

Personas.

Você está elaborando as personas para a marca que acabou de criar para um cliente de perfumes. Por que você deve fazer um estudo de proto-personas, mesmo sendo públicos fictícios?

Selecione uma alternativa

A

Para que, por meio de análise de dados, você entenda para quem irá direcionar a mídia.

B

Para que, por meio de entendimento de mídia, você consiga atingir suas personas.

C

Para que, por meio de entrevistas, você saiba mais como é seu público.

D

Para que, por meio da análise de dados, você tenha como saber quem é seu público.