



escola  
britânica  
de artes  
criativas

AULA 3

# BRANDING & IDENTIDADE VISUAL

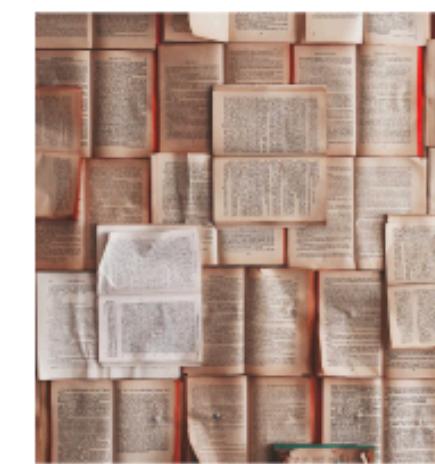
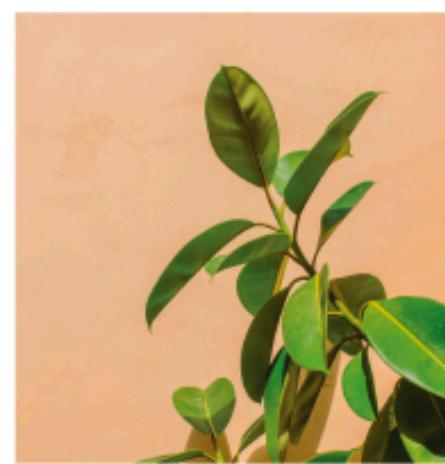
MÓDULO 4

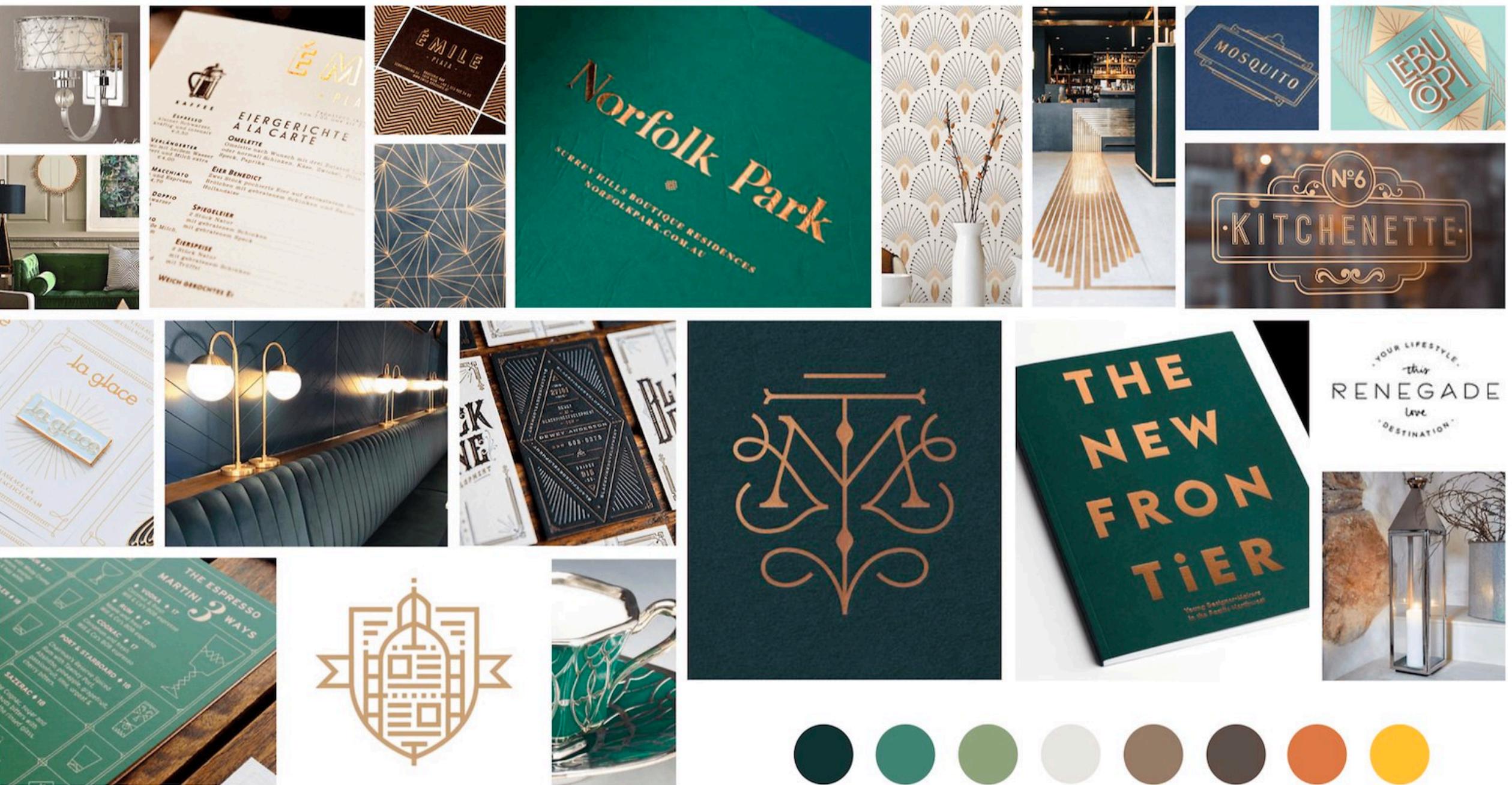
# painel semântico

# painel semântico

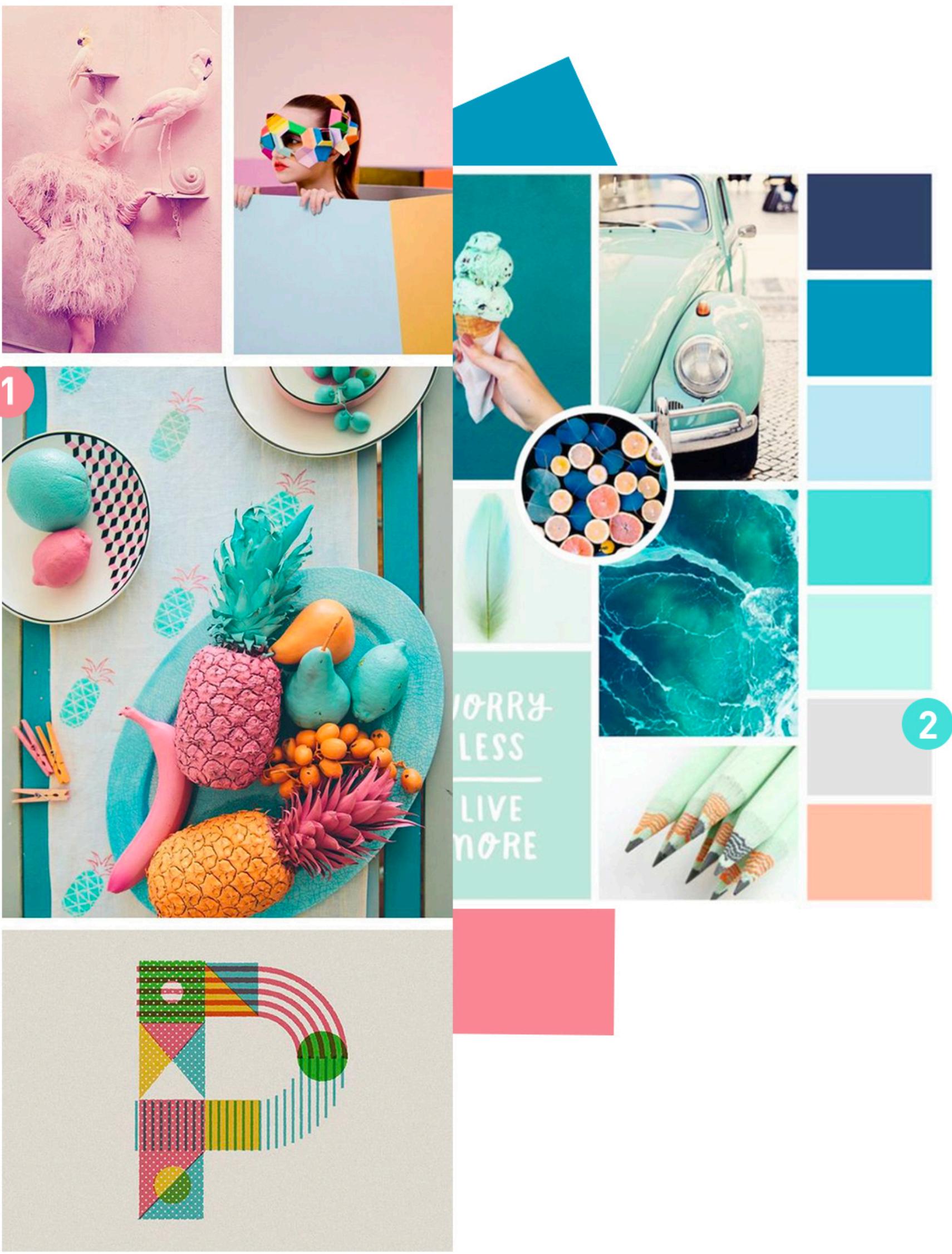
ferramenta imagética utilizada no decorrer do processo de definição estética (design) do projeto e tem, por finalidade, servir como referência estético-simbólica da forma e alinhar conceitos **semânticos** entre os profissionais envolvidos.

ER FEEL  
EN TALK  
COMMUNI  
CAMERA E









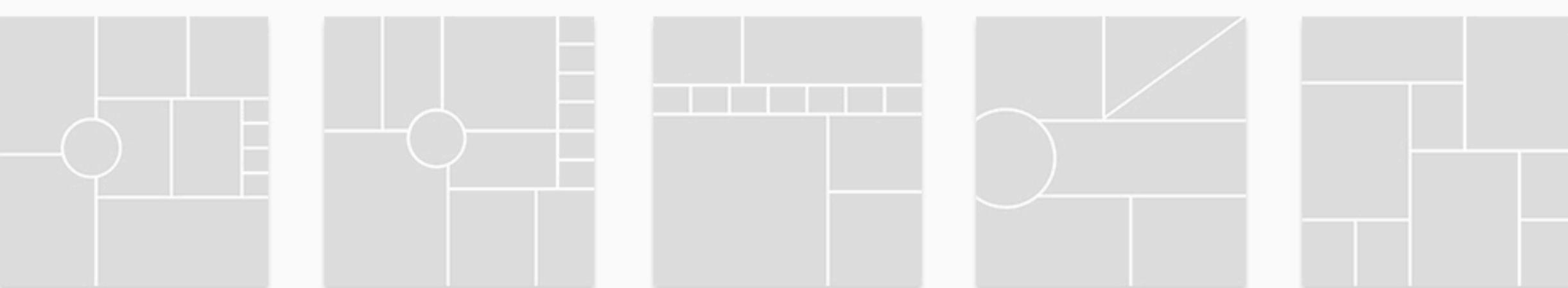
moodboard

# painel ↑ semântico

1

## LAYOUT

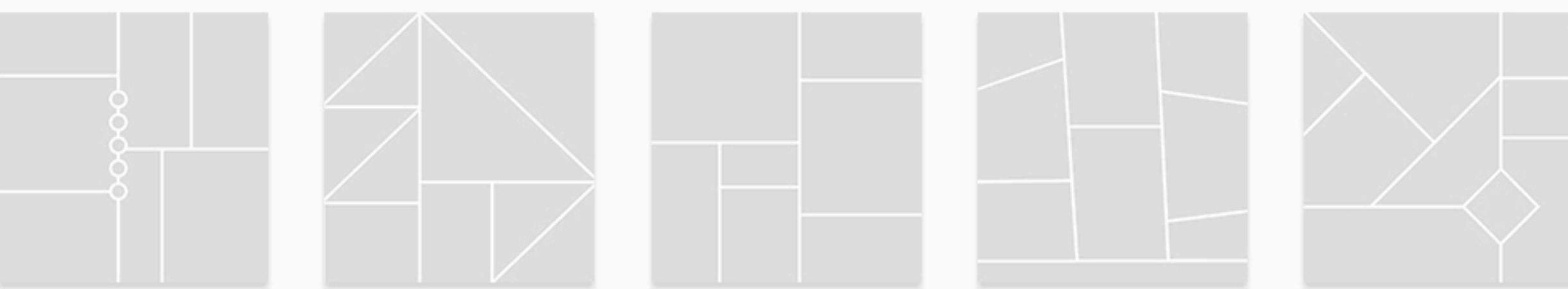
Faça o planejamento da disposição dos elementos.



