

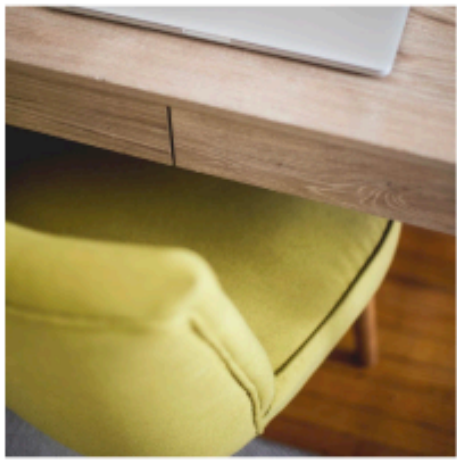
# BRANDING & IDENTIDADE VISUAL



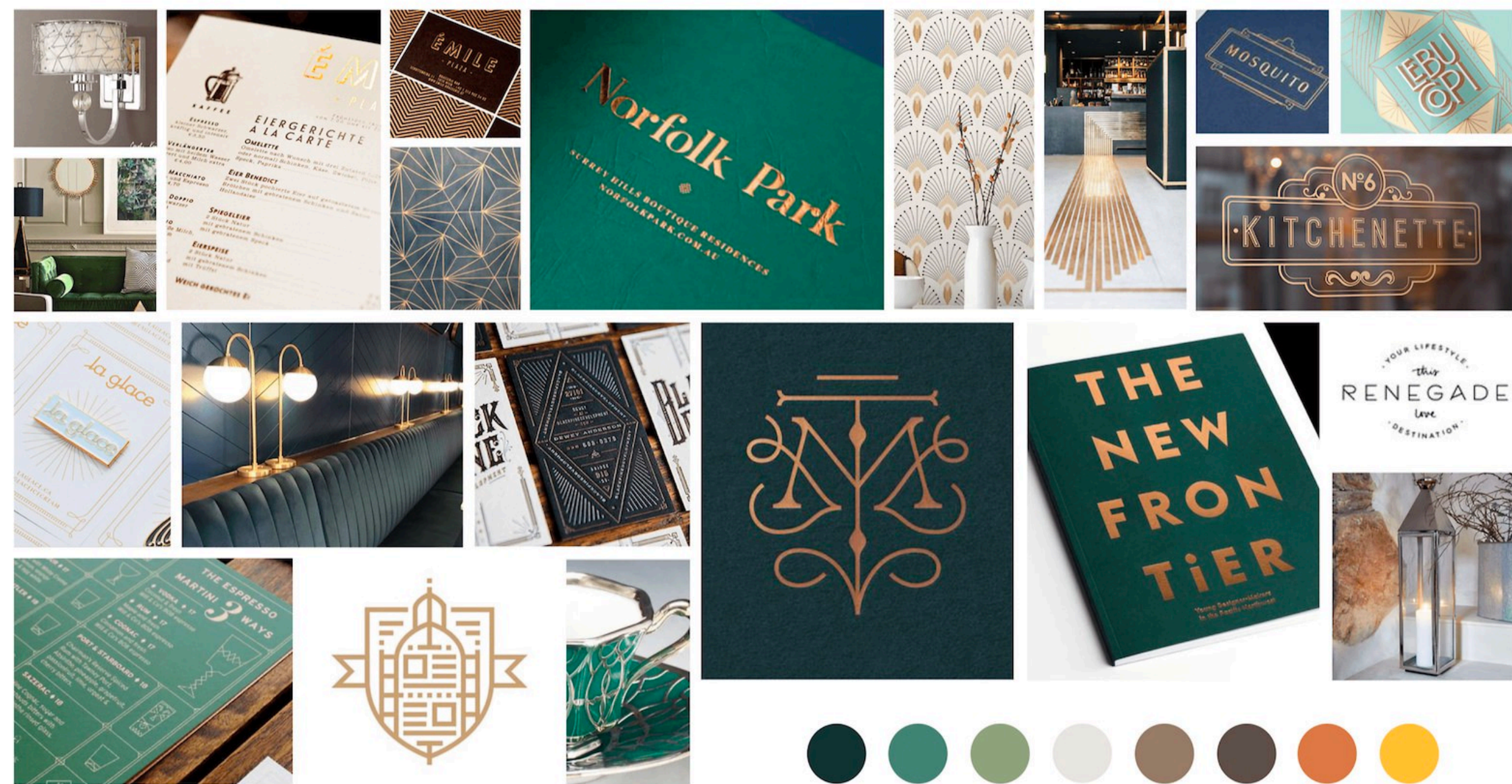
# **painel semântico**

# painel semântico

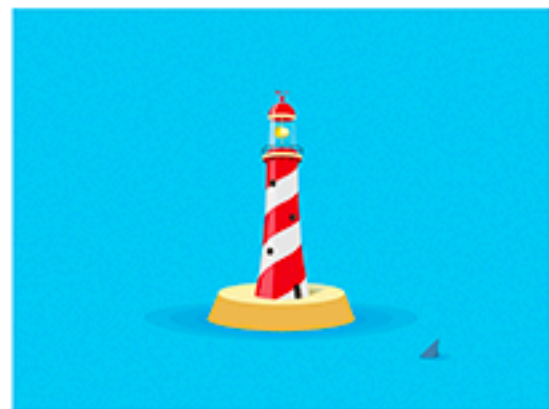
ferramenta imagética utilizada no decorrer do processo de definição estética (design) do projeto e tem, por finalidade, servir como referência estético-simbólica da forma e alinhar conceitos **semânticos** entre os profissionais envolvidos.















moodboard

# painel ↗ semântico

1

## LAYOUT

Faça o planejamento da disposição dos elementos.

2

## PALETA DE COR

Escolha as cores principais e secundárias

3

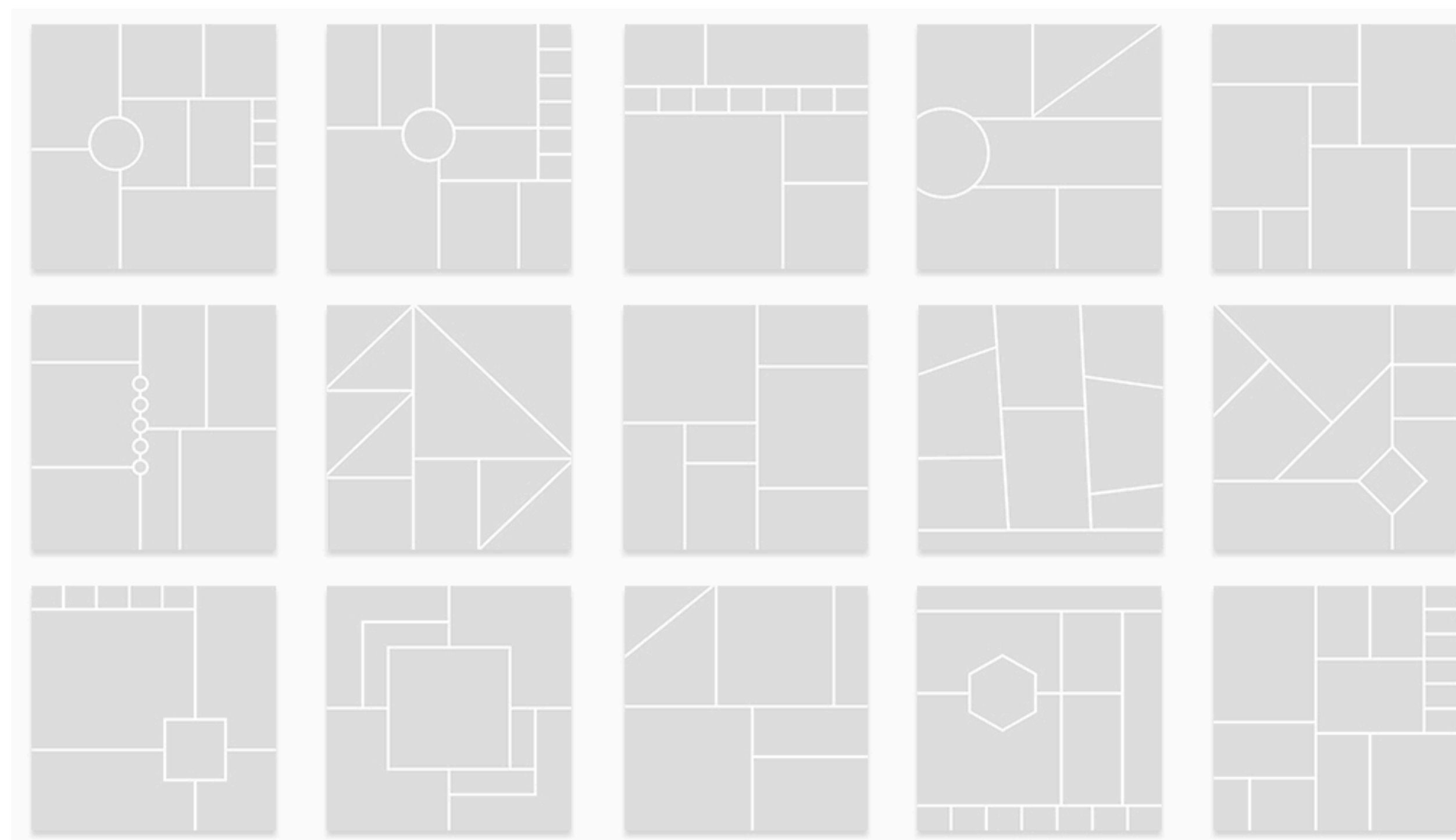
## TEXTURAS E ELEMENTOS

Defina padrões de texturas e outros elementos gráficos que ajudem a trazer o tom

4

## TIPOGRAFIA

Defina o estilo tipográfico com frases ou palavras que fazem sentido no projeto



moodboard

# painel ↗ semântico

1

## LAYOUT

Faça o planejamento da disposição dos elementos.

2

## PALETA DE COR

Escolha as cores principais e secundárias

3

## TEXTURAS E ELEMENTOS

Defina padrões de texturas e outros elementos gráficos que ajudem a trazer o tom

4

## TIPOGRAFIA

Define o estilo tipográfico com frases ou palavras que fazem sentido no projeto

- GoMoodboard
- Niice
- InVision
- Canva
- Pinterest



moodboard

# painel ↗ semântico

1

## LAYOUT

Faça o planejamento da  
disposição dos elementos.

2

## PALETA DE COR

Escolha as cores principais e  
secundárias

3

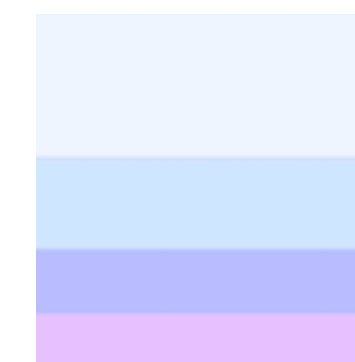
## TEXTURAS E ELEMENTOS

Defina padrões de texturas e outros  
elementos gráficos que ajudem a  
trazer o tom

4

## TIPOGRAFIA

Define o estilo tipográfico com  
frases ou palavras que fazem  
sentido no projeto



moodboard

# painel ↗ semântico

1

## LAYOUT

Faça o planejamento da disposição dos elementos.

