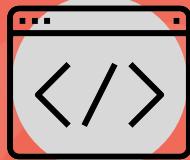


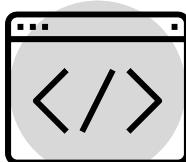
# Marketing de Influência



# BOAS PRÁTICAS



# Mudanças no mercado da comunicação



Texto explicando o que o  
estudante verá neste  
documento

● **Influencie na decisão de compra**

● **Analise tendências**



# Influencie na decisão de compra



- Reconheça a importância da consistência na contratação de influenciadores para campanhas de marketing. O Social Media Manager deve entender que parcerias de longo prazo com influenciadores podem ser mais eficazes do que ações pontuais, pois permite que o produto seja integrado à rotina dos influenciadores e alcance o público de forma mais dinâmica. Portanto, os profissionais de mídia social devem buscar influenciadores com os quais possam estabelecer relacionamentos duradouros para promover produtos ou serviços de forma mais autêntica.

# Analise tendências



- Os influenciadores menores podem oferecer vantagens significativas em termos de engajamento, alcance de nicho e autenticidade. Profissionais de mídia social devem identificar e aproveitar esses influenciadores para campanhas de marketing, garantindo que as mensagens alcancem públicos específicos com maior eficácia.

# Bons estudos!