2

## PALETA DE COR

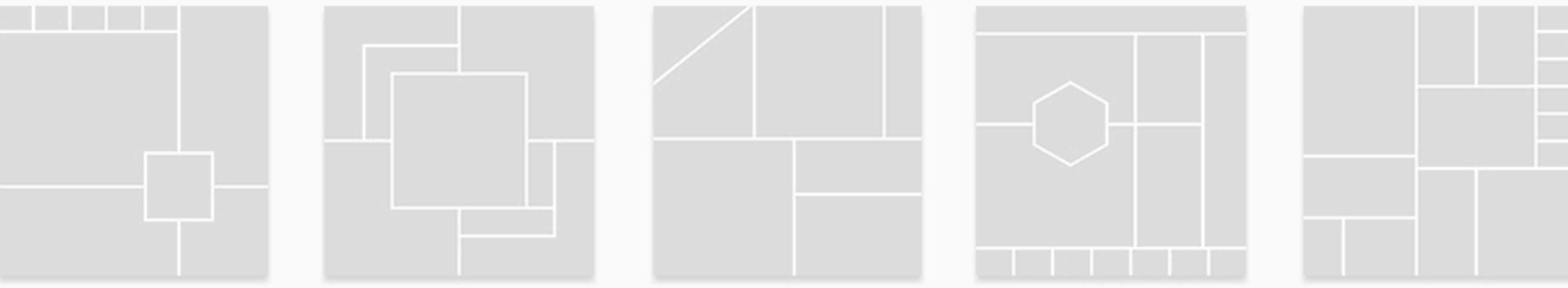
Escolhas as cores principais e secundárias



3

## TEXTURAS E ELEMENTOS

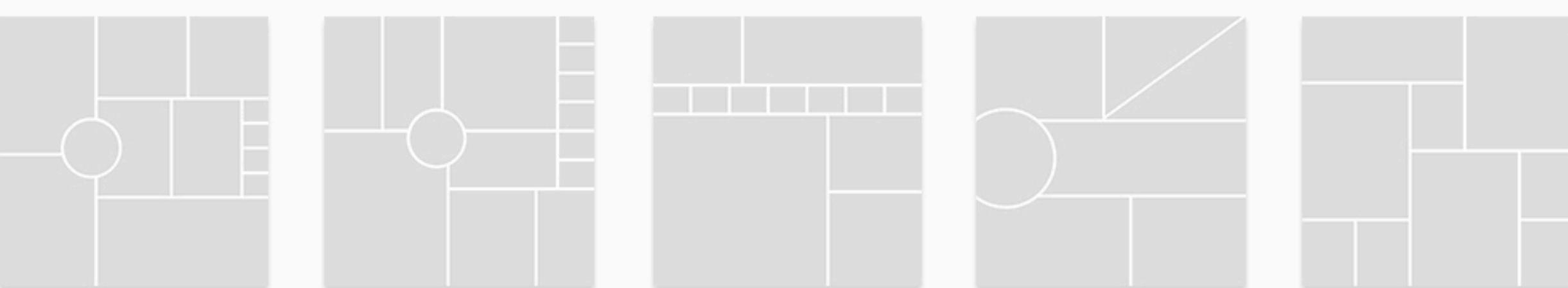
Defina padrões de texturas e outros elementos gráficos que ajudem a trazem o tom



4

## TIPOGRAFIA

Define o estilo tipográfico com frases ou palavras que fazem sentido no projeto



moodboard

# painel ↑ semântico

**1**

## LAYOUT

Faça o planejamento da disposição dos elementos.

**2**

## PALETA DE COR

Escolhas as cores principais e secundárias

**3**

## TEXTURAS E ELEMENTOS

Defina padrões de texturas e outros elementos gráficos que ajudem a trazem o tom

**4**

## TIPOGRAFIA

Define o estilo tipográfico com frases ou palavras que fazem sentido no projeto

- GoMoodboard
- Niice
- InVision
- Canva
- Pinterest

moodboard

# painel ↑ semântico

**1** LAYOUT  
Faça o planejamento da disposição dos elementos.



**2** PALETA DE COR  
Escolhas as cores principais e secundárias



**3** TEXTURAS E ELEMENTOS  
Defina padrões de texturas e outros elementos gráficos que ajudem a trazem o tom



**4** TIPOGRAFIA  
Define o estilo tipográfico com frases ou palavras que fazem sentido no projeto

moodboard

# painel ↑ semântico

1

## LAYOUT

Faça o planejamento da disposição dos elementos.

2

## PALETA DE COR

Escolhas as cores principais e secundárias

3

## TEXTURAS E ELEMENTOS

Defina padrões de texturas e outros elementos gráficos que ajudem a trazem o tom

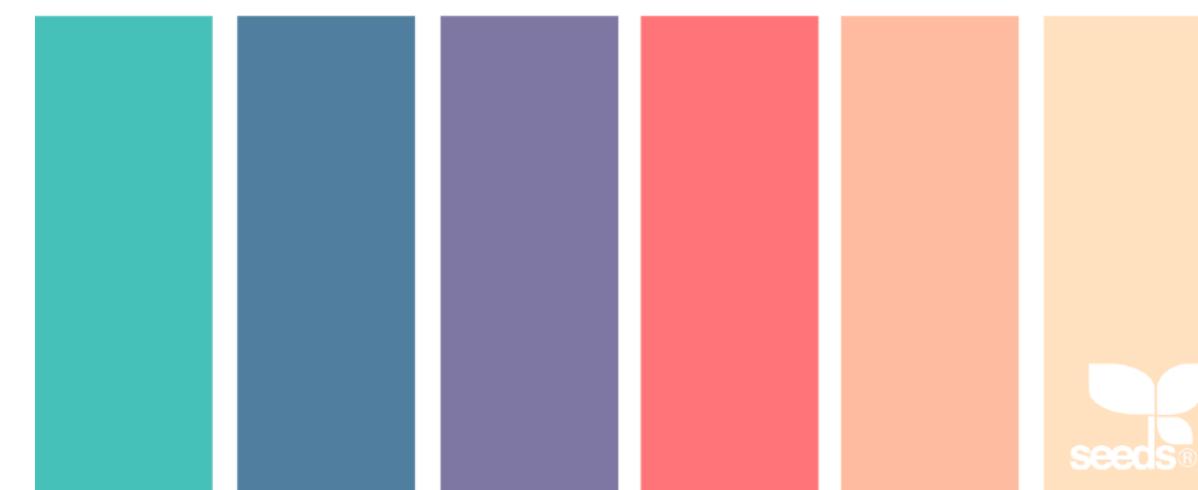
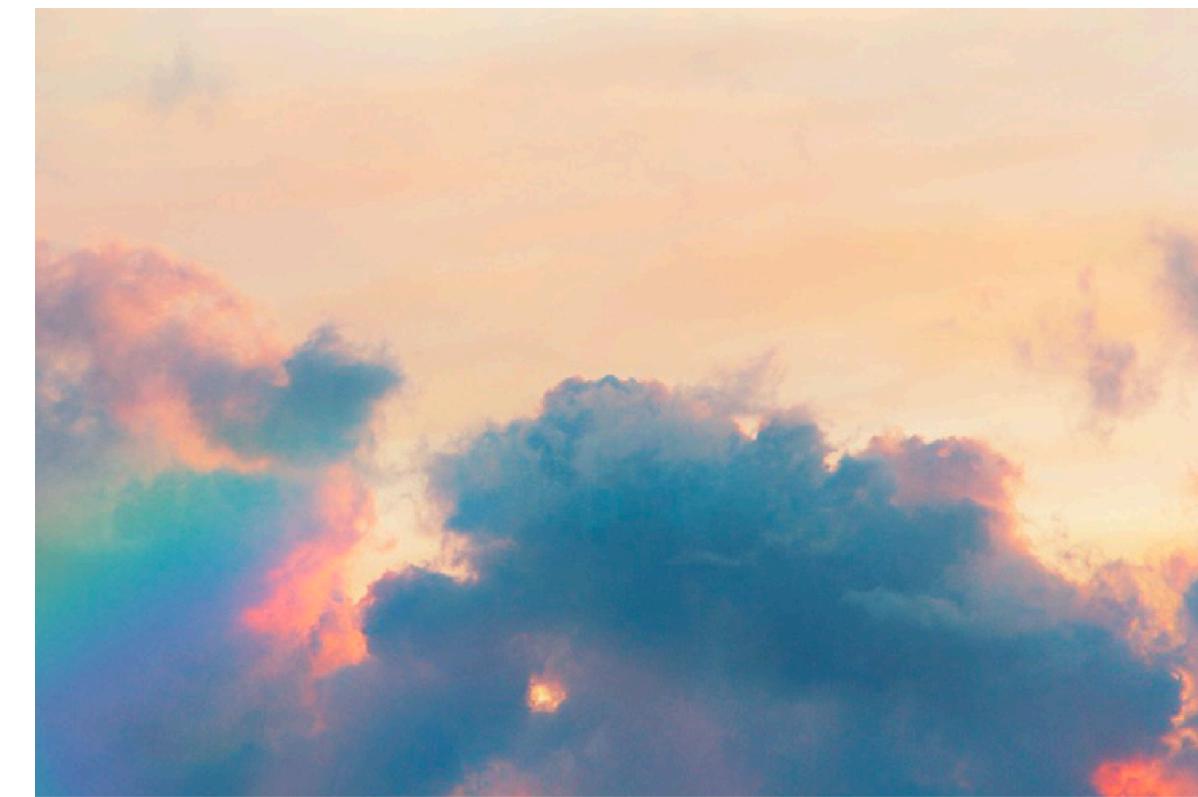
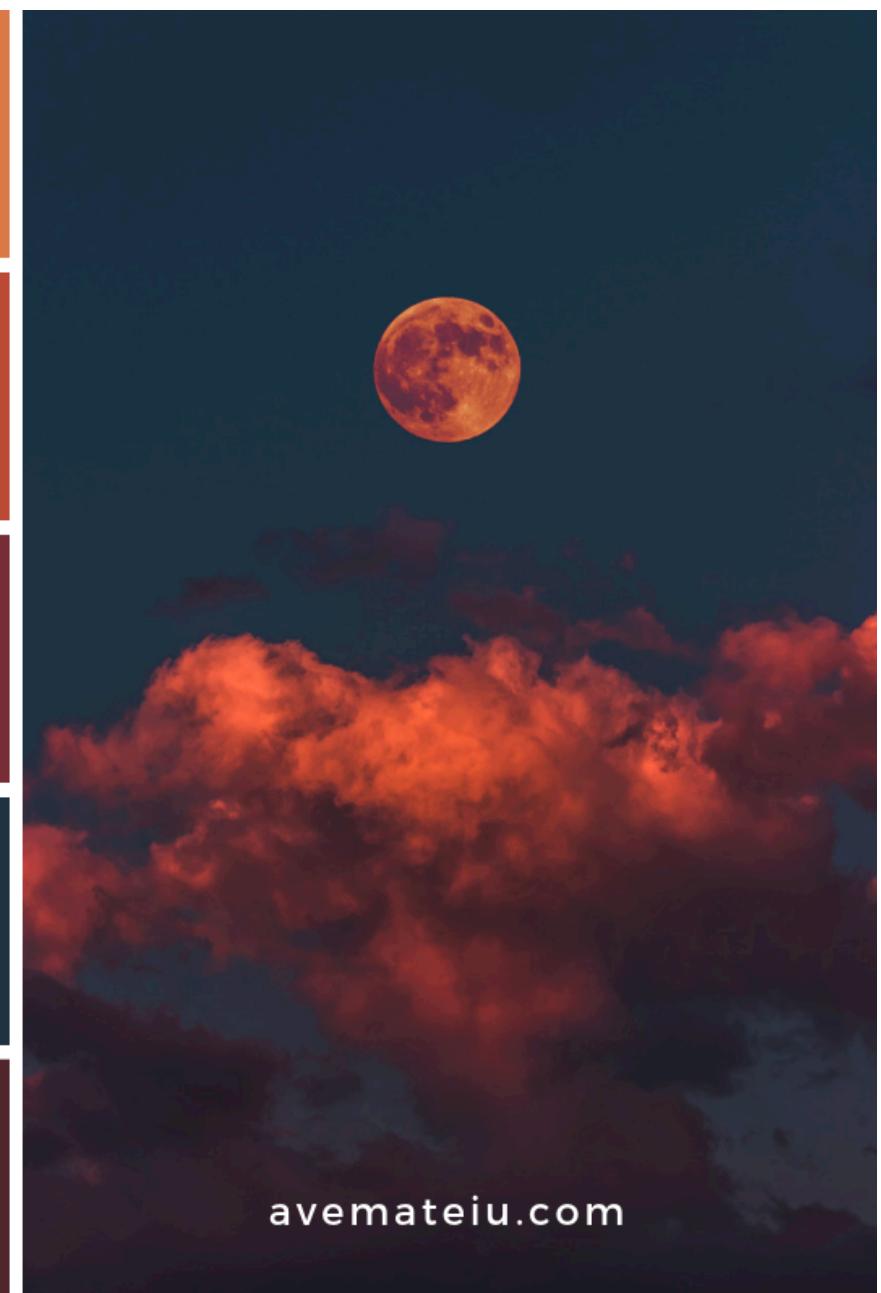
4