2

## PALETA DE COR

Escolha as cores principais e secundárias

3

## TEXTURAS E ELEMENTOS

Defina padrões de texturas e outros elementos gráficos que ajudem a trazer o tom

4

## TIPOGRAFIA

Define o estilo tipográfico com frases ou palavras que fazem sentido no projeto

#CE8054

#B35340

#6F3637

#233342

#4B2B31

avemateiu.com



moodboard

# painel ↗ semântico

1

## LAYOUT

Faça o planejamento da disposição dos elementos.

2

## PALETA DE COR

Escolhas as cores principais e secundárias

3

## TEXTURAS E ELEMENTOS

Defina padrões de texturas e outros elementos gráficos que ajudem a trazer o tom

4

## TIPOGRAFIA

Define o estilo tipográfico com frases ou palavras que fazem sentido no projeto

- Colorinspire
- COLOURlovers
- Color Scheme Designer
- Coolors
- Color Hunt



moodboard

# painel ↗ semântico

1

## LAYOUT

Faça o planejamento da disposição dos elementos.

2

## PALETA DE COR

Escolha as cores principais e secundárias

3

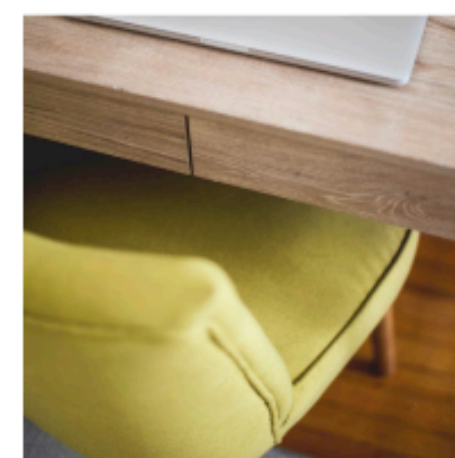
## TEXTURAS E ELEMENTOS

Defina padrões de texturas e outros elementos gráficos que ajudem a trazer o tom

4

## TIPOGRAFIA

Define o estilo tipográfico com frases ou palavras que fazem sentido no projeto



moodboard

# painel ↗ semântico

1

## LAYOUT

Faça o planejamento da disposição dos elementos.

2

## PALETA DE COR

Escolha as cores principais e secundárias

3

## TEXTURAS E ELEMENTOS

Defina padrões de texturas e outros elementos gráficos que ajudem a trazer o tom

4

## TIPOGRAFIA

Define o estilo tipográfico com frases ou palavras que fazem sentido no projeto

**Arial Black**

**American Text**

**BALLOON EB**

**Bauhaus Bold**

**Broadway**

**Brody Script**

*Brush Script*

**CG Bodoni B**

**Comic Sans**

**INFORMAL**

**Cooper Black**

**COPPERPLATE**

**DAVIDA**

**Dom Casual BD**

*Freehand 521*

**Hobo Bd**

*Murray Text*

**Old English**

*Park Avenue*

*Staccato 222*

*Staccato 555*

**Tango BT**

*Zapf Chancery*

**Times New Bd**



moodboard

# painel ↗ semântico

1

## LAYOUT

Faça o planejamento da disposição dos elementos.

2

## PALETA DE COR

Escolha as cores principais e secundárias

3

## TEXTURAS E ELEMENTOS

Defina padrões de texturas e outros elementos gráficos que ajudem a trazer o tom

4

## TIPOGRAFIA

Define o estilo tipográfico com frases ou palavras que fazem sentido no projeto



cores



formas



texturas



objetos



pessoas



tipo



locais



clima



ideias



causas



palavras



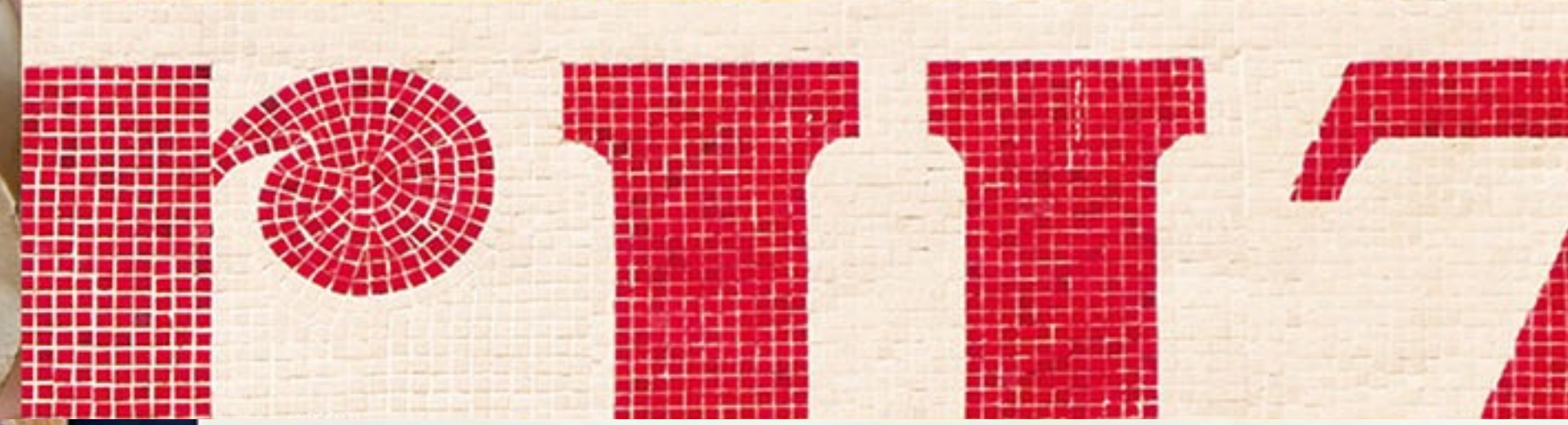
símbolos



DESDE 1904

**Cruzcampo®**



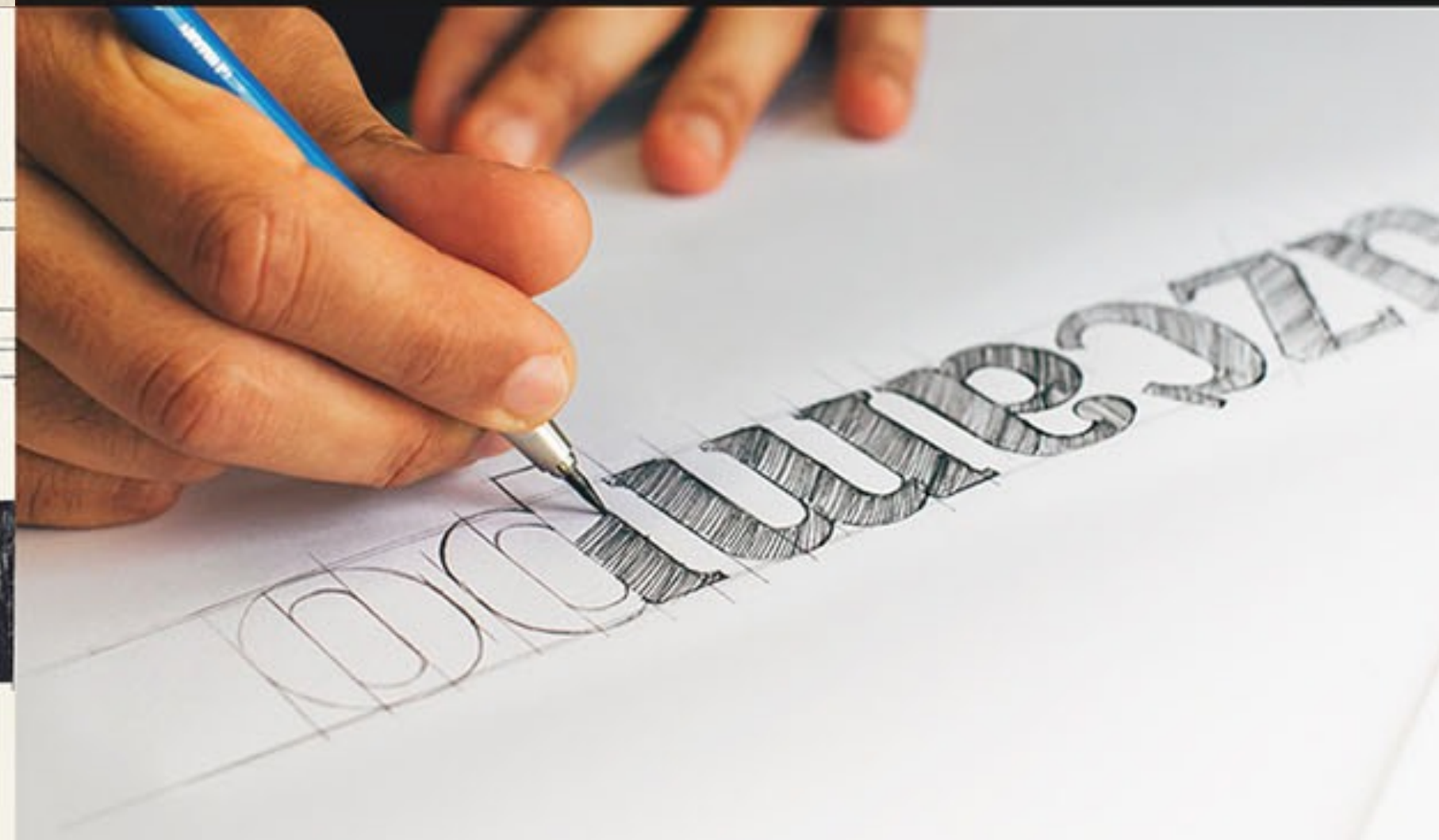
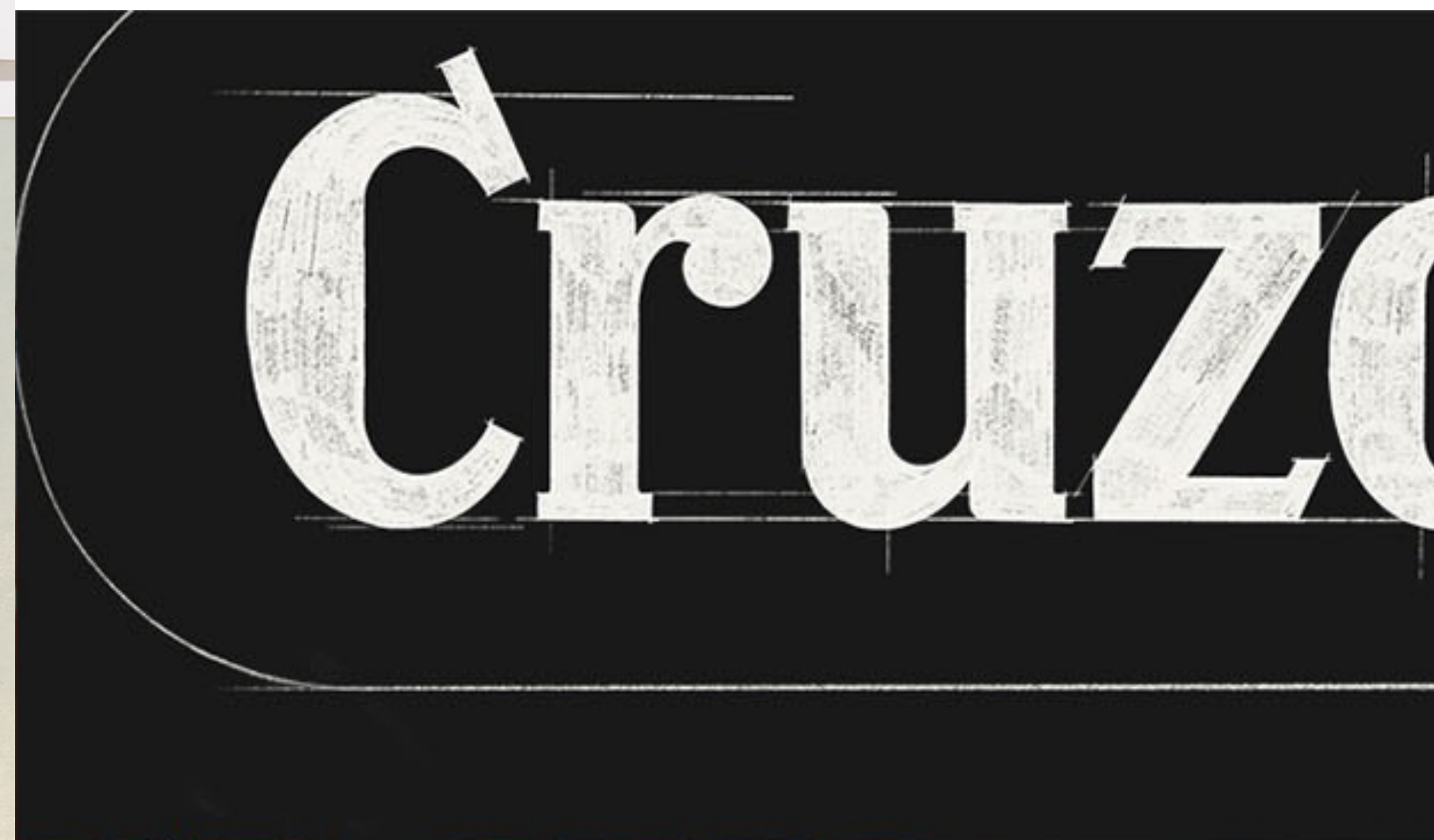






