

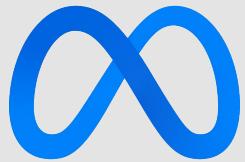
**Examine
termos e métricas**

A screenshot of a digital marketing dashboard. At the top, there are navigation tabs: 'Estratégia de lance' (Strategy), 'Orçamento' (Budget), 'Configuração de atribuição' (Allocation configuration), 'Resultados' (Results), 'Alcance' (Reach), 'Impressões' (Impressions), 'Custo por resultado' (Cost per result), 'Valor gasto' (Spent value), and 'Término' (End). A 'Personalizar' (Customize) button is highlighted with a black box. Below the main table, there's a 'Relatórios' (Reports) section and a three-dot menu.

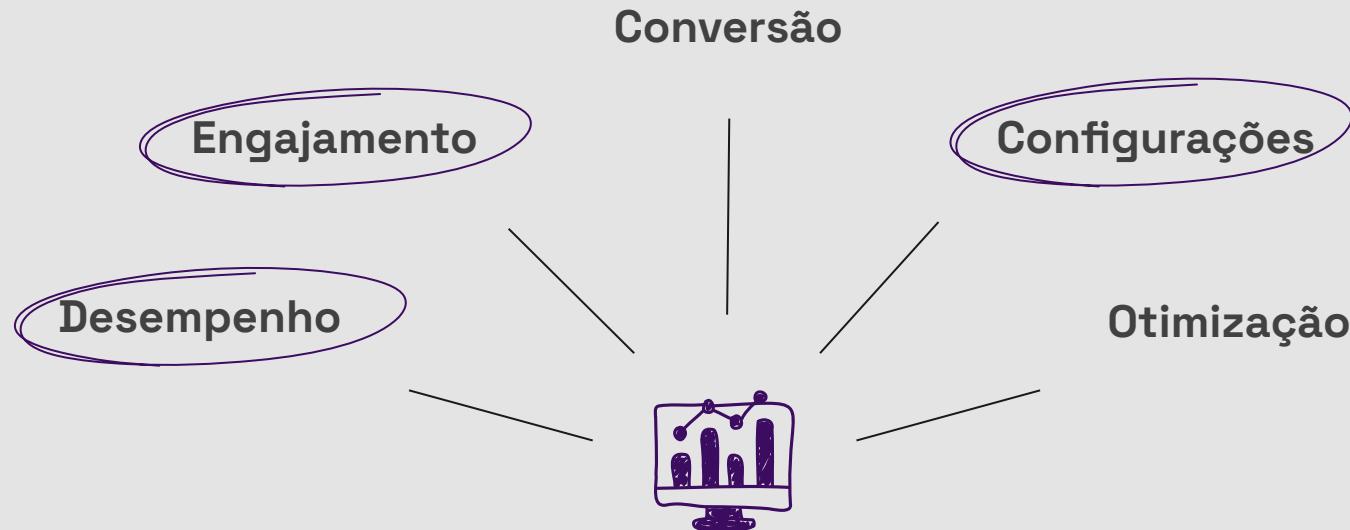
The 'Personalizar colunas' (Customize columns) dialog box is open. On the left, a sidebar lists categories: Desempenho, Conversões, Configurações, Teste A/B, and Optimização. The 'Desempenho' category is expanded, showing sub-options like 'Engajamento', 'Conversões padrão', and 'Configurações'. The main pane lists various metrics with checkboxes:

- Nome do anúncio
- Veiculação
- Nome do conjunto de anúncios
- Orçamento
- Edição significativa mais recente
- Configuração de atribuição
- Resultados
- Alcance
- Impressões
- Veiculação
- Veiculação do conjunto de anúncios
- Valor gasto
- Clique (todos)
- CPC (todos)
- CTR (todos)
- Impressões brutas (incluir impressões inválidas de tráfego não humano)
- Impressões atualizadas automaticamente
- Configuração de atribuição
- DIAGNÓSTICO DE RELEVÂNCIA DO ANÚNCIO
- Classificação de qualidade
- Classificação da taxa de engajamento

At the bottom, there are 'Cancelar' (Cancel) and 'Aplicar' (Apply) buttons. A checkbox 'Salvar como predefinição' (Save as default) is also present.



tipos de métricas...



