

# CÁLCULO DE TAXA DE FUGA

## da Pressel na Monetizze

**1 - Olhar o Número de cliques que teve na Campanha no google (Selecionar o Período Desejado)**

Exemplo:

Data: 21/06 a 25/06

Total de Cliques: 50

**2 - Ir na monetizze:**

Caminho:

Relatório > Origem de vendas > Selecionar o produto > Selecionar o período equivalente ao google.

Vai aparecer o número de cliques que teve no seu link

Por exemplo:

Data 21/06 a 25/06 - ( Mesma selecionada no Google )

Total de Cliques: 10

**3 - Fazer a diferença entre os dois:**

Cliques que no google - Cliques na monetizze = Fuga

50 - 10 = 40

Essa diferença é a fuga da pressel.

Nada mais é o número de pessoas que clicaram no seu anúncio e não deram o próximo passo de clicar no botão da sua pressel/site. ( Onde registra seu cookie de afiliado)

**Calculando a Taxa de Fuga**

( Números de cliques da monetizze / Cliques do google ) \* 100

$(10 / 50) * 100 = 20\% \text{ de Taxa de Fuga}$

## **Média de Fuga "padrão"**

Até 20% - BOM  
de 20% a 30% - PADRÃO  
Acima de 30% - RUIM

## **Como melhorar a pressel:**

Velocidade  
Cores  
Botões  
Chamadas

## **Outro motivo é o Público:**

Ou seja, sua pressel pode estar boa, porém, se manda o público errado, tem fuga.

Melhorar chamadas nos anúncios ajudaria também.

## **O que é taxa de fuga?**

São pessoas que caem na pressel, mas não clica no botão.

## **Motivos:**

Público de desqualificado  
Pressel Ruim

## **Volume de análise:**

a cada 100 cliques no mínimo

Para dor a taxa de fuga tende a ser maior do que para marca.