ao abrir os cofres da cruzcampo, a bulletproof descobriu uma rica história visual, que inspirou a enraizar o conceito do redesenho na herança da marca, com um universo visual que caracteriza o charme atemporal.







DESDE 1904

# Cruzcampo

CERVEZA  
PILSEN

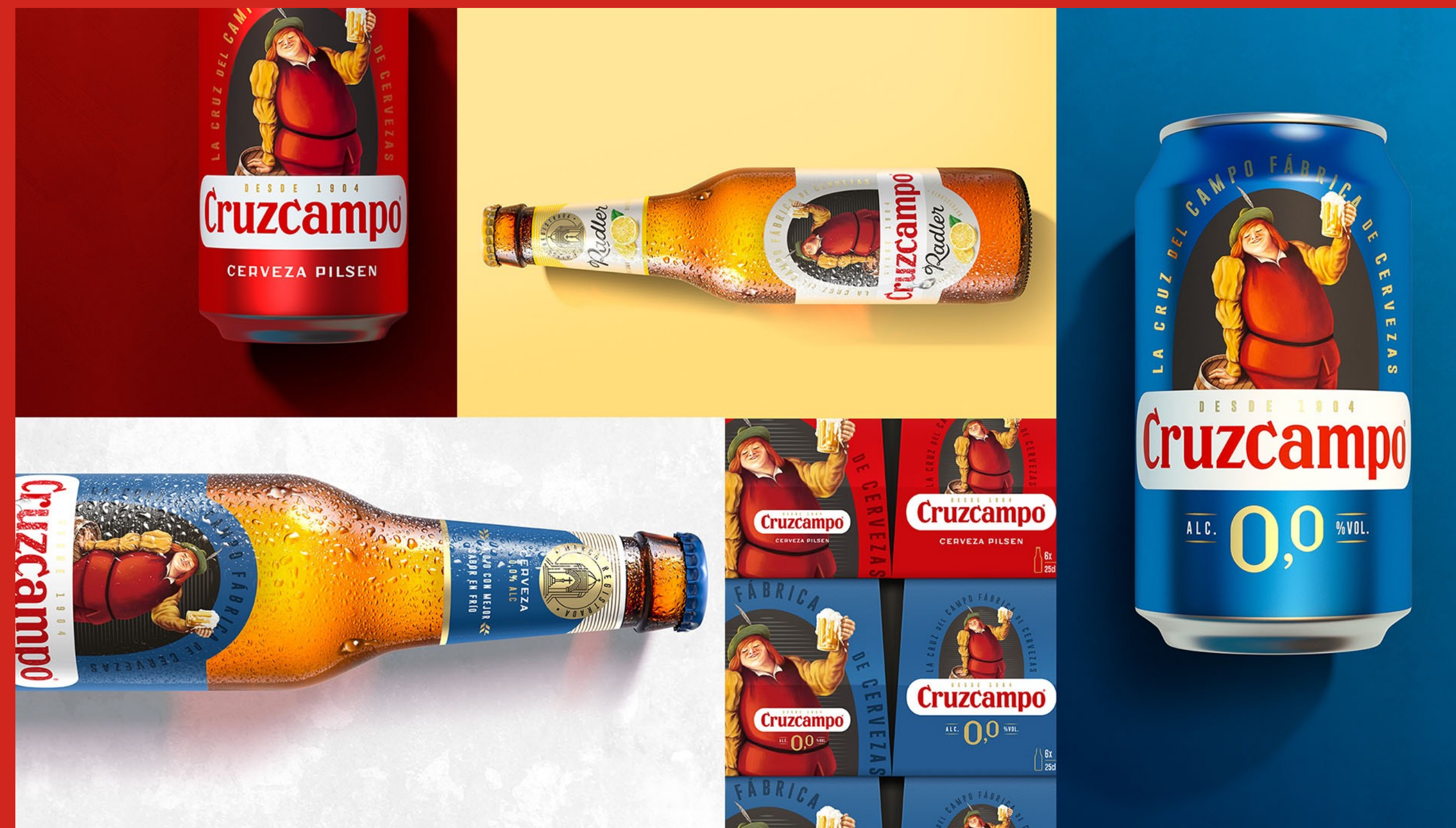
➤ CERVEZA FIEL A LA RECETA ➤  
ORIGINAL DE 1904 ELABORADA CON  
INGREDIENTES SELECCIONADOS





