

Crie seu anúncio para o Instagram através do Gerenciador de Anúncios

Para reforçar o processo de criação de anúncio para o Instagram via Gerenciador de anúncios, crie um anúncio para a sua marca.

Lembre-se de:

- Definir um objetivo.
- Nomear a campanha.
- Indicar o tipo de tráfego.
- Público: usar algum que você já criou ou crie um novo.
- Inclua a localização, Idade, Gênero e idioma.
- Posicionamento: aqui você tem a opção de selecionar apenas o Instagram através da opção Editar posicionamento.
- Defina o orçamento e a vigência da ação.
- Otimização para veiculação de anúncio: selecione se você quer usar a modalidade clique no link ou por impressão.
- Quando a cobrança será feita: CPC ou CPM.
- Escolha o formato da mídia que você vai usar: imagem ou vídeo.
- Defina uma descrição, título e inclua o link para direcionar o público.
- Selecione o botão para ação que melhor represente o seu objetivo esperado.
- Confira o pedido e se estiver correto clique em Fazer pedido.