## TIPOGRAFIA

Define o estilo tipográfico com frases ou palavras que fazem sentido no projeto

#CE8054  
#B35340

#6F3637  
#233342  
#4B2B31



moodboard

# painel ↑ semântico

- 1** **LAYOUT**  
Faça o planejamento da disposição dos elementos.
- 2** **PALETA DE COR**  
Escolhas as cores principais e secundárias
- 3** **TEXTURAS E ELEMENTOS**  
Defina padrões de texturas e outros elementos gráficos que ajudem a trazem o tom
- 4** **TIPOGRAFIA**  
Define o estilo tipográfico com frases ou palavras que fazem sentido no projeto

- Colorinspire
- COLOURlovers
- Color Scheme Designer
- Coolors
- Color Hunt

moodboard

# painel ↑ semântico

1

## LAYOUT

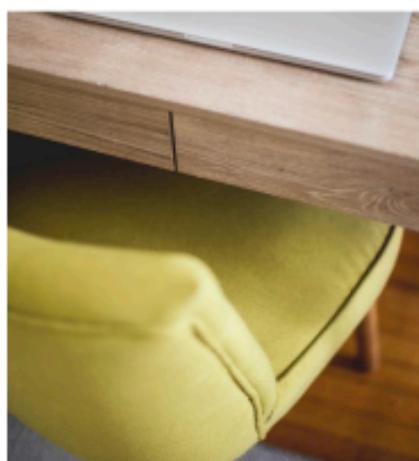
Faça o planejamento da disposição dos elementos.



2

## PALETA DE COR

Escolhas as cores principais e secundárias



3

## TEXTURAS E ELEMENTOS

Defina padrões de texturas e outros elementos gráficos que ajudem a trazem o tom



4

## TIPOGRAFIA

Define o estilo tipográfico com frases ou palavras que fazem sentido no projeto

moodboard

# painel ↑ semântico

1

## LAYOUT

Faça o planejamento da disposição dos elementos.

2

## PALETA DE COR

Escolhas as cores principais e secundárias

3

## TEXTURAS E ELEMENTOS

Defina padrões de texturas e outros elementos gráficos que ajudem a trazem o tom

4

## TIPOGRAFIA

Define o estilo tipográfico com frases ou palavras que fazem sentido no projeto

**Arial Black**

**American Text**

**BALLOON EB**

**Bauhaus Bold**

**Broadway**

**Brady Script**

**Brush Script**

**CG Bodoni B**

**Comic Sans**

**INFORMAL**

**Cooper Black**

**COPPERPLATE**

**DAVIDA**

**Dom Casual BD**

**Freehand 521**

**Hobo Bd**

*Murray Text*

*Old English*

*Park Avenue*

*Staccato 222*

*Staccato 555*

*Tango BT*

*Zapf Chancery*

*Times New Bd*

moodboard

# painel ↑ semântico

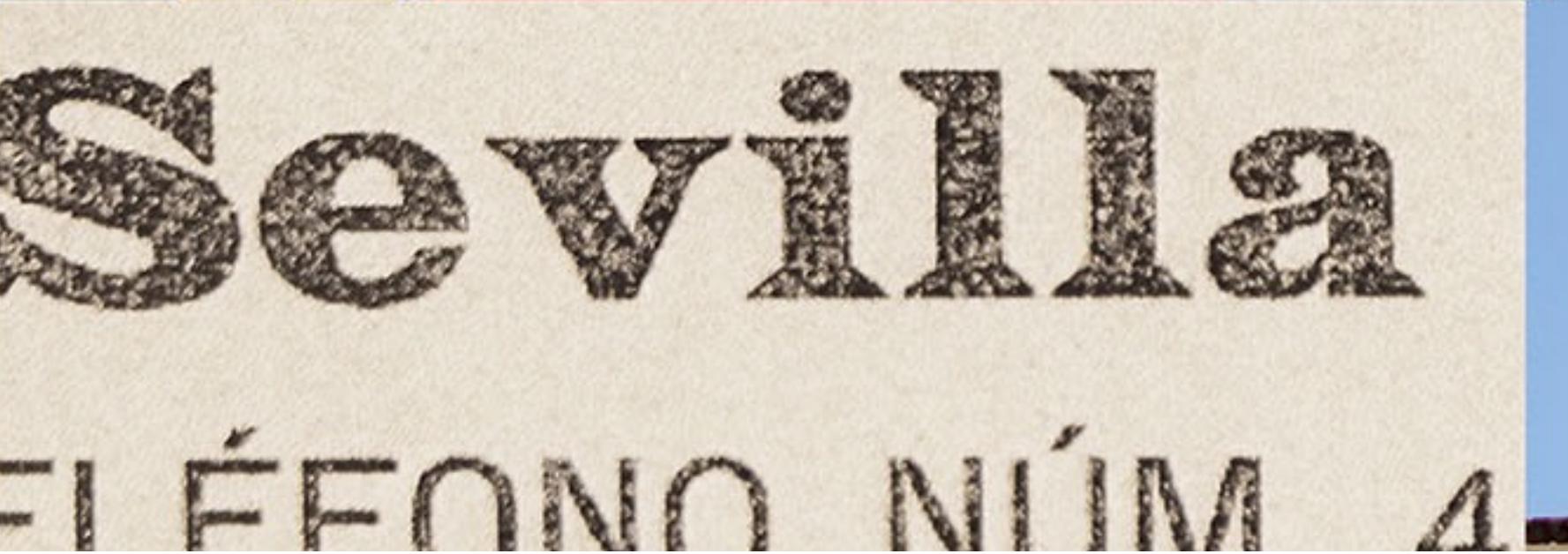
- 1** **LAYOUT**  
Faça o planejamento da disposição dos elementos.
- 2** **PALETA DE COR**  
Escolhas as cores principais e secundárias
- 3** **TEXTURAS E ELEMENTOS**  
Defina padrões de texturas e outros elementos gráficos que ajudem a trazem o tom
- 4** **TIPOGRAFIA**  
Define o estilo tipográfico com frases ou palavras que fazem sentido no projeto





D E S D E 1 9 0 4

Cruzcampo®

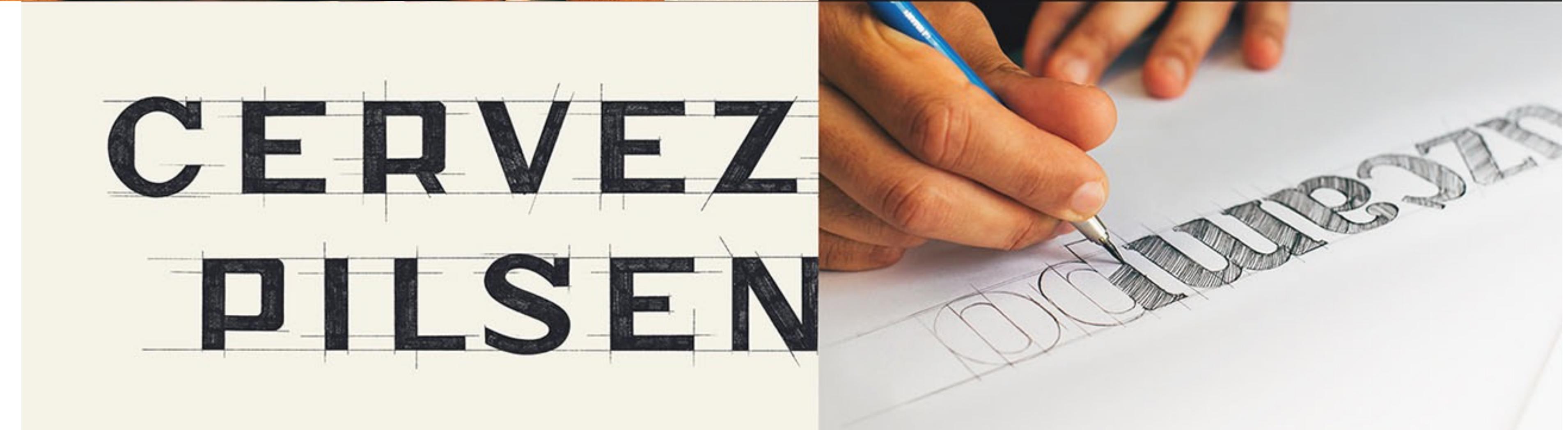
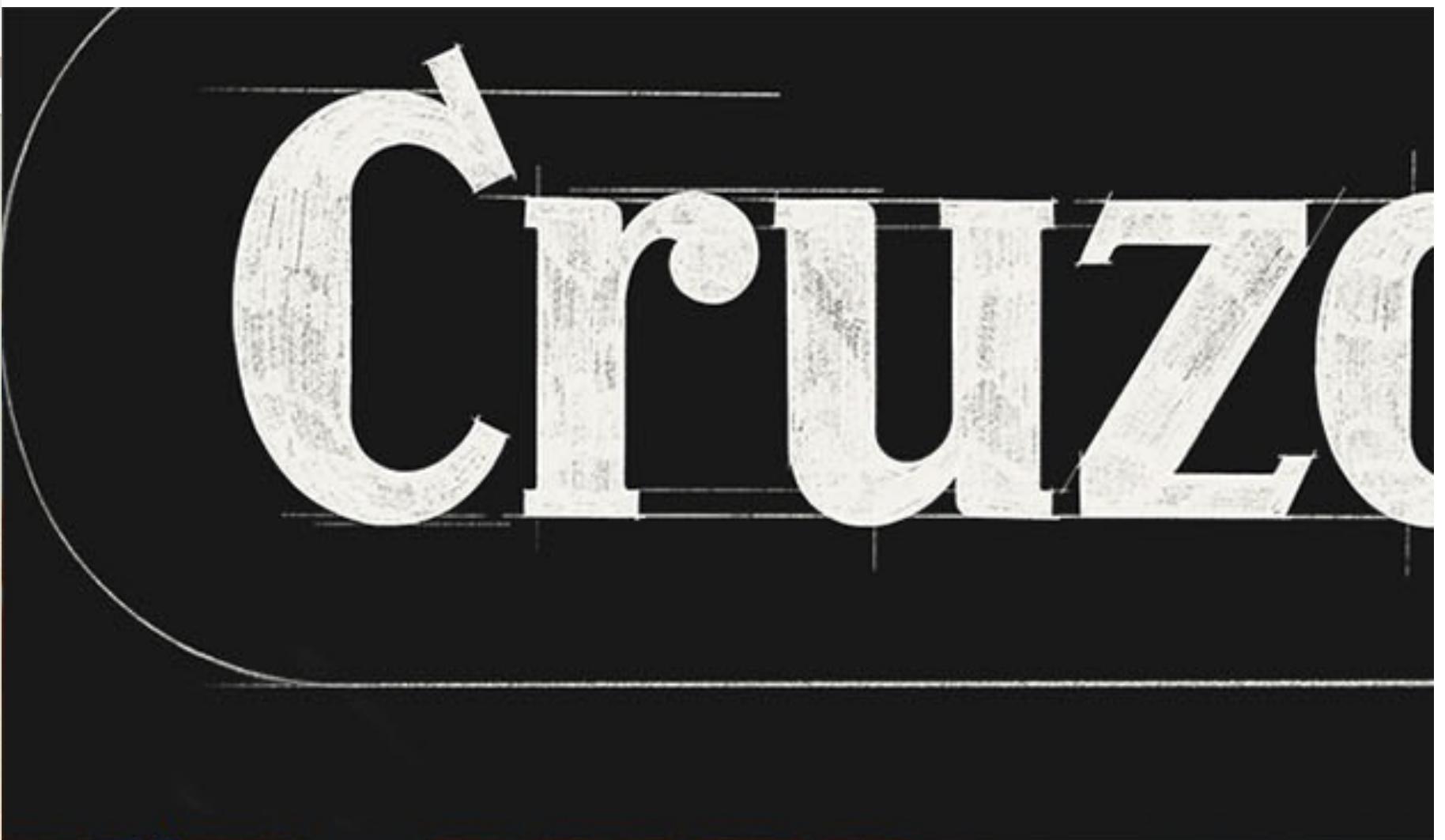