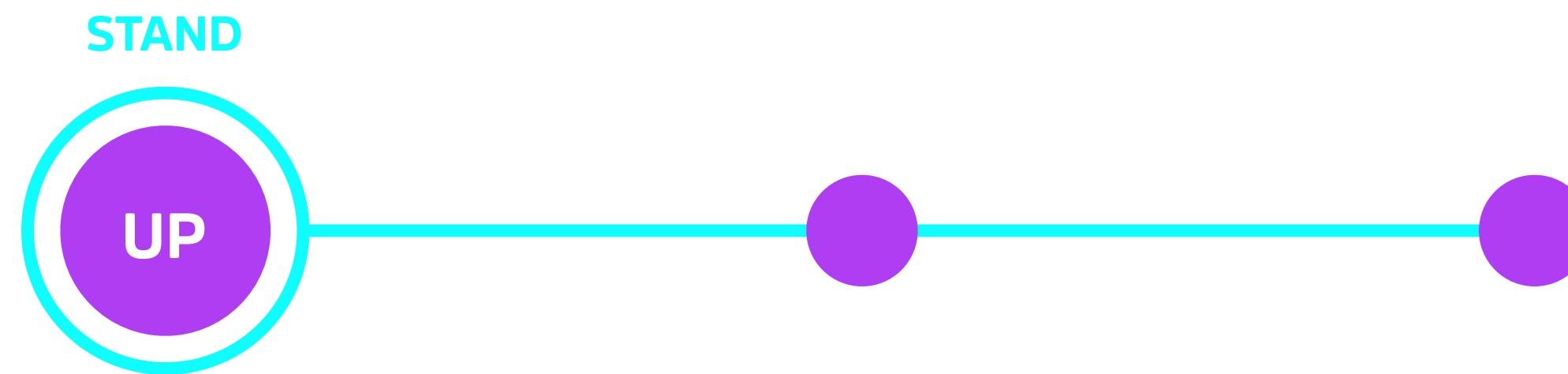






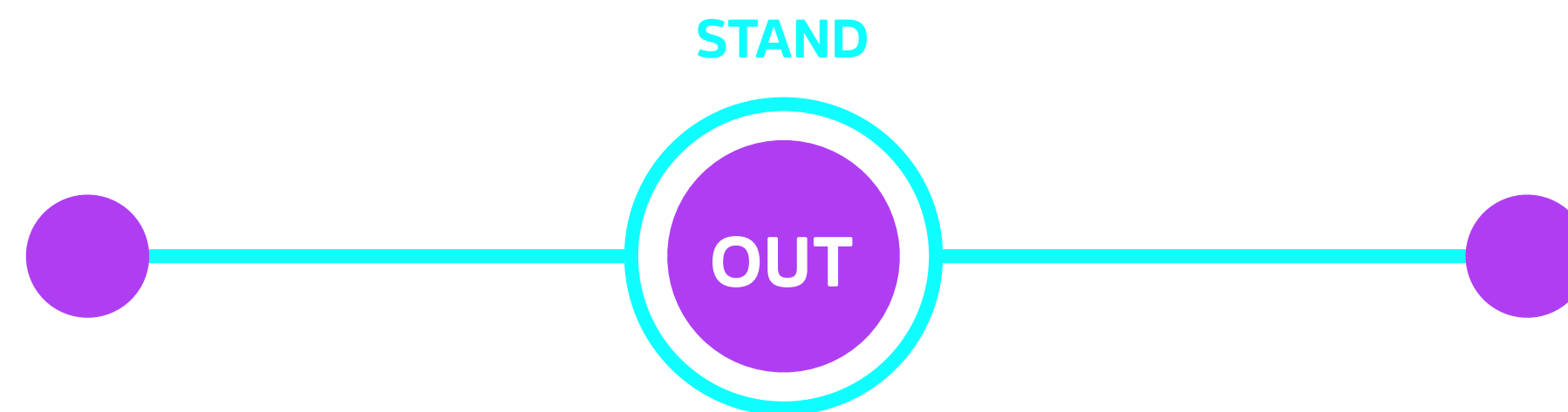


# critérios para a organização das possibilidades dentro do mesmo mood ou com moods diferentes



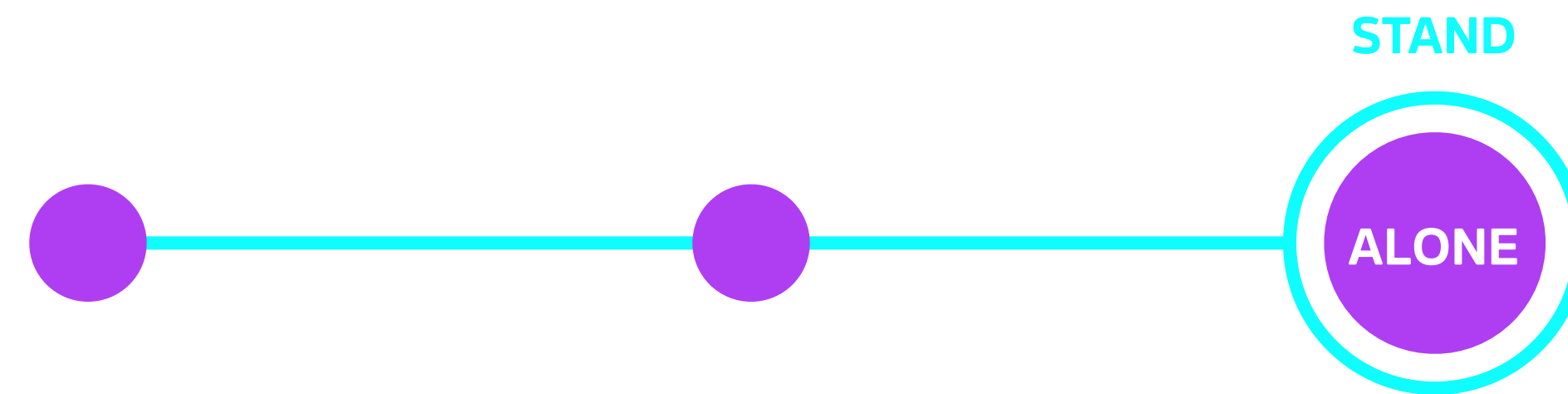
Caminho mais obvio e seguro.  
Provavelmente a primeira ideia de  
solução a vir na mente ou o pedido  
direto do cliente

# critérios para a organização das possibilidades dentro do mesmo mood ou com moods diferentes



Uma evolução do caminho anterior,  
trazendo toques de ousadia e  
pensamento proprietário

# critérios para a organização das possibilidades dentro do mesmo mood ou com moods diferentes



O caminho mais disruptivo e inovador que muitas vezes descola da expectativa inicial



PROPOSTAS CRIATIVAS

Biomimética

---

Sinestesia  
Física

---

Sinestesia  
Espiritual

---

# TERRITÓRIO 1: BIOMIMÉTICA

Vamos reforçar a questão da sinergia entre natureza e ciência para criar uma linha de produtos que combina ingredientes realmente naturais, ativos que agem no corpo sem prejudicar o organismo e eficácia garantida, segura e duradoura.



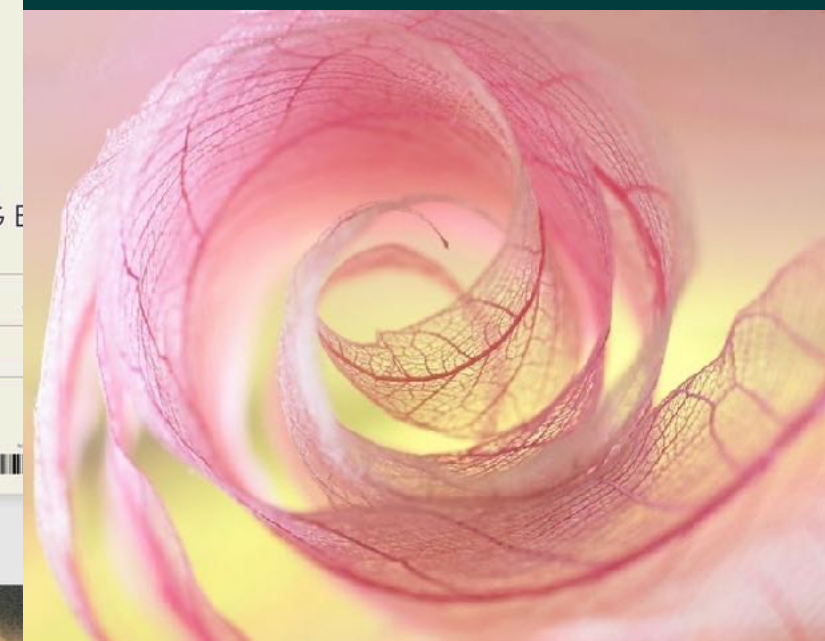
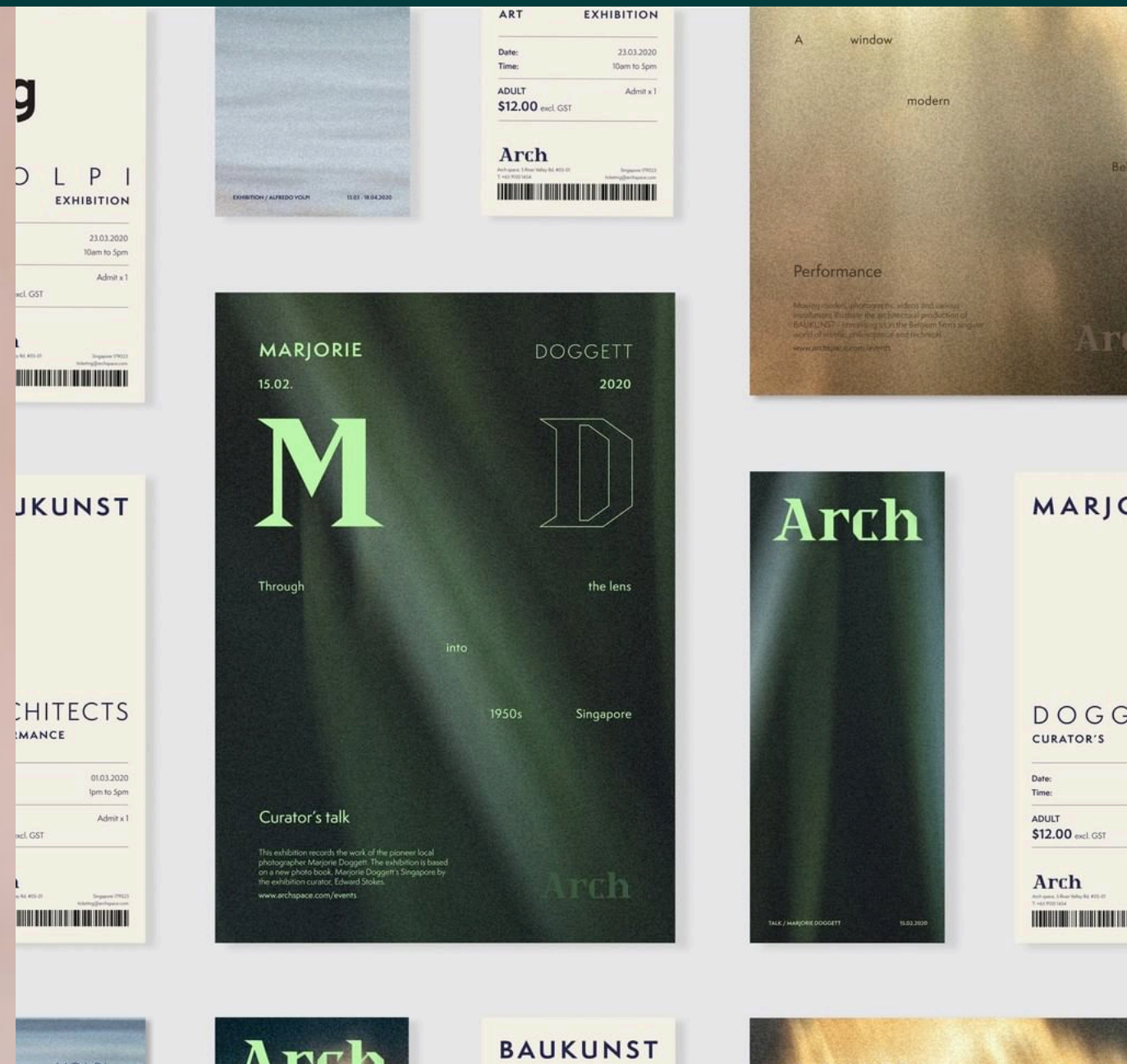
# biomimética



Exploramos a matemática por trás da dualidade do encontro da ciência com a natureza.

