

OS RESULTADOS

NÃO SÃO DÓCEIS,
VOCÊ NÃO OS CONQUISTA,

VOCÊ OS CAÇA

VOCÊ OS CAÇA

VOCÊ OS CAÇA



Proposta escrita por
Rodrigo Oliveira



**Especialista
em Growth
Hacking e
Estratégia
Digital.**

Confira os links abaixo:

- @rodvincenzi (instagram) 
- Youtube (Rodrigo Vincenzi) 
- novalegiao.com.br 
- mercadohack.com 
- stayapp.com.br 
- b300.com.br 

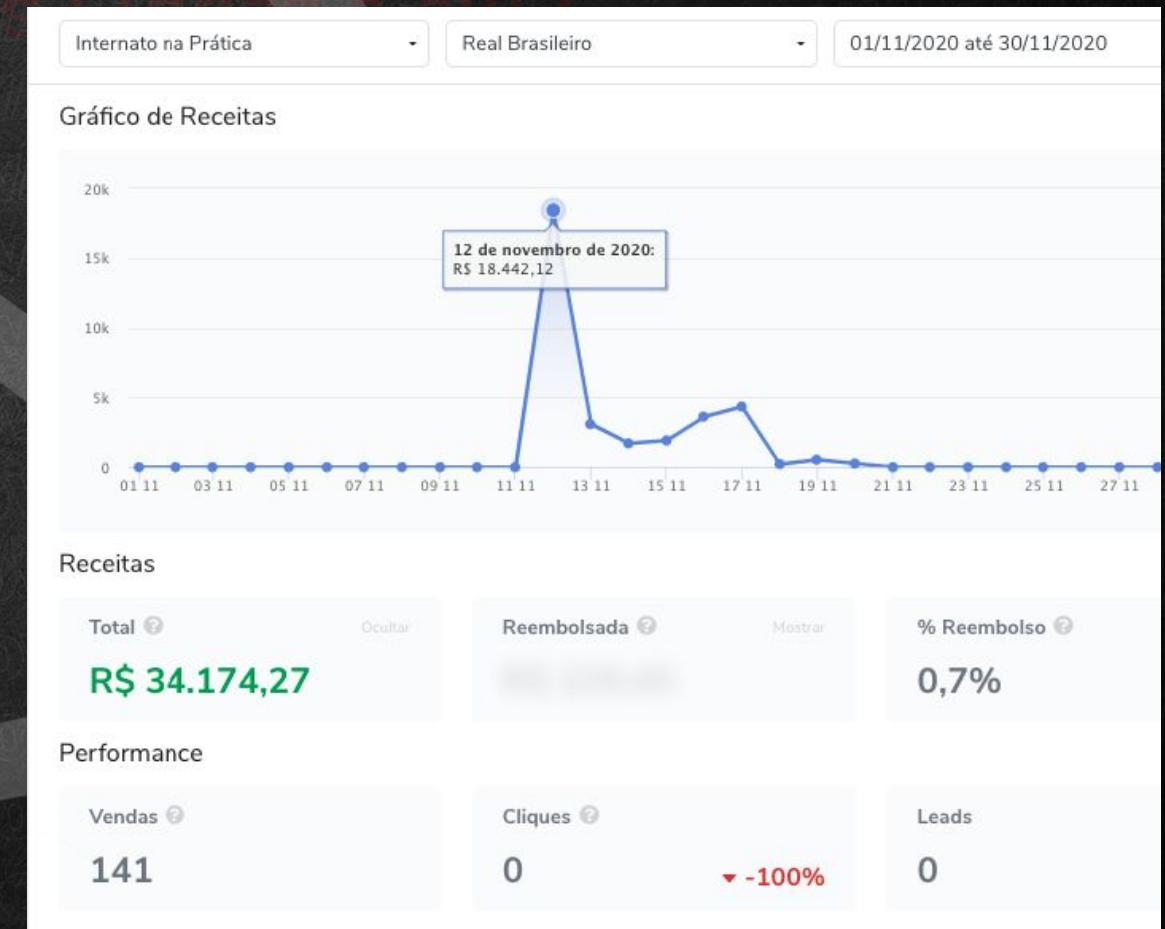
RESULTADOS

Lançamento Curso Internato na Prática 6 em 7

@pedroernestomiranda

@beqloegniesfomiranda

GRUPO MUNDIAL CURSO ILUSIVO US



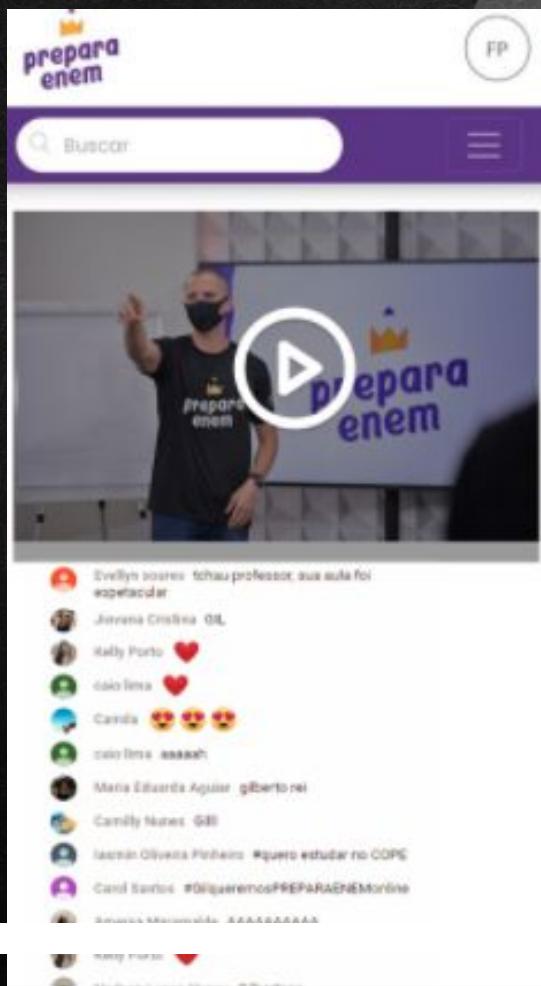
0 faturamento nos prints é apenas de nossa comissão

