

# CÁLCULO DE TAXA DE FUGA da Pressel na Monetizze

## **1 - Olhar o Número de cliques que teve na Campanha no google (Selecionar o Período Desejado)**

Exemplo:

Data: 21/06 a 25/06

Total de Cliques: 50

## **2 - Ir na monetizze:**

Caminho:

Relatório > Origem de vendas > Selecionar o produto > Selecionar o período equivalente ao google.

Vai aparecer o número de cliques que teve no seu link

Por exemplo:

Data 21/06 a 25/06 - ( Mesma selecionada no Google )

Total de Cliques: 10

## **3 - Fazer a diferença entre os dois:**

Cliques que no google - Cliques na monetizze = Fuga

$50 - 10 = 40$

Essa diferença é a fuga da pressel.

Nada mais é o número de pessoas que clicaram no seu anúncio e não deram o próximo passo de clicar no botão da sua pressel/site. ( Onde registra seu cookie de afiliado)

## **Calculando a Taxa de Fuga**

$( \text{Números de cliques da monetizze} / \text{Cliques do google} ) * 100$

$( 10 / 50 ) * 100 = 20\% \text{ de Taxa de Fuga}$

### **Média de Fuga "padrão"**

Até 20% - BOM

de 20% a 30% - PADRÃO

Acima de 30% - RUIM

### **Como melhorar a pressel:**

Velocidade

Cores

Botões

Chamadas

### **Outro motivo é o Público:**

Ou seja, sua pressel pode está boa, porém, se manda o público errado,tem fuga.

Melhorar chamadas nos anúncios ajudaria também.

### **O que é taxa de fuga?**

São pessoas que caem na na pressel, mas não clica no botão.

### **Motivos:**

Público de desqualificado

Pressel Ruim

### **Volume de análise:**

a cada 100 cliques no mínimo

Para dor a taxa de fuga tende a ser maior do que para marca.