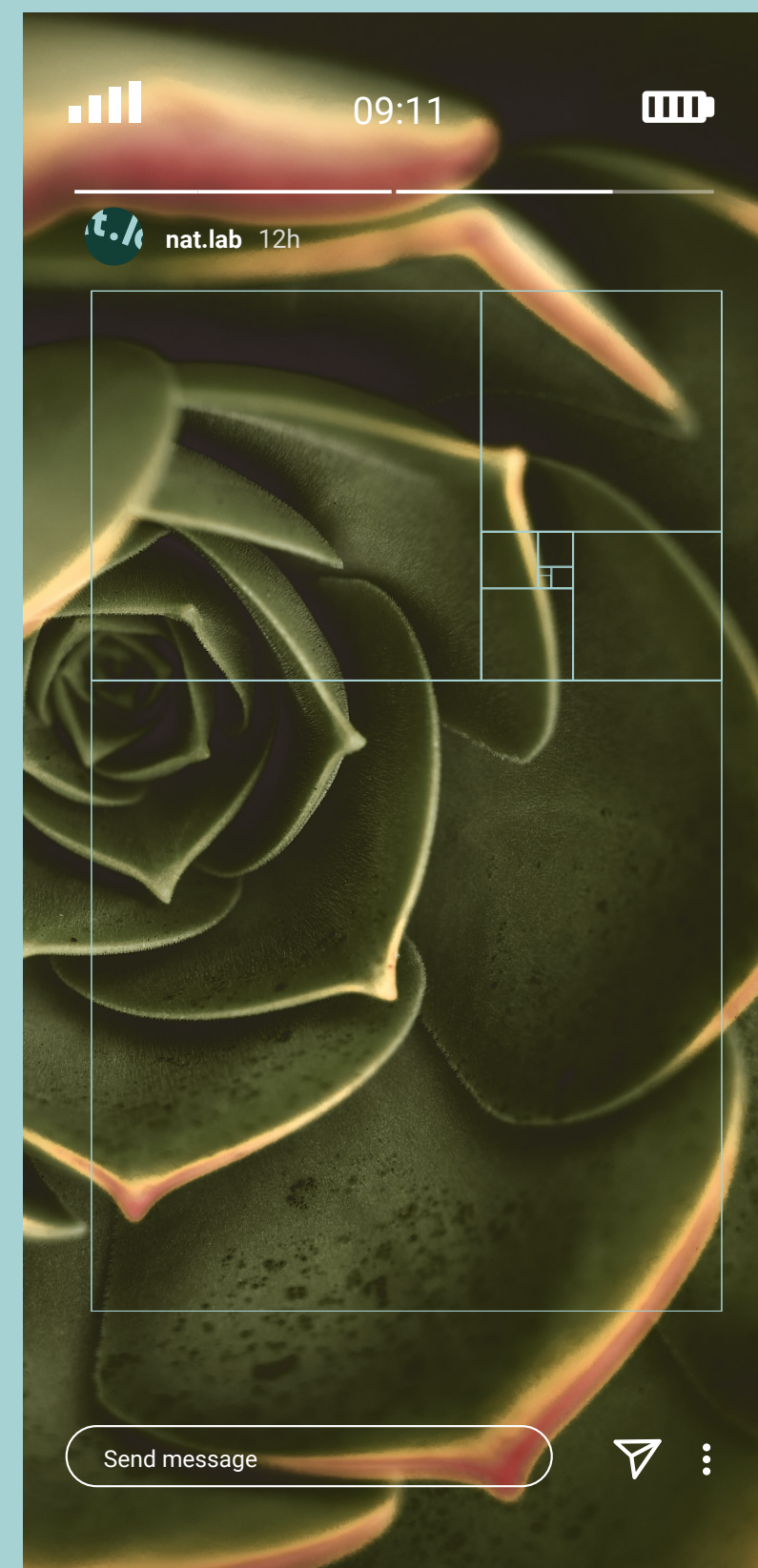
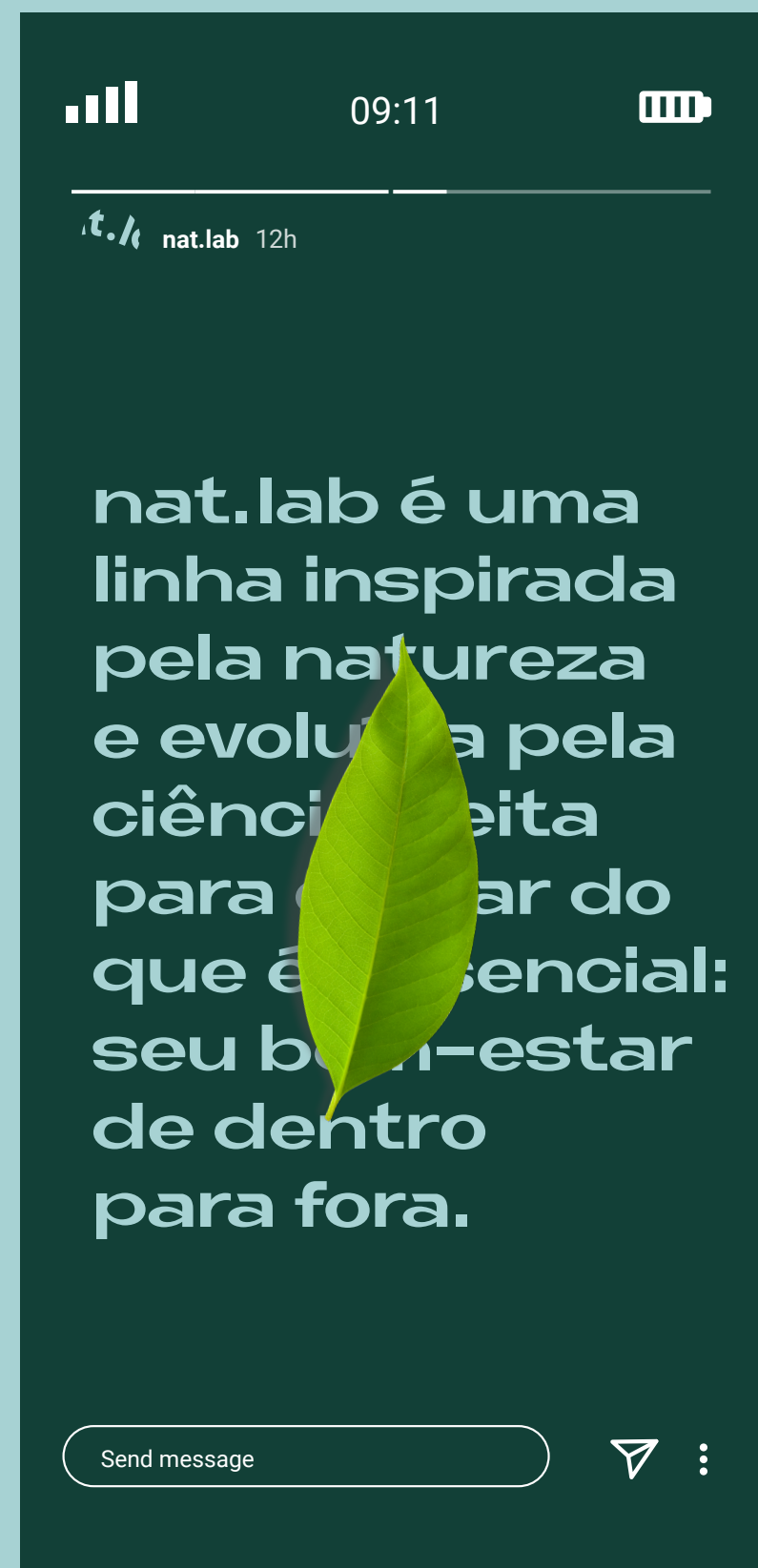


*Sensorial  
Natural  
Ingredientes  
Matemática  
Estrutura*















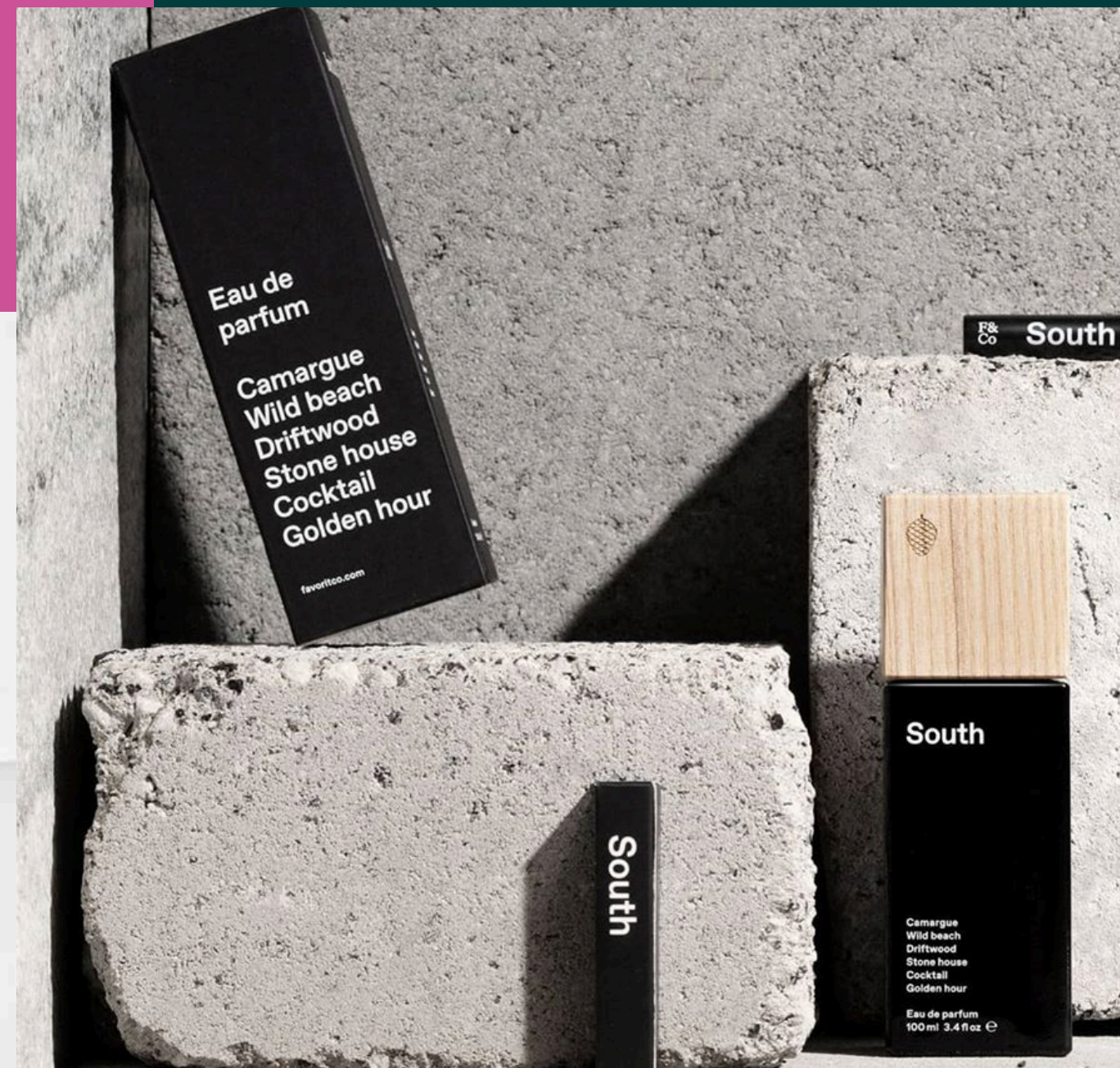
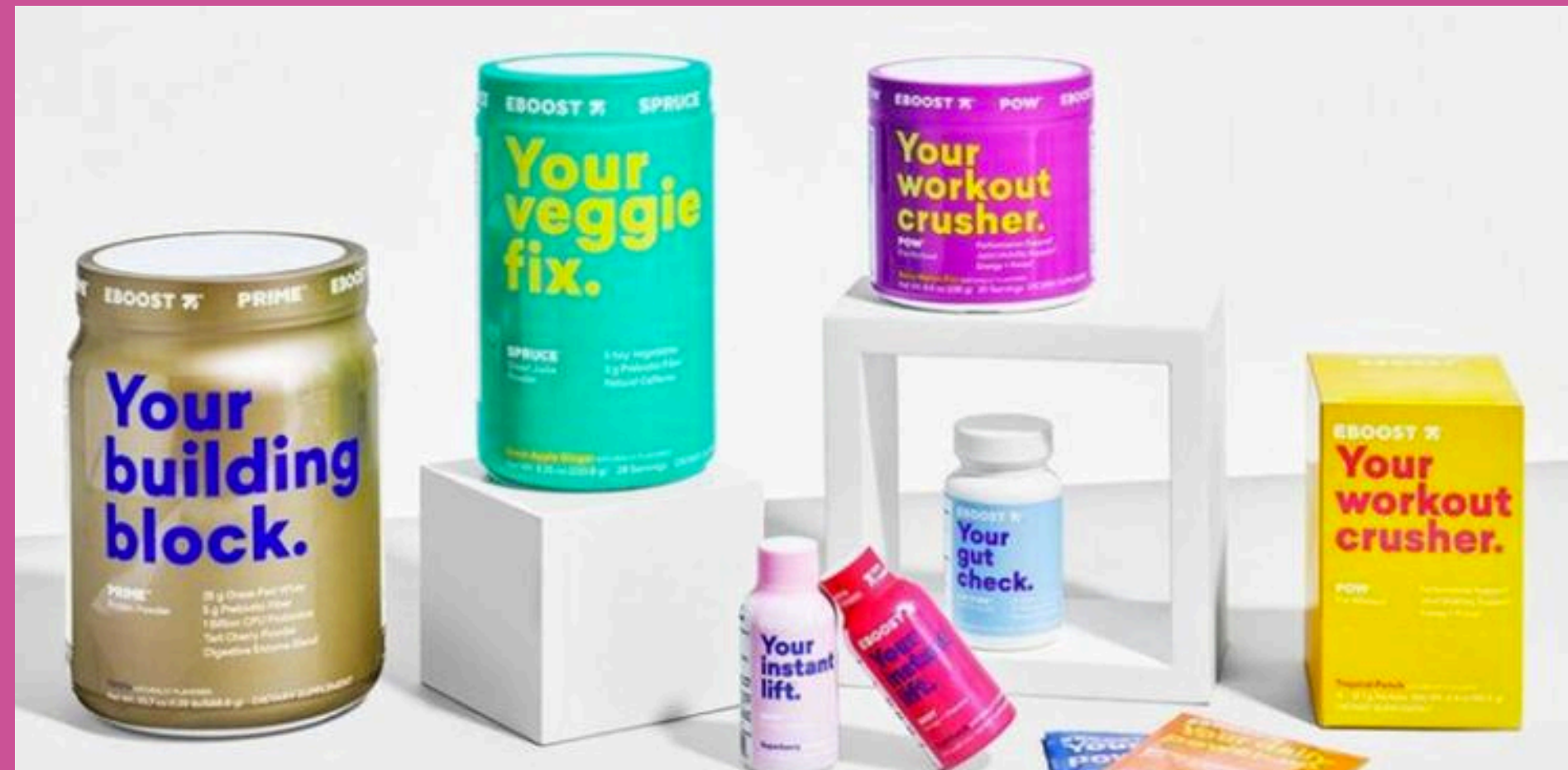
# TERRITÓRIO 2: SINESTESIA FÍSICA

Nessa proposta, vamos destacar os benefícios da linha de produtos, sua eficiência e segurança para cuidar do corpo no presente, sem prejudicar o organismo no futuro.