ao abrir os cofres da cruzcampo, a bulletproof descobriu uma rica história visual, que inspirou a enraizar o conceito do redesenho na herança da marca, com um universo visual que caracteriza o charme atemporal.



Radle



D E S D E 1 9 0 4

# Cruzcampo

CERVEZA  
PILSEN

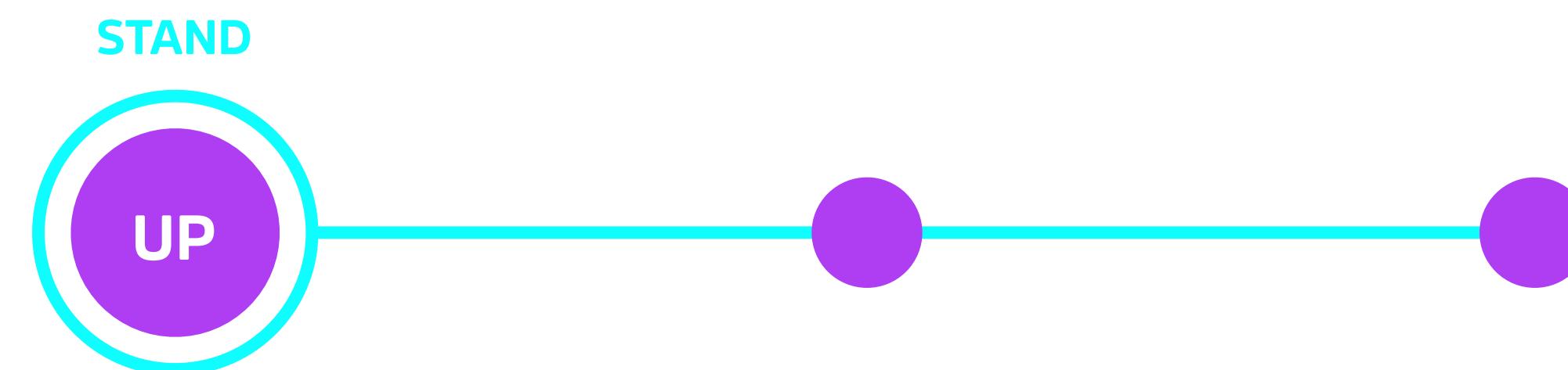
 CERVEZA FIEL A LA RECETA   
ORIGINAL DE 1904 ELABORADA CON  
INGREDIENTES SELECCIONADOS





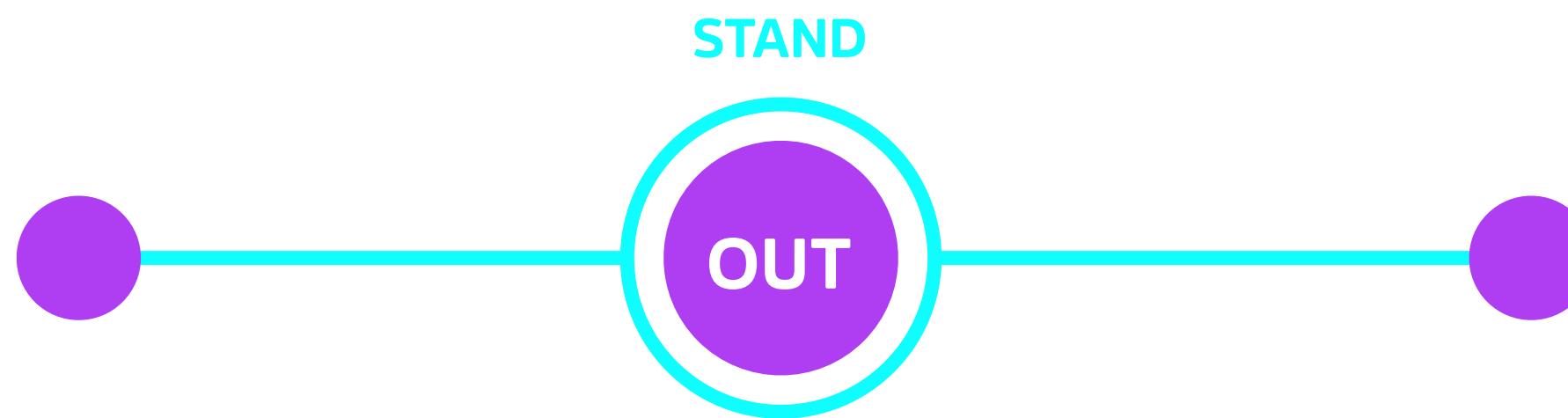


# **critérios para a organização das possibilidades dentro do mesmo mood ou com moods diferentes**



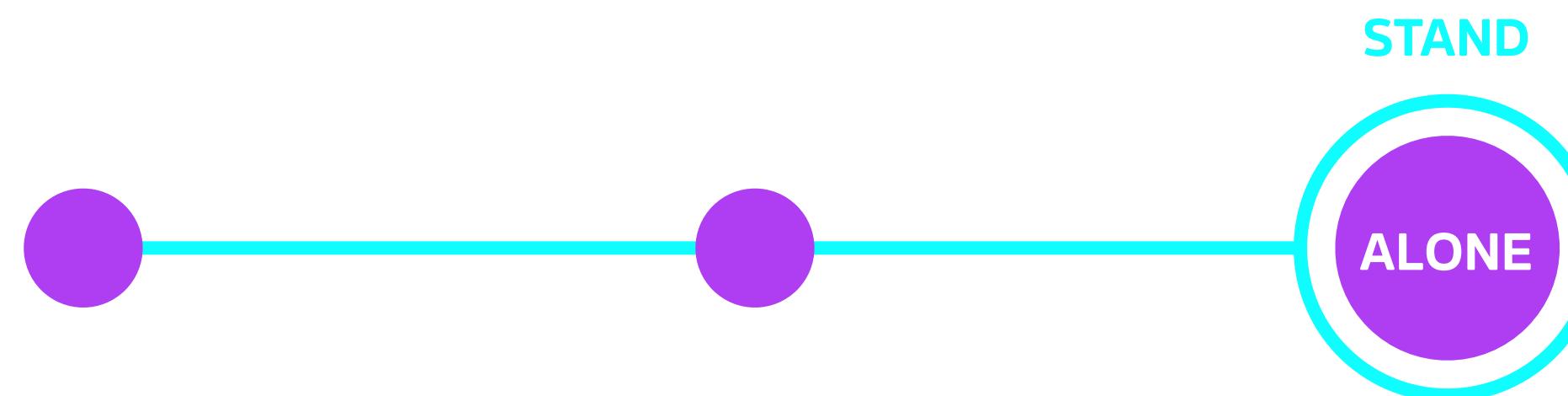
Caminho mais obvio e seguro.  
Provavelmente a primeira ideia de  
solução a vir na mente ou o pedido  
direto do cliente

# **critérios para a organização das possibilidades dentro do mesmo mood ou com moods diferentes**



Uma evolução do caminho anterior,  
trazendo toques de ousadia e  
pensamento proprietário

# **critérios para a organização das possibilidades dentro do mesmo mood ou com moods diferentes**

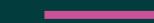


O caminho mais disruptivo e  
inovador que muitas vezes  
descola da expectativa inicial

