

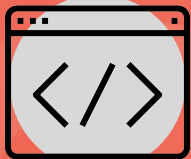


escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

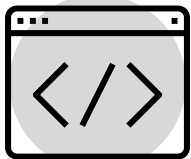
Marketing de Influência



BOAS PRÁTICAS



Mudanças no mercado da comunicação



Texto explicando o que o estudante verá neste documento

● **Influencie na decisão de compra**

● **Analise tendências**



Influencie na decisão de compra

- Reconheça a importância da consistência na contratação de influenciadores para campanhas de marketing. O Social Media Manager deve entender que parcerias de longo prazo com influenciadores podem ser mais eficazes do que ações pontuais, pois permite que o produto seja integrado à rotina dos influenciadores e alcance o público de forma mais dinâmica. Portanto, os profissionais de mídia social devem buscar influenciadores com os quais possam estabelecer relacionamentos duradouros para promover produtos ou serviços de forma mais autêntica.



Analise tendências

- Os influenciadores menores podem oferecer vantagens significativas em termos de engajamento, alcance de nicho e autenticidade. Profissionais de mídia social devem identificar e aproveitar esses influenciadores para campanhas de marketing, garantindo que as mensagens alcancem públicos específicos com maior eficácia.



Bons estudos!

