicaremos sobre "Heatmaps". Algumas páginas na forma previamente configuradas para que tivéssemos dados a serem analisados para este curso.

Monitoramos 3 páginas no Hotjar - o número permitido no plano gratuito : "Violão e guitarra", "Curso de piano e teclado" e "Home"

STATUS	NAME	CREATED
	Violão e guitarra	8th October heitor.canolla@caelum.com.br
	Curso de piano e teclado	8th October heitor.canolla@caelum.com.br
	Home	24th June Alura UX

Analisaremos primeiramente a homepage do site. *Heatmap*, em tradução livre, significa "mapa de calor" e ele identifica os pontos de mais atividade e acesso dentro da página. Podemos verificar os cliques, movimentos e até qual área os usuários acessam com a barra de rolagem. Também podemos escolher o tipo de dispositivo que iremos monitorar.

Quanto maior a intensidade da cor vermelha, maiores são as interações.

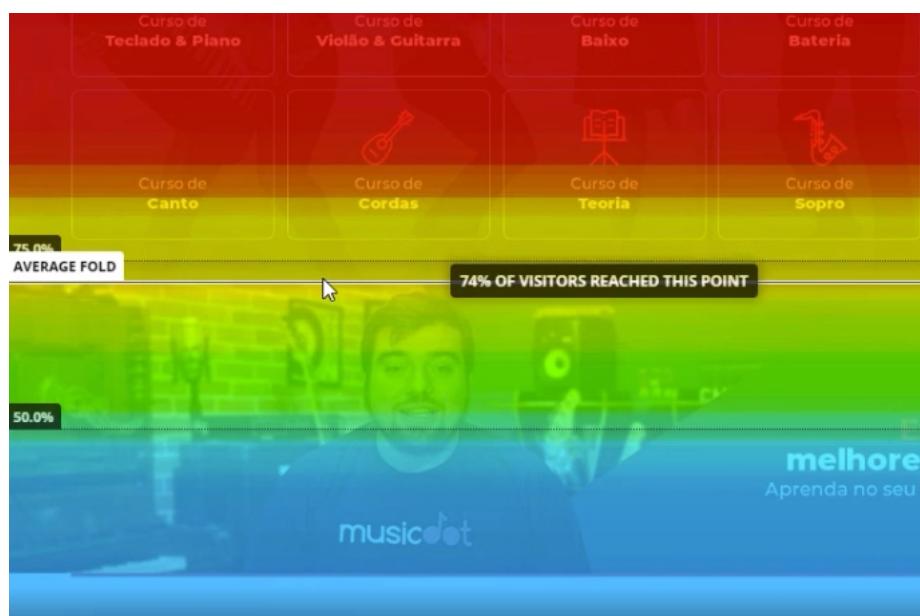


Com base no heatmap, podemos tecer algumas hipóteses sobre o porque algumas áreas são mais acessadas que outras, como a ordem de distribuição dos botões, por exemplo. Podemos, inclusive, observar os pontos de descanso do cursor, pois isso pode nos revelar o interesse do usuário.

Por exemplo, podemos verificar a sessão de assinaturas que há muita atividade no texto "+ Assinado". Provavelmente o usuário repousou o mouse interessado nas informações ali dispostas.



Os pontos de rolagem de página também são interessantes. A primeira parte do site é chamada de "dobra", teremos 100% de rolagem neste caso. Logo abaixo veremos que a partir do vídeo a rolagem diminui bastante, o que é um fato que nos preocupa, afinal é a partir desse ponto que o usuário terá acesso ao que de fato é o MusicDot, seus valores e informações precisas e adicionais.



Ao final, descobrimos que apenas 15% dos usuários de fato chegam ao rodapé da página que contém materiais gratuitos e perguntas frequentes. Mesmo se tratando de uma área com conteúdo secundário, o número de acessos está baixo para dispositivos desktop. Na próxima aula veremos como se dá o acesso via dispositivos mobile.

