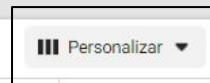


**Examine
termos e métricas**



								Relatórios	...
Estratégia de lance	Orçamento	Configuração de atribuição	Resultados	Alcance	Impressões	Custo por resultado	Valor gasto	Término	+

Personalizar colunas

Desempenho

Engajamento

Conversões

Configurações

Teste A/B

Otimização

DESEMPENHO

Resultados

Índice de resultados

Alcance

Frequência

Impressões

Veiculação

Veiculação do conjunto de anúncios

Valor gasto

Cliques (todos)

CPC (todos)

CTR (todos)

Impressões brutas (inclui impressões inválidas de tráfego não humano)

Impressões atualizadas automaticamente

Configuração de atribuição

DIAGNÓSTICO DE RELEVÂNCIA DO ANÚNCIO

Classificação de qualidade

Classificação da taxa de engajamento

Nome do anúncio

Veiculação

Nome do conjunto de anúncios

Orçamento

Edição significativa mais recente

Configuração de atribuição

Resultados

Alcance

Impressões

Custo por resultado

Classificação de qualidade

Valor gasto

Término

Programação

CPC (todos)

Salvar como predefinição

Cancelar

Aplicar

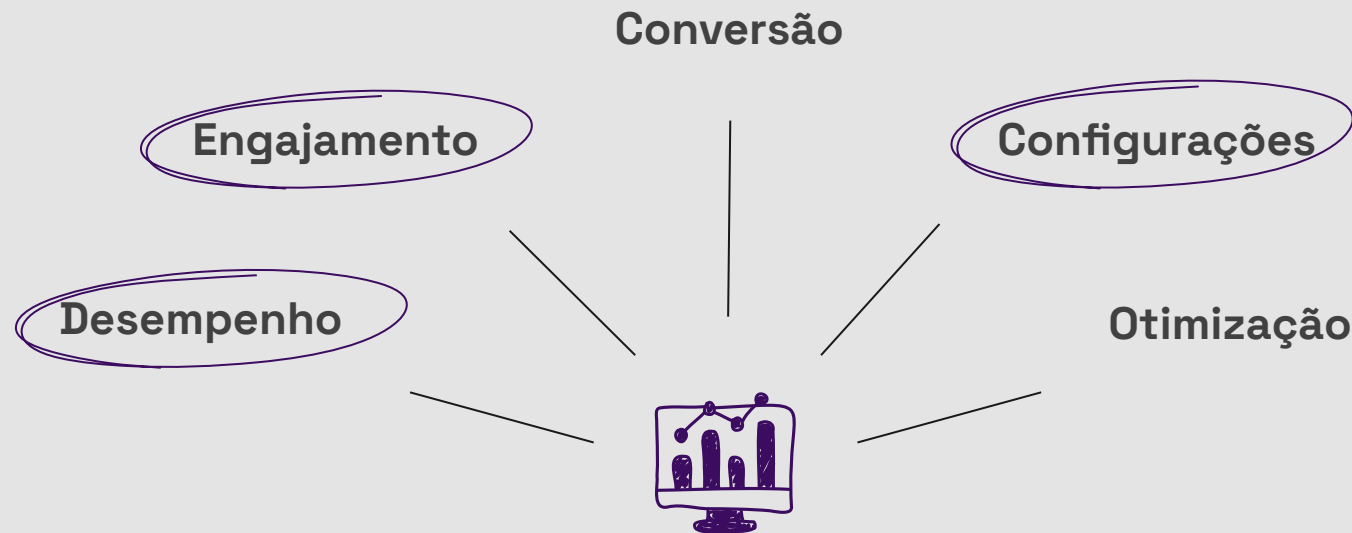
Personalizar

Classificação da taxa de engajamento

Classificação da taxa de conversão

Valor gasto

tipos de métricas...



Métricas de desempenho

☐ DESEMPENHO

- ☒ Resultados
- ☐ Índice de resultados
- ☒ Alcance
- ☐ Frequência
- ☒ Impressões
- ☒ Veiculação
- ☐ Veiculação do conjunto de anúncios
- ☒ Valor gasto
- ☐ Cliques (todos)
- ☒ CPC (todos)
- ☐ CTR (todos)
- ☐ Impressões brutas (inclui impressões inválidas de tráfego não humano)
- ☐ Impressões atualizadas automaticamente
- ☒ Configuração de atribuição

CUSTO

- ☒ Custo por resultado
- ☐ Custo por 1.000 pessoas alcançadas
- ☐ CPM (custo por 1.000 impressões)

Métricas de engajamento

Engajamento

Publicação na Página

Mensagens

Mídia

Cliques

Reconhecimento

PUBLICAÇÃO NA PÁGINA

- ☐ Engajamento com a Página
- ☐ Curtidas na Página
- ☐ Comentários na publicação
- ☐ Engajamentos com a publicação
- ☐ Reações à publicação
- ☐ Salvamentos da publicação
- ☐ Compartilhamentos da publicação

CUSTO: CLIQUES

- ☐ CPC (custo por clique no link)
- ☐ Custo por clique no link único
- ☐ Custo por clique de saída
- ☐ Custo por clique de saída único
- ☐ Custo por clique único (todos)

CUSTO: PÁGINA E PUBLICAÇÃO

- ☐ Custo por engajamento com a Página
- ☐ Custo por curtida na Página
- ☐ Custo por engajamento com a publicação

CLIQUES

- ☐ Cliques no link
- ☐ Cliques no link únicos
- ☐ Cliques de saída
- ☐ Cliques de saída únicos
- ☐ CTR (taxa de cliques no link)
- ☐ CTR único (taxa de cliques no link)
- ☐ CTR de saída
- ☐ CTR de saída único
- ☐ Cliques únicos (todos)
- ☐ CTR único (todos)

Métricas de configurações

IDENTIFICAÇÕES E NOMES DE OBJETOS

- ☐ Identificação da conta
- ☐ Nome da conta
- ☐ Nome da campanha
- ☐ Identificação da campanha
- ☒ Nome do conjunto de anúncios
- ☐ Identificação do conjunto de anúncios
- ☐ Identificação do anúncio
- ☒ Nome do anúncio
- ☐ Tags

STATUS E DATAS

- ☐ Data de criação
- ☐ Data da última edição
- ☐ Início
- ☒ Término
- ☐ Início dos relatórios

META, ORÇAMENTO E PROGRAMAÇÃO

- ☐ Objetivo
- ☐ Tipo de compra
- ☐ Estratégia de lance
- ☒ Orçamento
- ☐ Orçamento restante
- ☒ Programação
- ☐ Porcentagem do valor gasto
- ☐ Limite de gastos da campanha

DIRECIONAMENTO

- ☐ Localização (configurações do conjunto de anúncios)
- ☐ Idade (configurações do conjunto de anúncios)
- ☐ Gênero (configurações do conjunto de anúncios)
- ☐ Públicos Personalizados incluídos
- ☐ Públicos personalizados excluídos

As que você mais vai usar:



Alcance



Impressão



Valor gasto



CPR

Custo por resultado: mostra o quanto você tá pagando por cada resultado, que é definido no momento da criação da campanha



Engajamento



CPC

Custo por clique: o valor médio pago por um clique em anúncio patrocinado.



CTR

Taxa de cliques: A proporção que mostra com que frequência as pessoas que visualizam seu anúncio clicam nele.