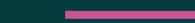
REPOSICIONAMENTO I PLANTA CURE

# PROPOSTAS CRIATIVAS

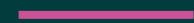
Biomimética



Sinestesia  
Física



Sinestesia  
Espiritual



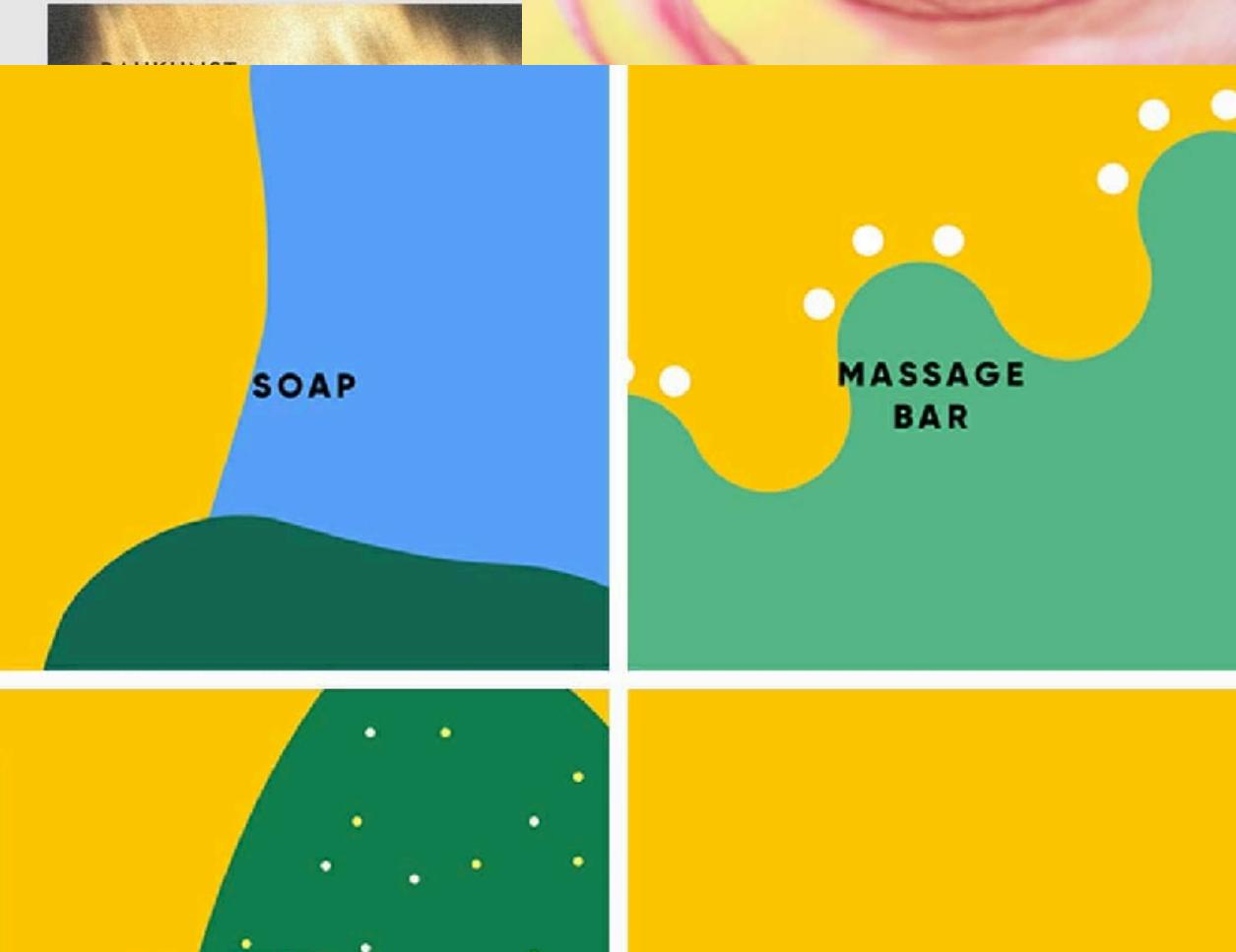
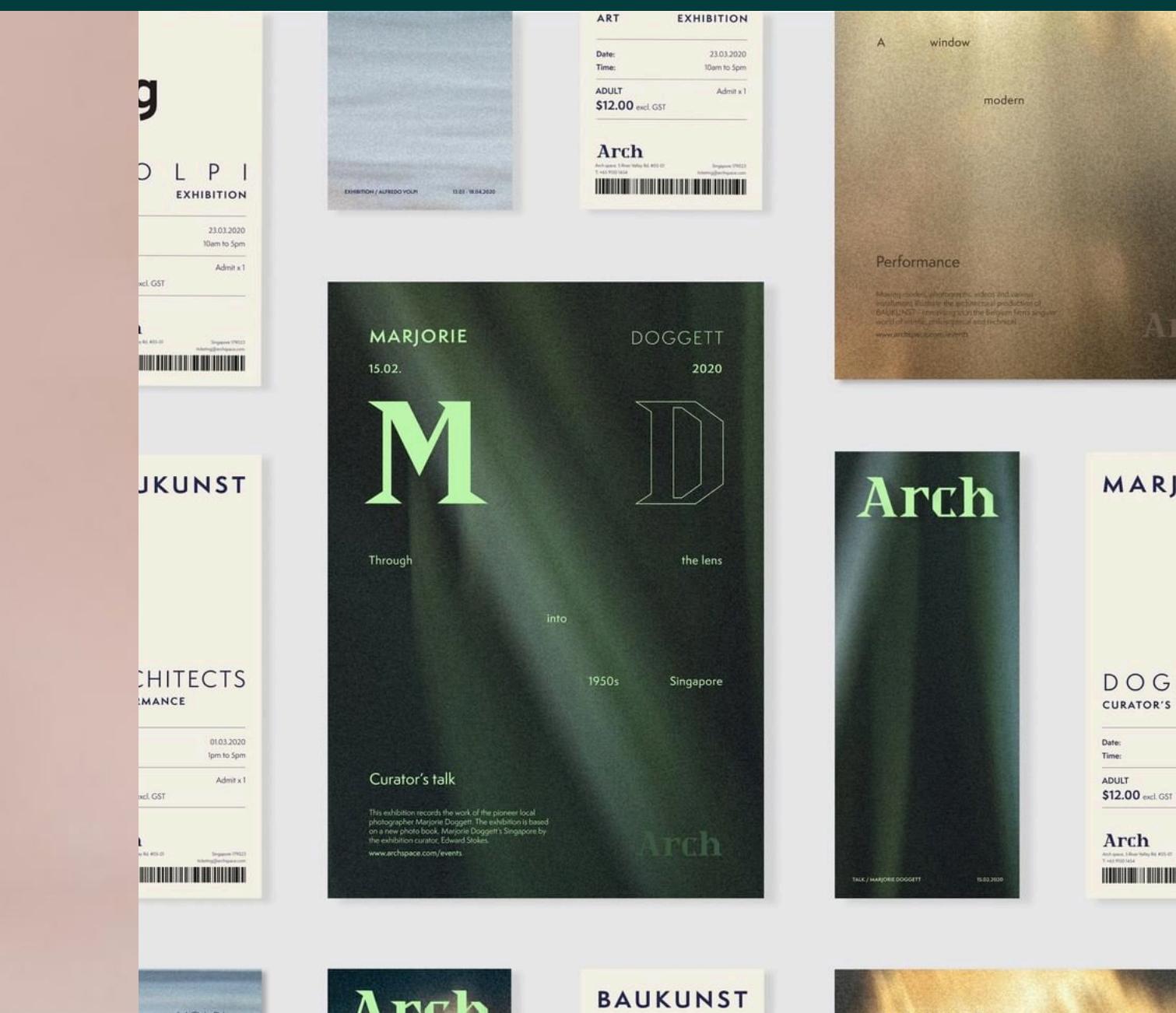
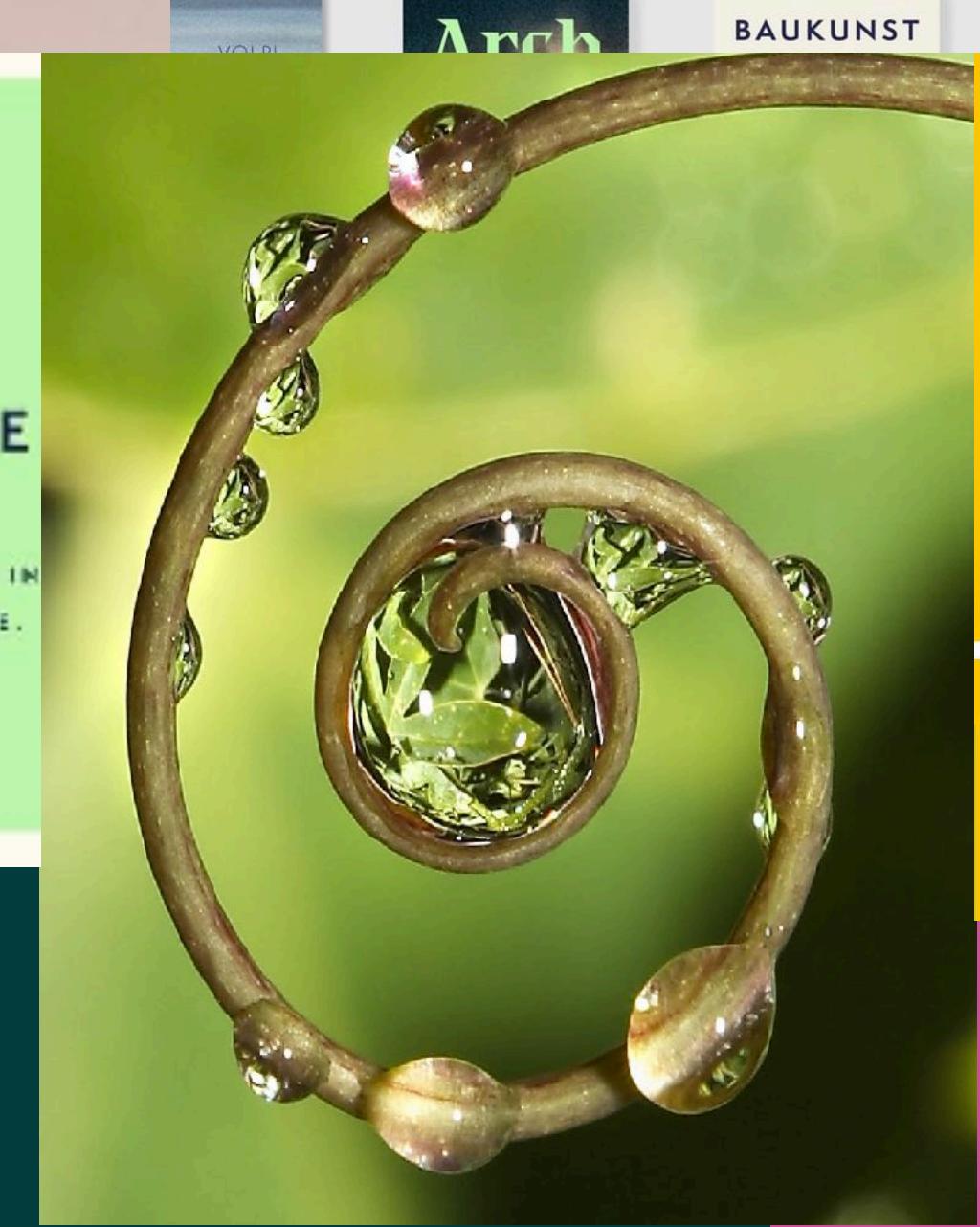
# TERRITÓRIO 1: BIOMIMÉTICA

Vamos reforçar a questão da sinergia entre natureza e ciência para criar uma linha de produtos que combina ingredientes realmente naturais, ativos que agem no corpo sem prejudicar o organismo e eficácia garantida, segura e duradoura.

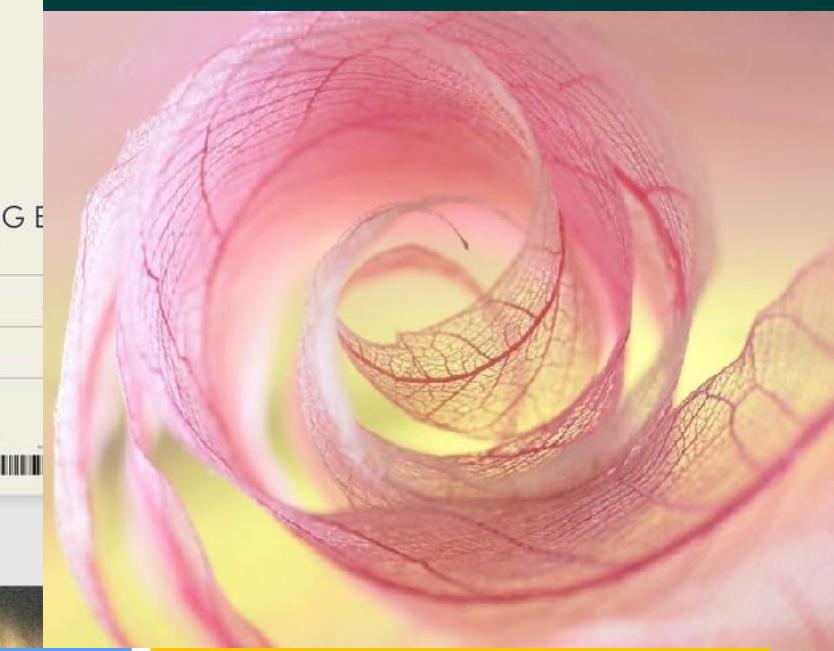
# biomimética



Exploramos a matemática  
por trás da dualidade do  
encontro da ciência com a  
natureza.