A ideia é explorar bastante a parte física do autocuidado, o toque e todo o ritual sensorial de passar o produto.



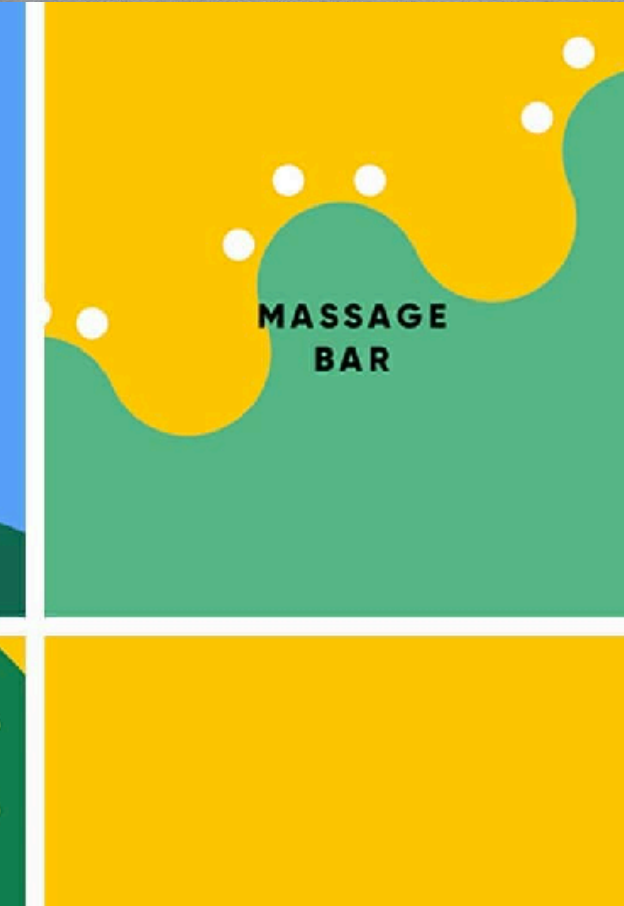
# sinestesia física



Contemporâneo  
Natural  
Ingredientes  
Simples  
Estrutura



Trabalhamos no resultado da junção entre ciência e natureza através de uma visão moderna do natural.

















**goodly** é uma linha inspirada pela natureza e evoluída pela ciência feita para cuidar do que é essencial: seu bem-estar de dentro para fora.



pain &  
stress  
ótimo  
para  
aliviar  
dores  
muscu-  
lares

goodly

skin  
renew  
maravi-  
lhoso  
para  
hidrata-  
ção da  
pele

goodly

light  
head  
excelente  
para  
aliviar  
dores  
de  
cabeça

goodly











goodly é o toque de cuidado  
real e bem-estar natural  
que você precisa para se  
ver livre de qualquer  
desconforto e recuperar  
alegria no dia a dia.



goodly  
goodly  
goodly  
goodly

goodly é uma linha inspirada pela natureza  
e evoluída pela ciência feita para cuidar  
do que é essencial: seu bem-estar de  
dentro para fora.



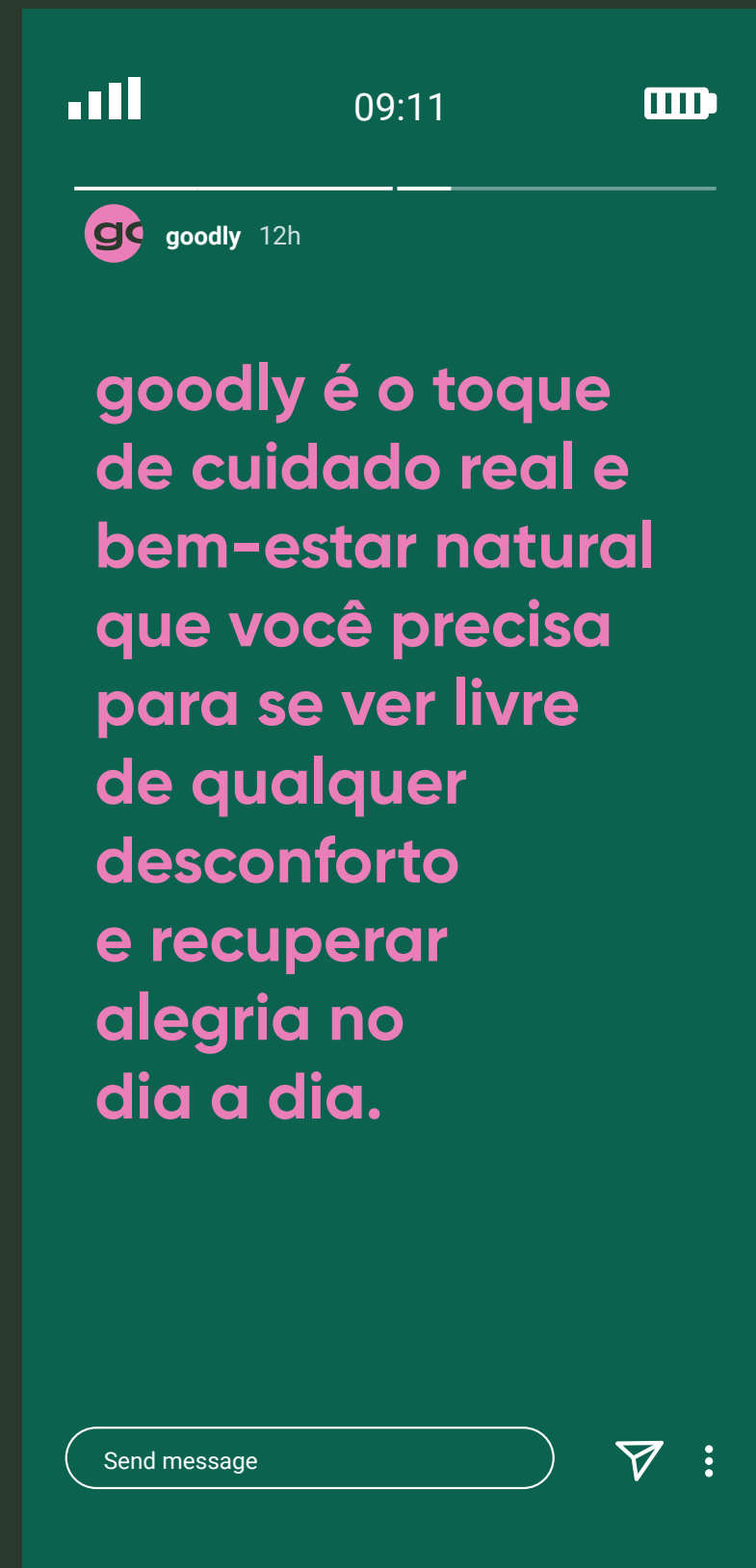
goodly é o toque de cuidado  
real e bem-estar natural  
que você precisa para se  
ver livre de qualquer  
desconforto e recuperar  
alegria no dia a dia.



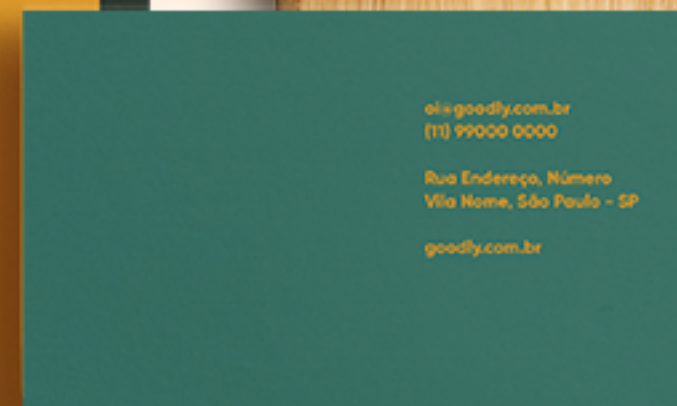
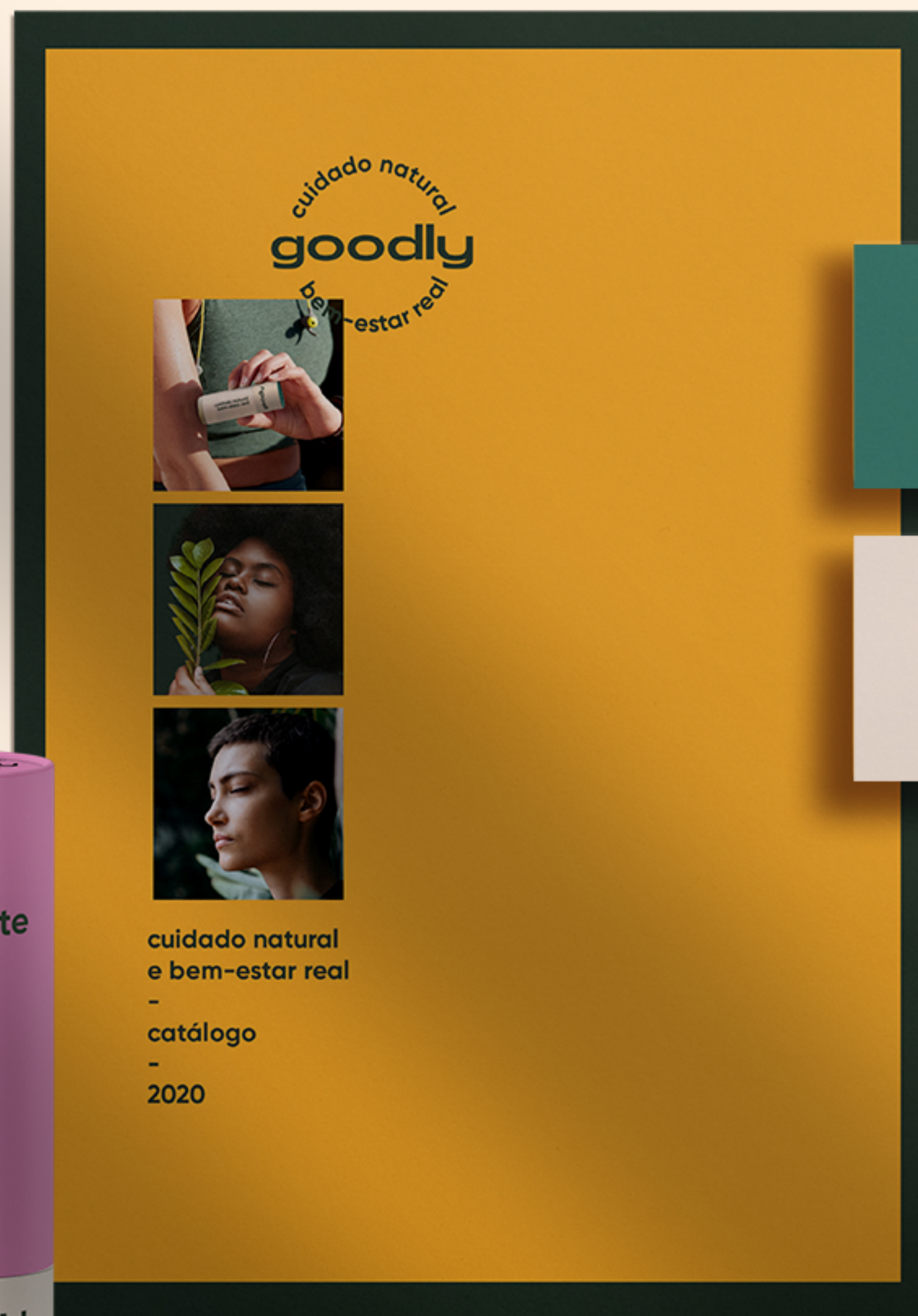
goodly é o toque de cuidado  
real e bem-estar natural  
que você precisa para se  
ver livre de qualquer  
desconforto e recuperar  
alegria no dia a dia.