Métricas de desempenho

DESEMPENHO

- Resultados
- Índice de resultados
- Alcance
- Frequência
- Impressões
- Veiculação
 - Veiculação do conjunto de anúncios
- Valor gasto
- Cliques (todos)
- CPC (todos)
- CTR (todos)
- Impressões brutas (inclui impressões inválidas de tráfego não humano)
- Impressões atualizadas automaticamente
- Configuração de atribuição

CUSTO

- Custo por resultado
- Custo por 1.000 pessoas alcançadas
- CPM (custo por 1.000 impressões)

Métricas de engajamento

Engajamento

Publicação na Página

Mensagens

Mídia

Cliques

Reconhecimento

PUBLICAÇÃO NA PÁGINA

- Engajamento com a Página
- Curtidas na Página
- Comentários na publicação
- Engajamentos com a publicação
- Reações à publicação
- Salvamentos da publicação
- Compartilhamentos da publicação

CUSTO: PÁGINA E PUBLICAÇÃO

- Custo por engajamento com a Página
- Custo por curtida na Página
- Custo por engajamento com a publicação

CLIQUES

CUSTO: CLIQUES

- CPC (custo por clique no link)
- Custo por clique no link único
- Custo por clique de saída
- Custo por clique de saída único
- Custo por clique único (todos)

- Cliques no link

- Cliques no link únicos

- Cliques de saída

- Cliques de saída únicos

- CTR (taxa de cliques no link)

- CTR único (taxa de cliques no link)

- CTR de saída

- CTR de saída único

- Cliques únicos (todos)

- CTR único (todos)

Métricas de configurações

<p>IDENTIFICAÇÕES E NOMES DE OBJETOS</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Identificação da conta<input type="checkbox"/> Nome da conta<input type="checkbox"/> Nome da campanha<input type="checkbox"/> Identificação da campanha<input checked="" type="checkbox"/> Nome do conjunto de anúncios<input type="checkbox"/> Identificação do conjunto de anúncios<input type="checkbox"/> Identificação do anúncio<input checked="" type="checkbox"/> Nome do anúncio<input type="checkbox"/> Tags <p>STATUS E DATAS</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Data de criação<input type="checkbox"/> Data da última edição<input type="checkbox"/> Início<input checked="" type="checkbox"/> Término<input type="checkbox"/> Início dos relatórios	<p>META, ORÇAMENTO E PROGRAMAÇÃO</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Objetivo<input type="checkbox"/> Tipo de compra<input type="checkbox"/> Estratégia de lance<input checked="" type="checkbox"/> Orçamento<input type="checkbox"/> Orçamento restante<input checked="" type="checkbox"/> Programação<input type="checkbox"/> Porcentagem do valor gasto<input type="checkbox"/> Limite de gastos da campanha <p>DIRECIONAMENTO</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Localização (configurações do conjunto de anúncios)<input type="checkbox"/> Idade (configurações do conjunto de anúncios)<input type="checkbox"/> Gênero (configurações do conjunto de anúncios)<input type="checkbox"/> Públicos Personalizados incluídos<input type="checkbox"/> Públicos personalizados excluídos
---	---

As que você mais vai usar:



Alcance



Impressão



Valor gasto



CPR



Engajamento



CPC



CTR

Custo por clique: o valor medio pago por um clique em anuncio patrocinado.

Custo por resultado: mostra o quanto você tá pagando por cada resultado, que é definido no momento da criação da campanha

Taxa de cliques: A proporção que mostra com que frequência as pessoas que visualizam seu anuncio clicam nele.