**Sensorial  
Natural  
Ingredientes  
Matemática  
Estrutura**



CASE





CASE



# TERRITÓRIO 2: SINESTESIA FÍSICA

Nessa proposta, vamos destacar os benefícios da linha de produtos, sua eficiência e segurança para cuidar do corpo no presente, sem prejudicar o organismo no futuro. A ideia é explorar bastante a parte física do autocuidado, o toque e todo o ritual sensorial de passar o produto.

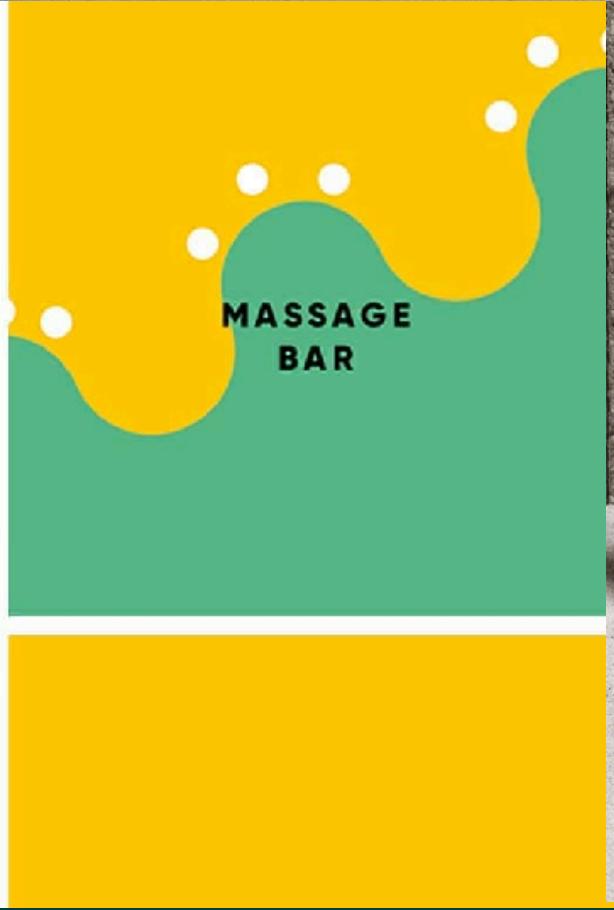
# sinestesia física



Trabalhamos no resultado da junção entre ciência e natureza através de uma visão moderna do natural.



*Contemporâneo  
Natural  
Ingredientes  
Simples  
Estrutura*



CASE





cuidado natural  
**goodly**  
bem-estar real

**goodly** é uma linha inspirada  
pela natureza e evoluída pela  
ciência feita para cuidar do que  
é essencial: seu bem-estar de  
dentro para fora.

CASE



pain &  
stress  
**ótimo**  
**para**  
**aliviar**  
**dores**  
**muscu-**  
**lares**

goodly



skin  
renew  
**maravi-**  
**Ihoso**  
**para**  
**hidrata-**  
**ção da**  
**pele**

goodly



light  
head  
**excelente**  
**para**  
**aliviar**  
**dores**  
**de**  
**cabeça**

goodly





# CASE



goodly  
goodly  
goodly  
goodly

goodly é uma linha inspirada pela natureza e evoluída pela ciência feita para cuidar do que é essencial: seu bem-estar de dentro para fora.

cuidado natural  
goodly  
bem-estar real

goodly é o toque de cuidado real e bem-estar natural que você precisa para se ver livre de qualquer desconforto e recuperar alegria no dia a dia.

cuidado natural  
goodly  
bem-estar real



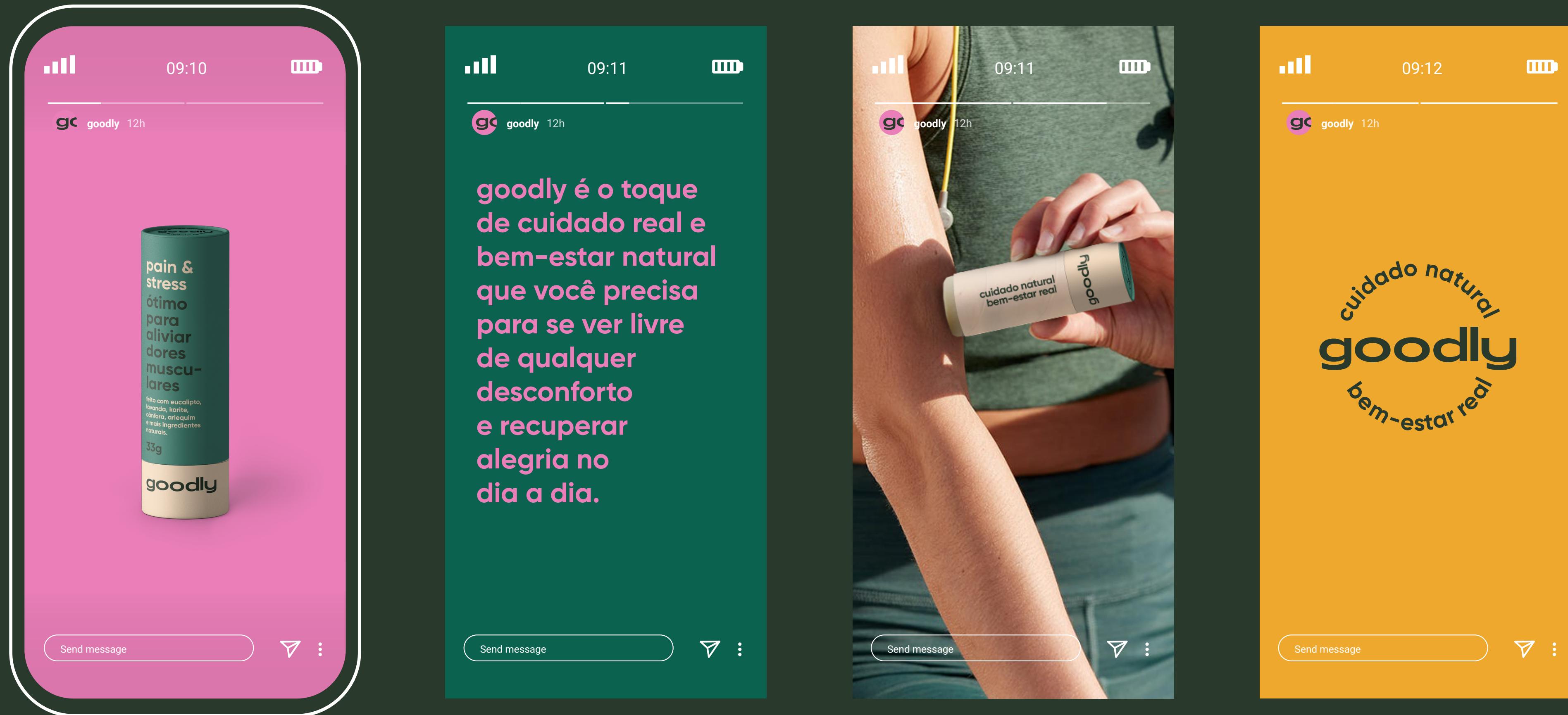
cuidado natural  
goodly  
bem-estar real

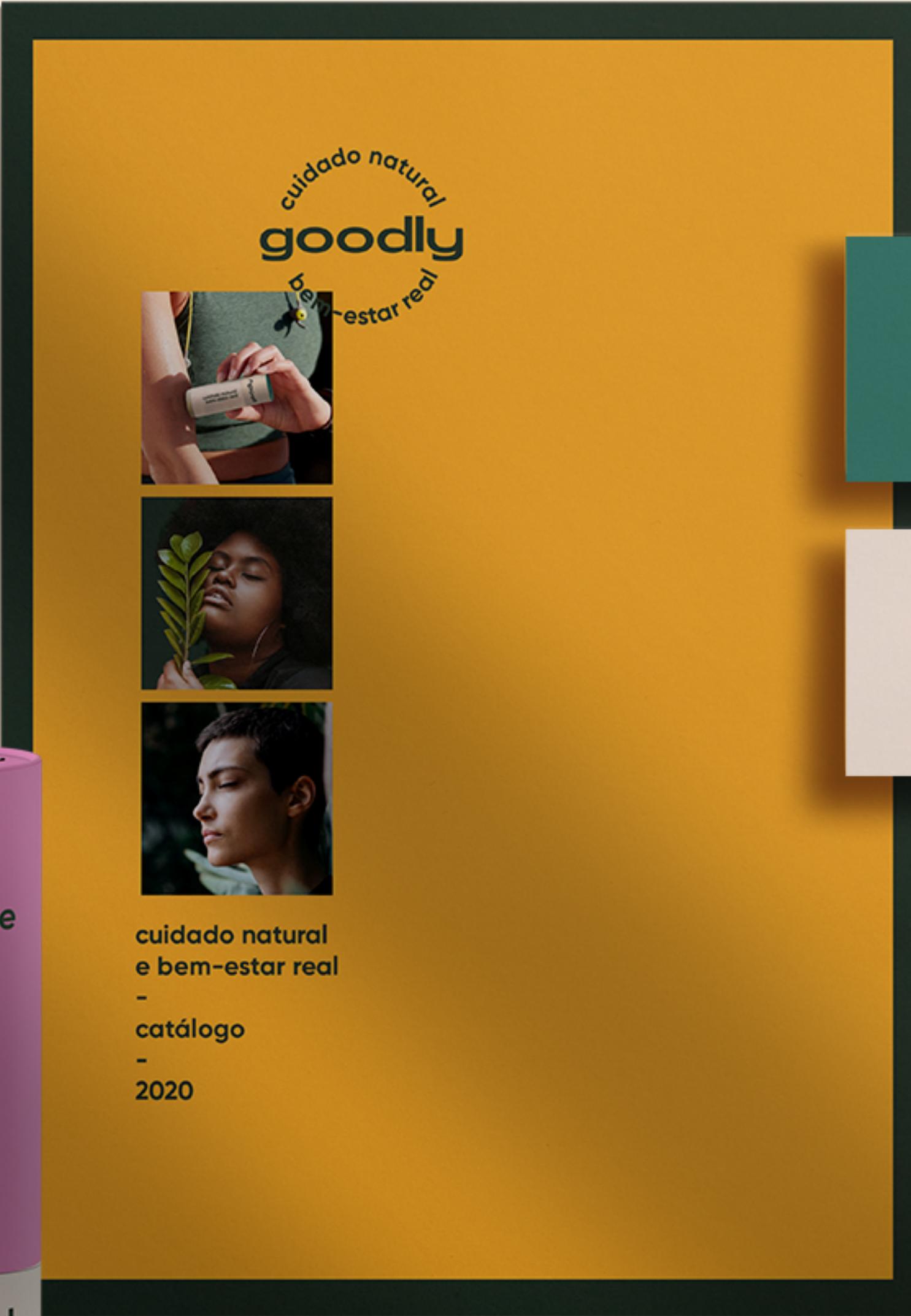
goodly é o toque de cuidado real e bem-estar natural que você precisa para se ver livre de qualquer desconforto e recuperar alegria no dia a dia.



goodly é o toque de cuidado real e bem-estar natural que você precisa para se ver livre de qualquer desconforto e recuperar alegria no dia a dia.