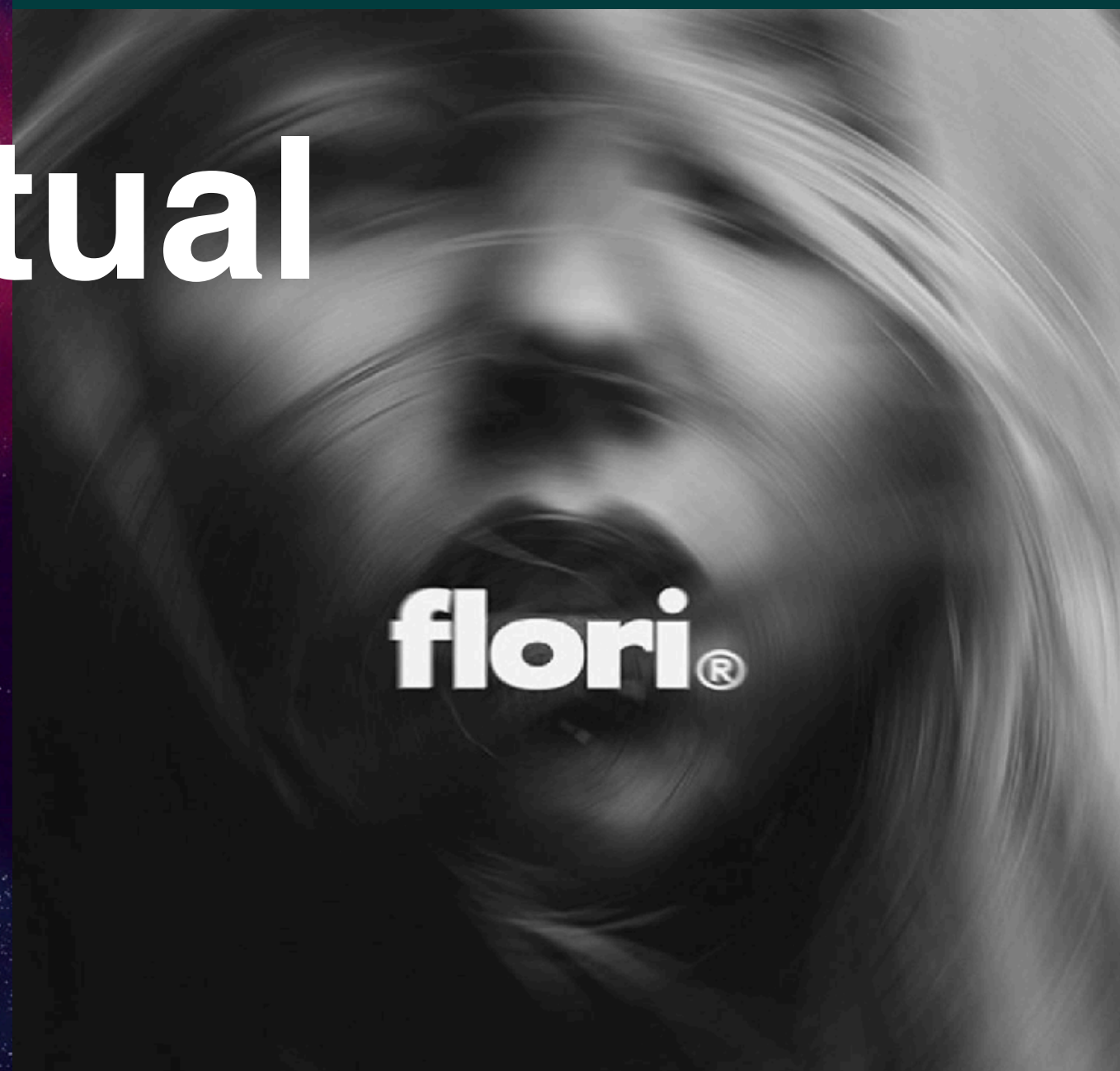


# TERRITÓRIO 3: SINESTESIA ESPIRITUAL

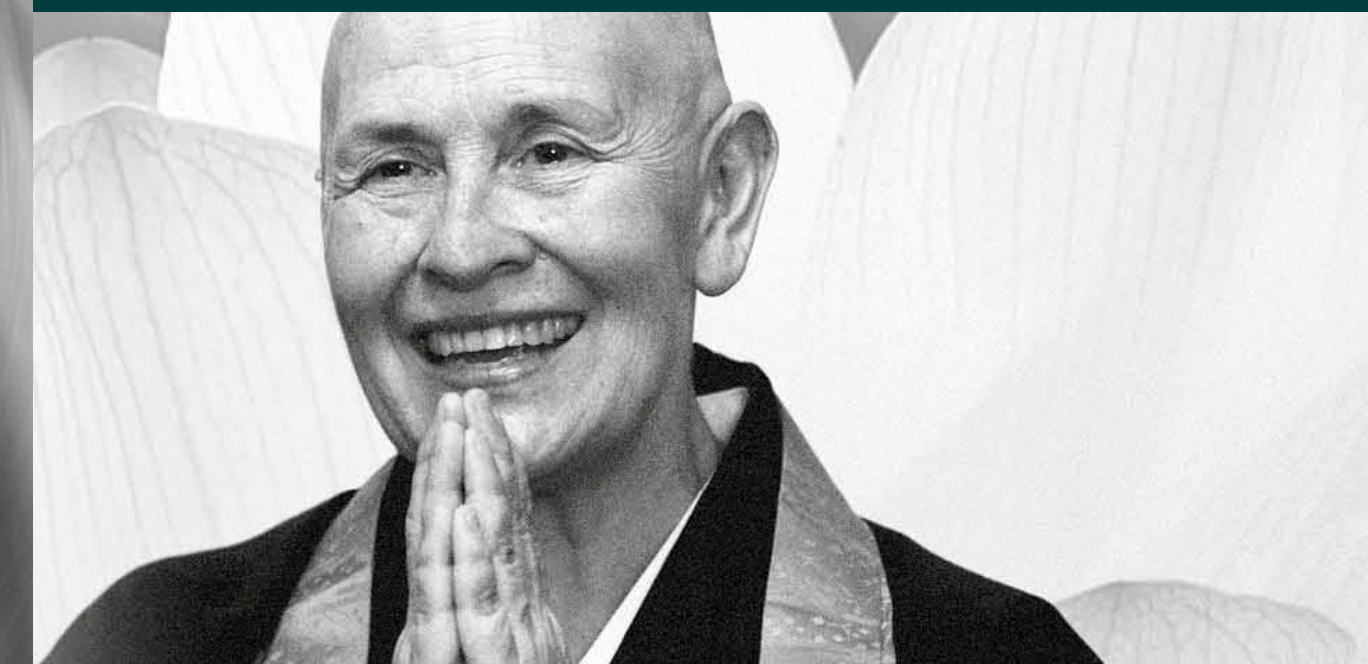
Nesse território, criamos um conceito mais voltado para o cuidado interior, leveza e positividade. Vamos mostrar como a linha de produtos ajuda as pessoas a reequilibrarem suas energias, cultivarem a beleza de dentro para fora e, assim, recuperarem a alegria no dia a dia.



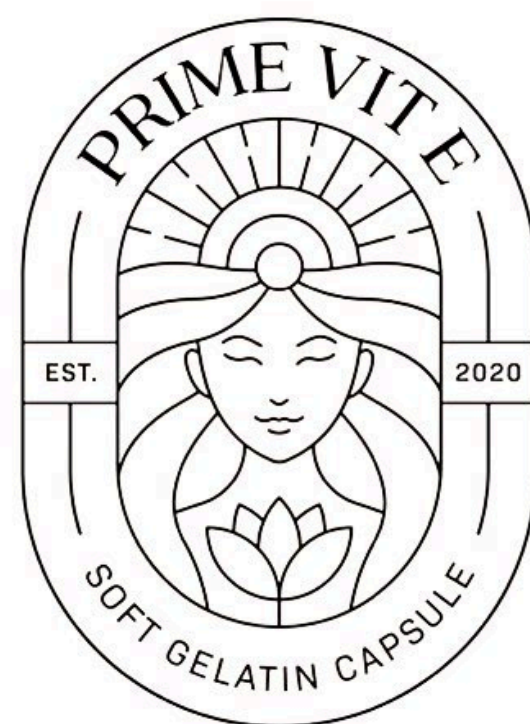
# sinestesia espiritual



*Sensorial  
Natural  
Ingredientes  
Transcendência  
Estrutura*



Caminho mais sensorial, onde refletimos sobre o auto-conhecimento e o cuidado que transcende a pele.



nikkō









SEU CORPO  
SEU TEMPLO





SEU CORPO  
SEU TEMPLO

DALMAH

NATUREZA, CIÊNCIA  
E VOCÊ EM EQUILÍBRIO



DALMAH

NATUREZA, CIÊNCIA  
E VOCÊ EM EQUILÍBRIO



**DALMAH**

NATUREZA, CIÊNCIA  
E VOCÊ EM EQUILÍBRIO



**A ORIGEM  
DA LINHA DALMAH  
VEM DO EQUILÍBRIO  
ENTRE INGREDIENTES  
NATURAIS E ATIVOS  
ESSENCIAIS, PARA  
GARANTIR SUA PAZ  
DE ESPÍRITO EM  
TODOS MOMENTOS.**