cuidado natural  
goodly  
bem-estar real





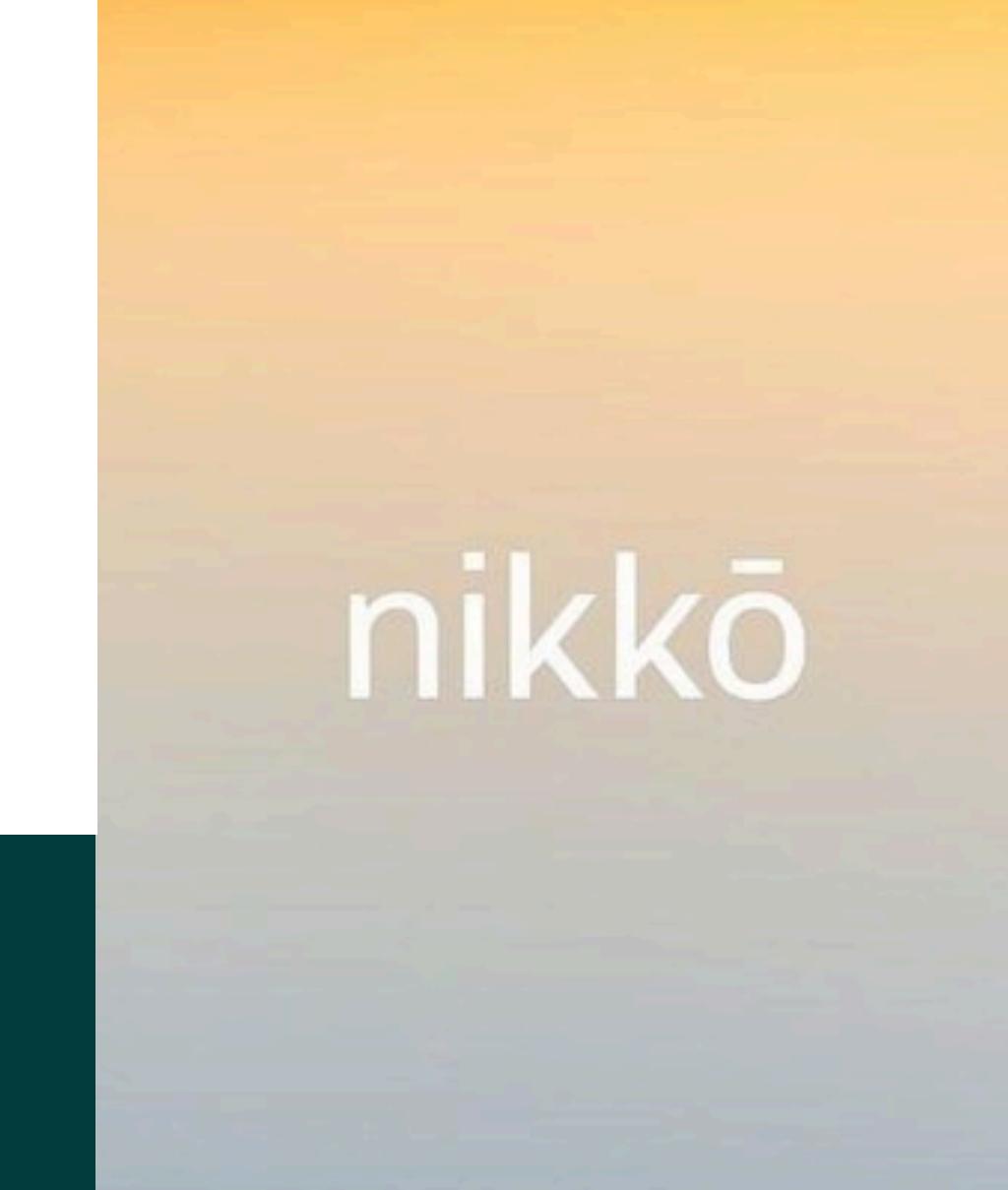
# TERRITÓRIO 3: SINESTESIA ESPIRITUAL

Nesse território, criamos um conceito mais voltado para o cuidado interior, leveza e positividade. Vamos mostrar como a linha de produtos ajuda as pessoas a reequilibrem suas energias, cultivarem a beleza de dentro para fora e, assim, recuperarem a alegria no dia a dia.

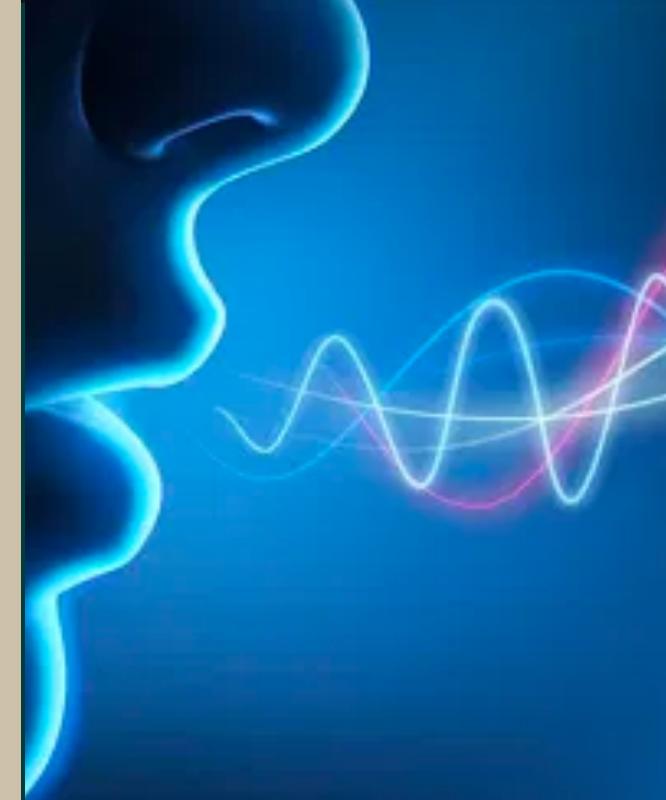
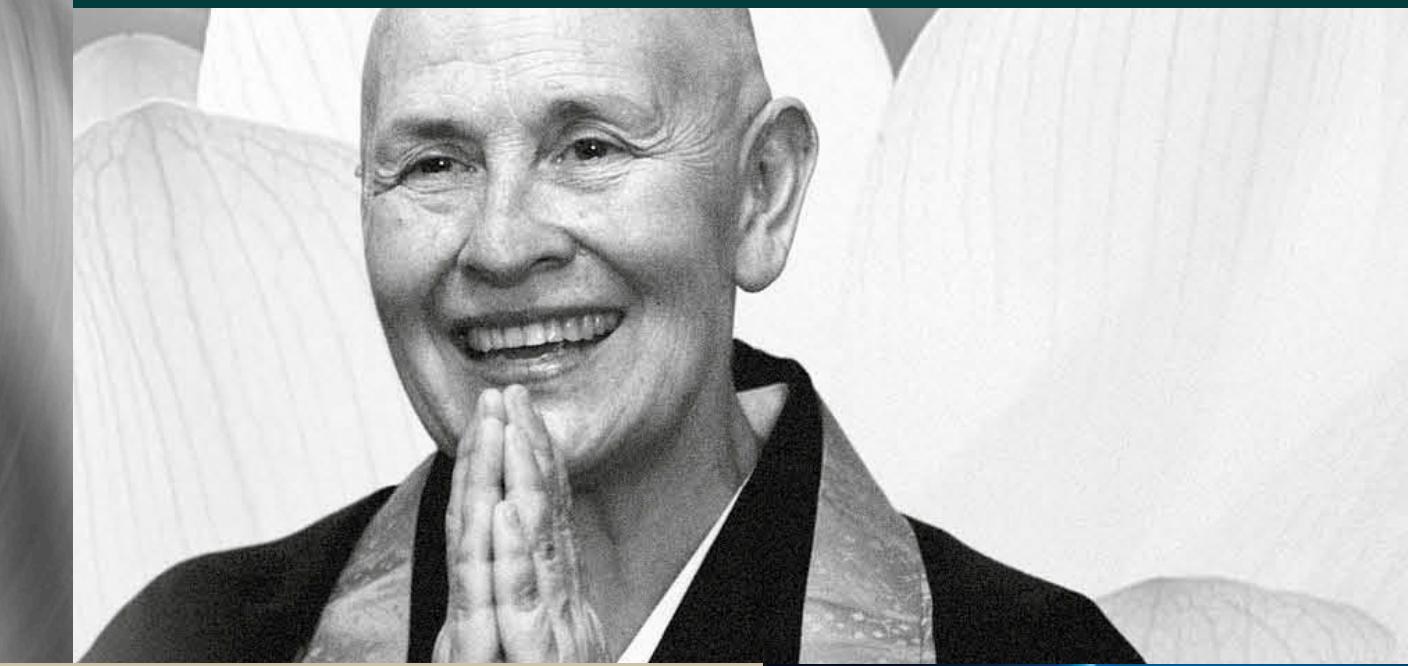
# sinestesia espiritual



Caminho mais sensorial, onde refletimos sobre o auto-conhecimento e o cuidado que transcende a pele.



*Sensorial  
Natural  
Ingredientes  
Transcendência  
Estrutura*



CASE



CASE



SEU CORPO  
SEU TEMPLO

CASE



CASE

# DALMAH

NATUREZA, CIÊNCIA  
E VOCÊ EM EQUILÍBRIO

CASE



A ORIGEM  
DA LINHA DALMAH  
VEM DO EQUILÍBRIO  
ENTRE INGREDIENTES  
NATURAIS E ATIVOS  
ESSENCIAIS, PARA  
GARANTIR SUA PAZ  
DE ESPÍRITO EM  
TODOS MOMENTOS.

CASE



# CASE



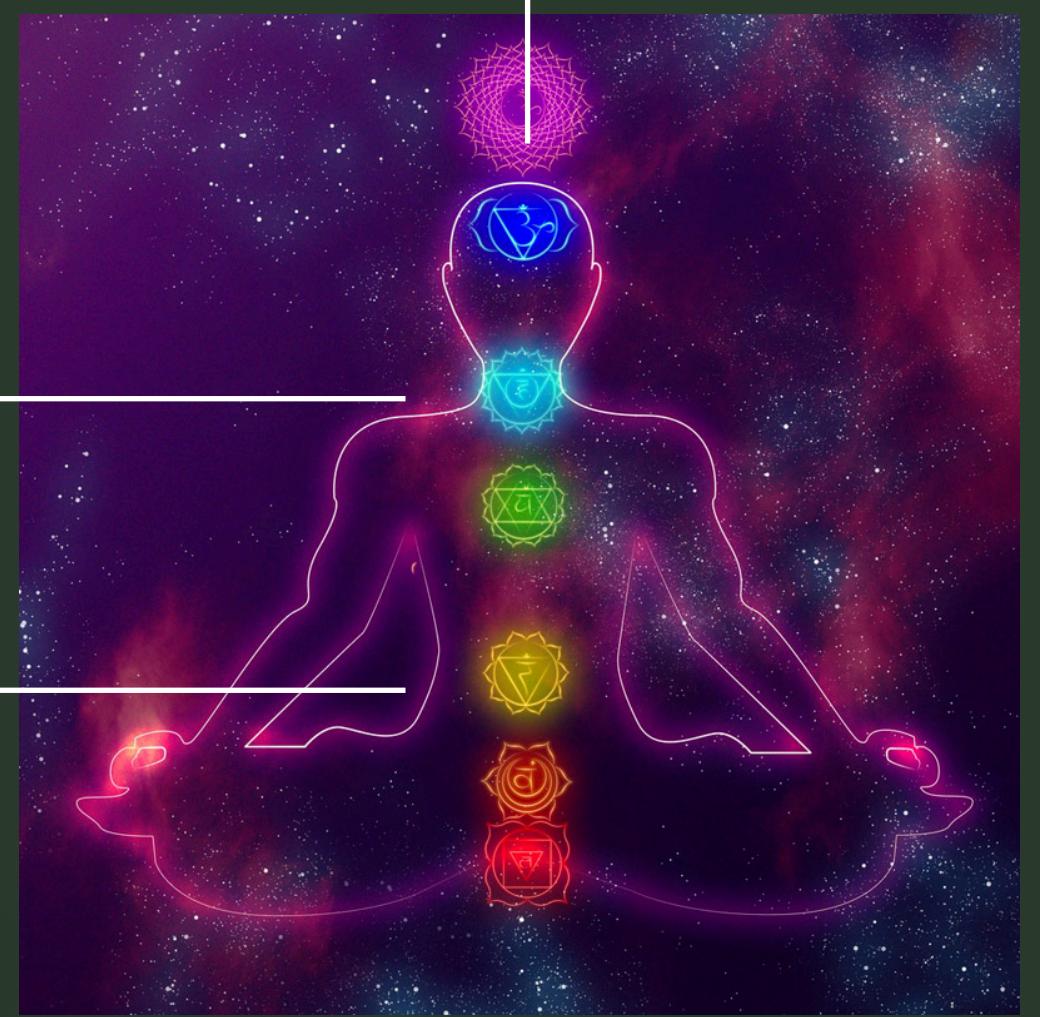
Chakra laringeo /  
auto-expressão

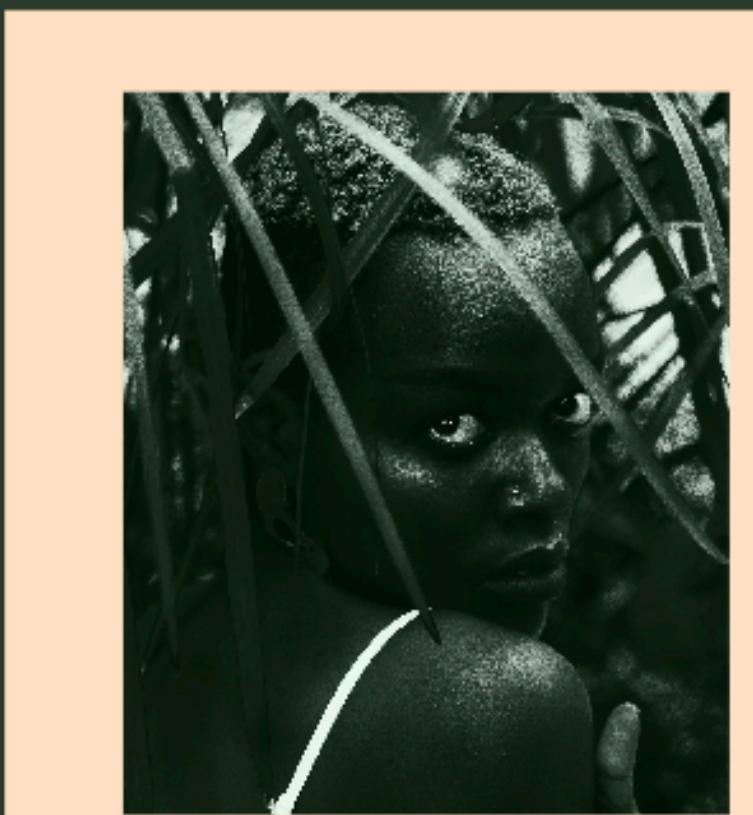


Chakra plexo solar /  
autodefinição



Chakra coronário /  
autoconhecimento





DALMAH



A ORIGEM  
DA LINHA DALMAH  
VEM DO EQUILÍBRIO  
ENTRE INGREDIENTES  
NATURAIS E ATIVOS  
ESSENCIAIS, PARA  
GARANTIR SUA PAZ  
DE ESPÍRITO EM  
TODOS MOMENTOS.

DALMAH



NATUREZA  
CIÊNCIA | E VOCÊ  
EM EQUILÍBRIO  
DALMAH

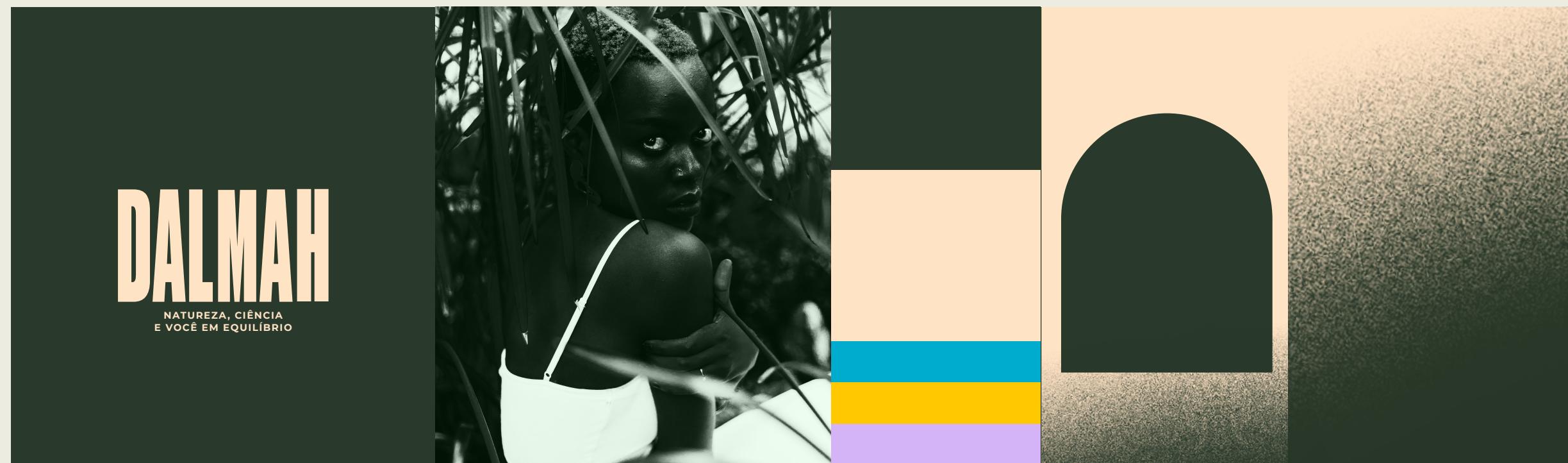
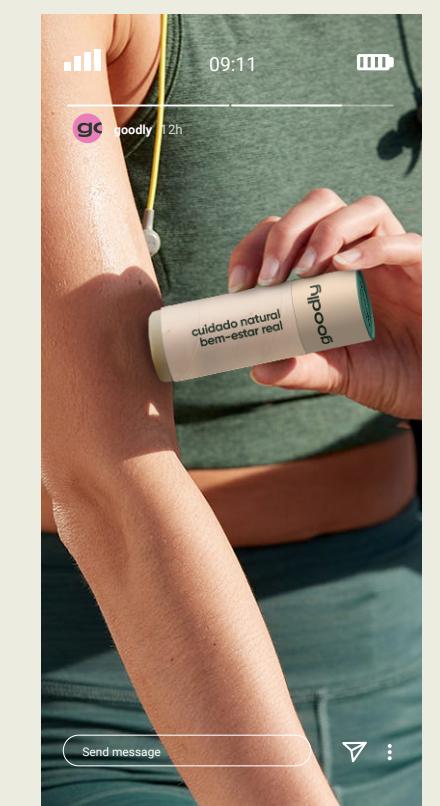
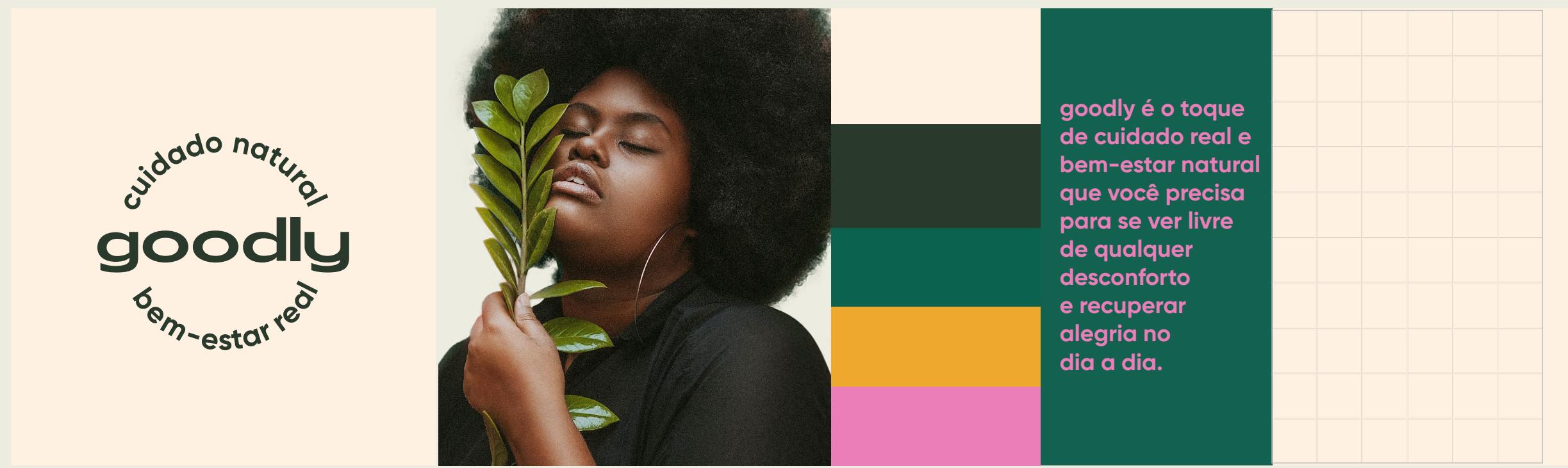
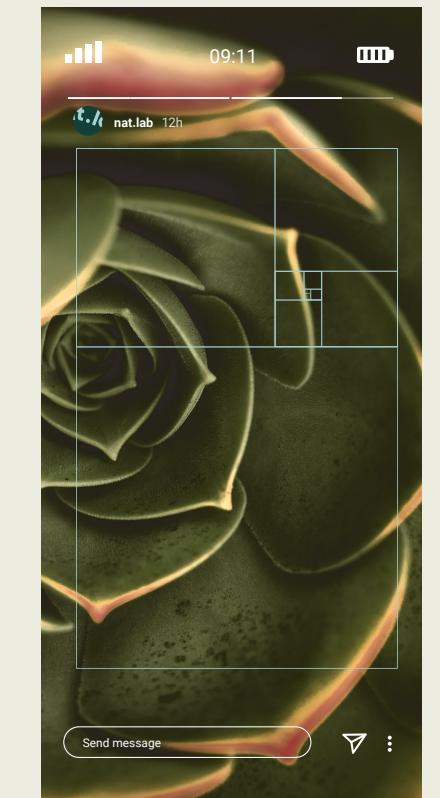


CASE



# COMPARATIVO

# CASE



**Criatividade é observar  
e fazer conexões**

# CURADORIA DO CONHECIMENTO



## **observar:** two lost kids

*Fotos, colagens, GIFs e vídeos, muitos vídeos. Afinal, a grande inspiração vem do cinema, principalmente dos filmes da diretora belga radicada na França Agnès Varda e do cineasta norte-americano Wes Anderson. "O cinema da Agnès Varda, por exemplo, tem muita experimentação. É isso o que faz o nosso olho brilhar. Brincamos que 'podemos ser ela em 2021'. Nossa objetivo sempre foi fazer cinema no Instagram", diz Thalita, que complementa com o crivo de qualidade, marca registrada: "Não estou falando que a gente faz, mas é o nosso objetivo".*

Revista Glamour

<https://www.instagram.com/twolostkids/>



**branding &  
identidade visual**

---

**OBRIGADA**