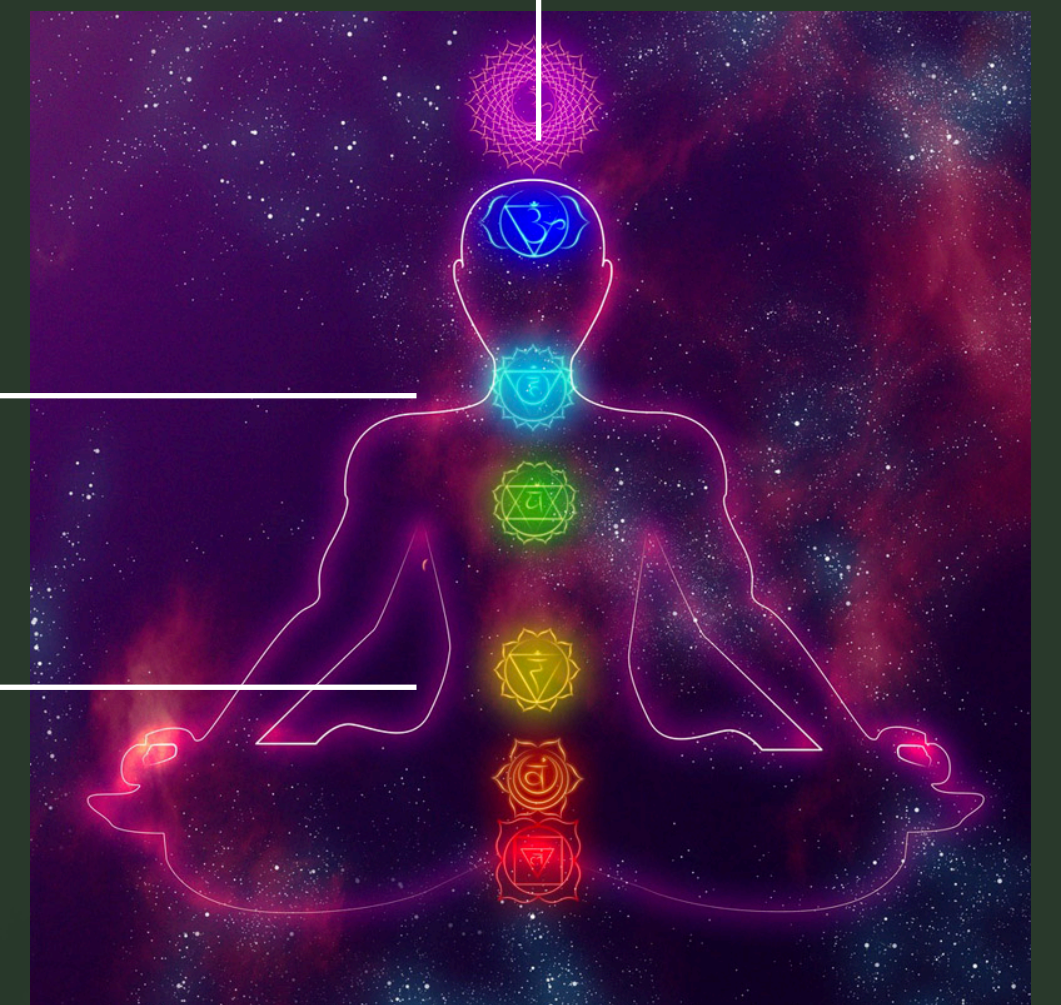
Chakra laringeo /  
auto-expressão



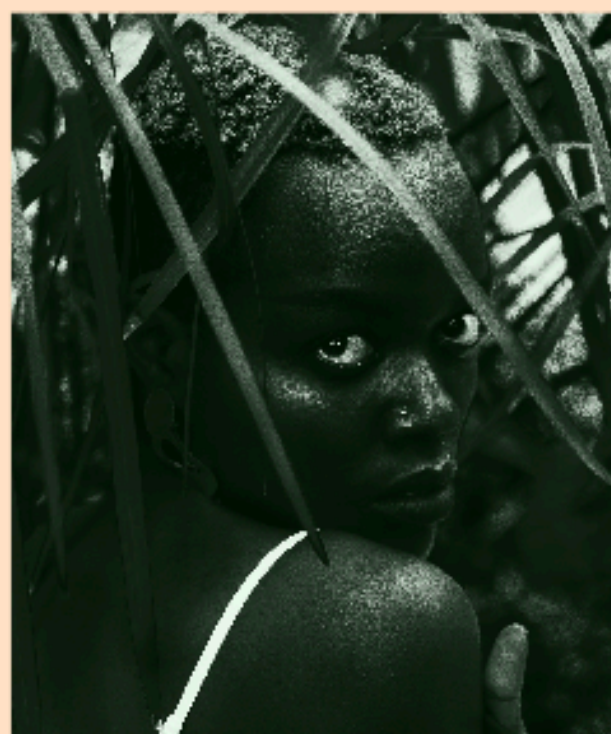
Chakra plexo solar /  
autodefinição



Chakra coronário /  
autoconhecimento







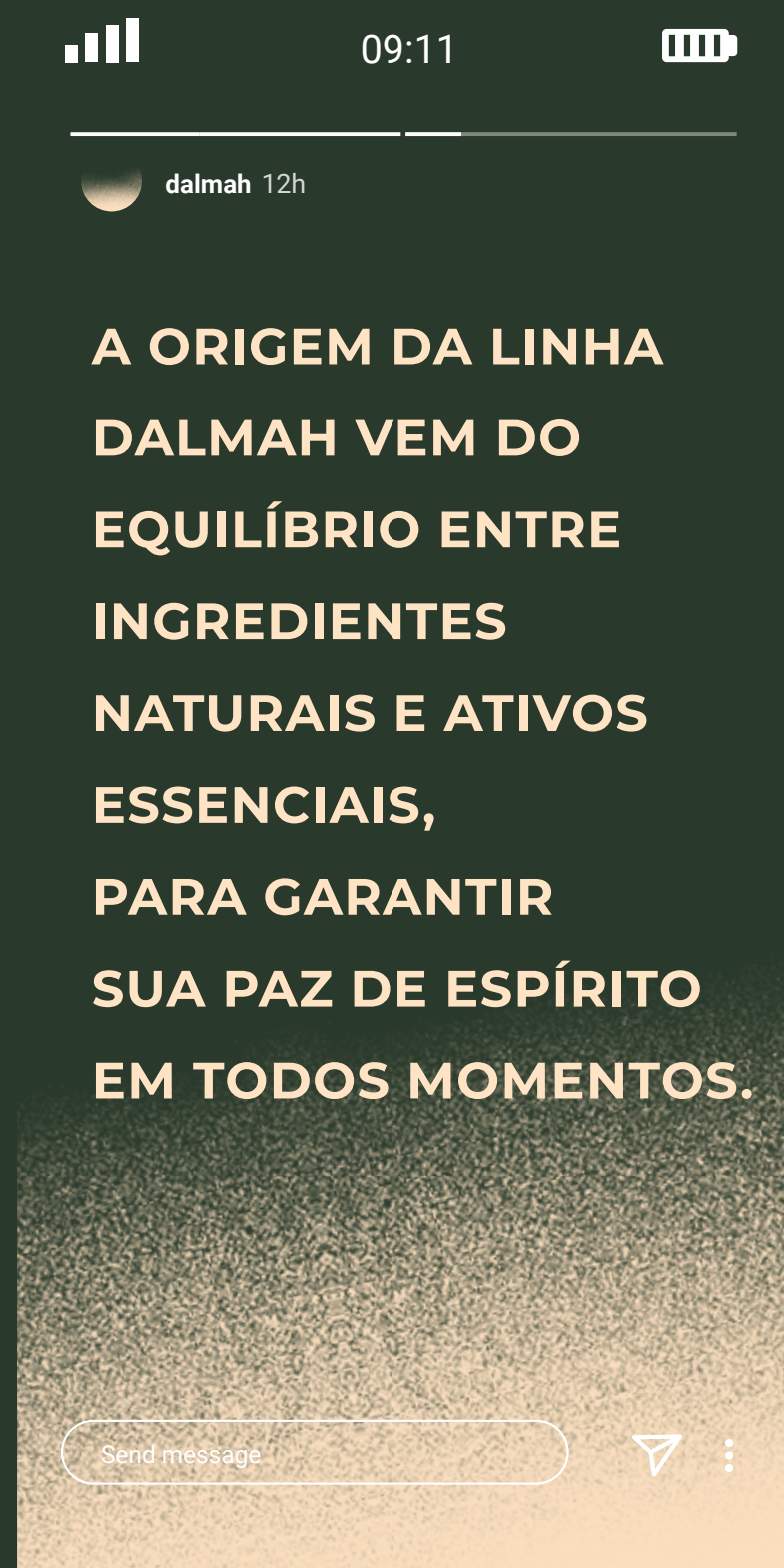
# DALMAH

A ORIGEM  
DA LINHA DALMAH  
VEM DO EQUILÍBRIO  
ENTRE INGREDIENTES  
NATURAIS E ATIVOS  
ESSENCIAIS, PARA  
GARANTIR SUA PAZ  
DE ESPÍRITO EM  
TODOS MOMENTOS.

## DALMAH







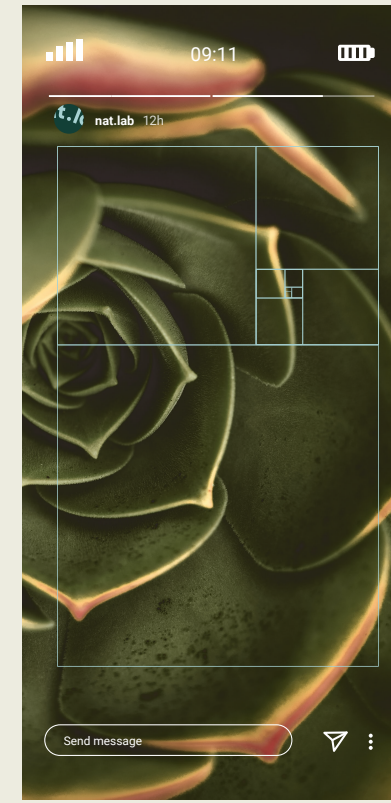






# COMPARATIVO







**Criatividade é observar  
e fazer conexões**



# CURADORIA DO CONHECIMENTO



## **observar:** two lost kids

*Fotos, colagens, GIFs e vídeos, muitos vídeos. Afinal, a grande inspiração vem do cinema, principalmente dos filmes da diretora belga radicada na França Agnès Varda e do cineasta norte-americano Wes Anderson. "O cinema da Agnès Varda, por exemplo, tem muita experimentação. É isso o que faz o nosso olho brilhar. Brincamos que 'podemos ser ela em 2021'. Nosso objetivo sempre foi fazer cinema no Instagram", diz Thalita, que complementa com o crivo de qualidade, marca registrada: "Não estou falando que a gente faz, mas é o nosso objetivo".*

Revista Glamour

<https://www.instagram.com/twolostkids/>





branding &  
identidade visual

—  
**OBRIGADA**