Lançamento SemiExtensivo Online PreparaEnem

@preparaenem_cope

@preparaenem_cope

GRUPO DE ESTUDO ENEM

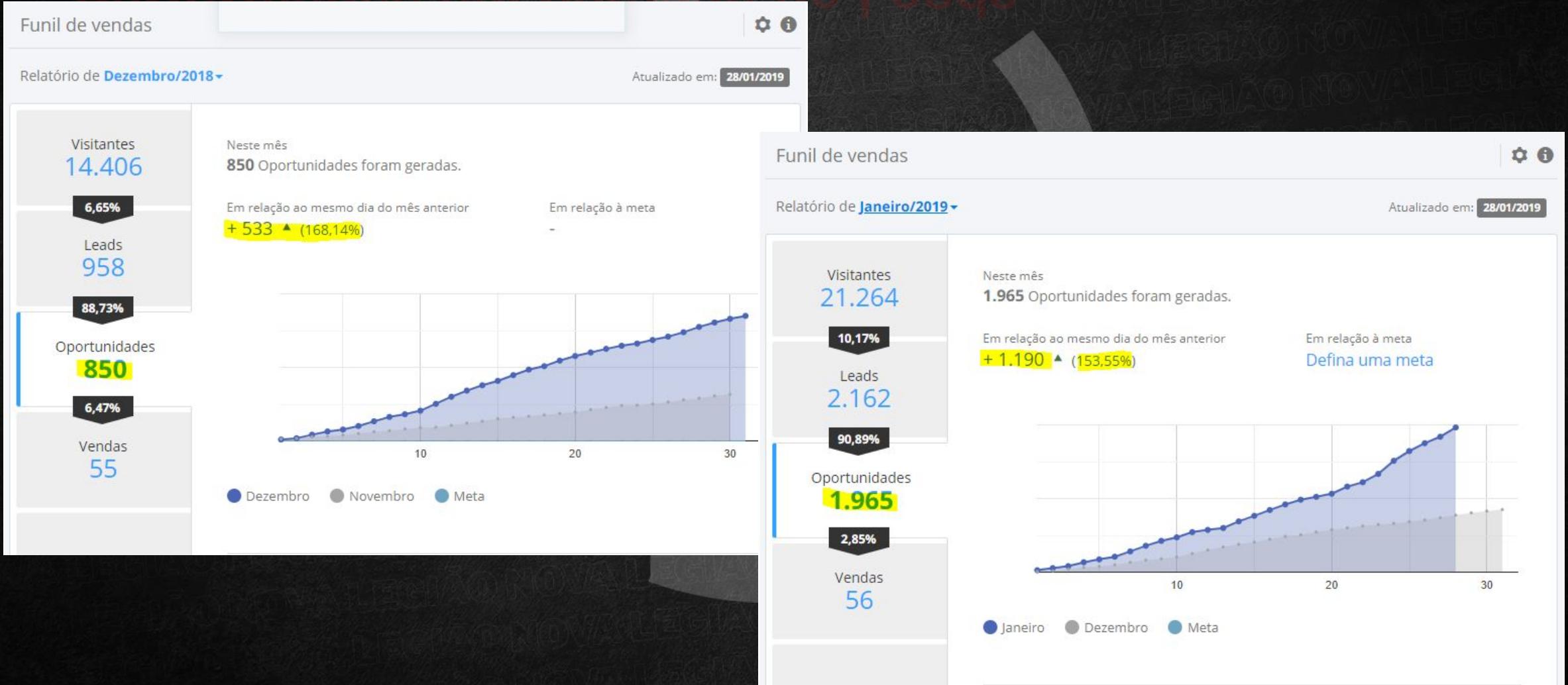


Transações						
Data	Valor Bruto	Tipo	Nome	Status	Liberação	Ações
28/09/2020 21:23	R\$ 1.485,00	Pagamento	LUCAS FERREIRA BORGES	Aprovada	12/10/2020	Detalhes
25/09/2020 13:18	R\$ 1.485,00	Pagamento	RAINHA LAUVRES SCHULZ	Aprovada	09/10/2020	Detalhes
22/09/2020 16:31	R\$ 485,00	Pagamento	GLORIA COSTA	Aprovada	06/10/2020	Detalhes
21/09/2020 13:10	R\$ 461,75	Pagamento	LUANA PEREIRA CORDEIRO	Aprovada	07/10/2020	Detalhes
DAYANNE						

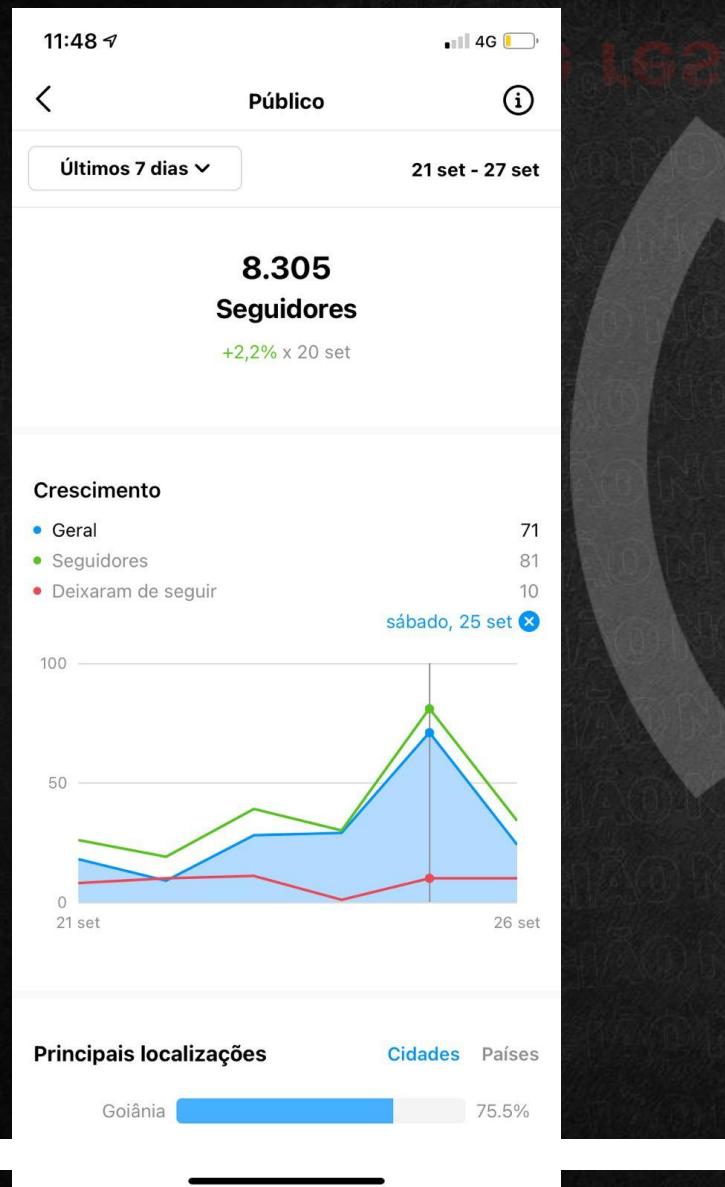
O faturamento no print não é o final do curso



Performance em geração de Leads



Performance restaurante @baladamixgoiania



Redução de CAC em Ecommerce

	Fev	Mar	DIFERENÇA	Abr	DIFERENÇA
Google	\$686.43	\$632.74	-7.82%	\$350.64	-44.58%
Face	\$2,974.68	\$1,842.19	-38.07%	\$1,698.70	-7.79%
RD	\$709.65	\$709.65	0.00%	\$709.65	0.00%
Agencia	\$5,000.00	\$5,000.00	0.00%	\$5,000.00	0.00%
Gasto total	\$9,370.76	\$8,184.58	-12.66%	\$7,758.99	-5.20%
transações	158	249	57.50%	299	20.08%
CAC	\$59.31	\$32.87	-44.58%	\$25.95	-21.05%
Receita	\$18,923.50	\$29,766.00	57.30%	\$36,678.30	23.22%
ROI	101.94%	263.68%	158.66%	372.72%	41.35%



Atrações Gastronomia Eventos Blog Contato

COMPRAR INGRESOS



**Em breve, mais
área temática e
pura diversão!**

MONTE DIVERTID

Melhor preço aqui!

Geração de "trials" do StayApp no lançamento do novo produto em 2020

Campanhas Personalizado 1 mar a 31 jul 2020

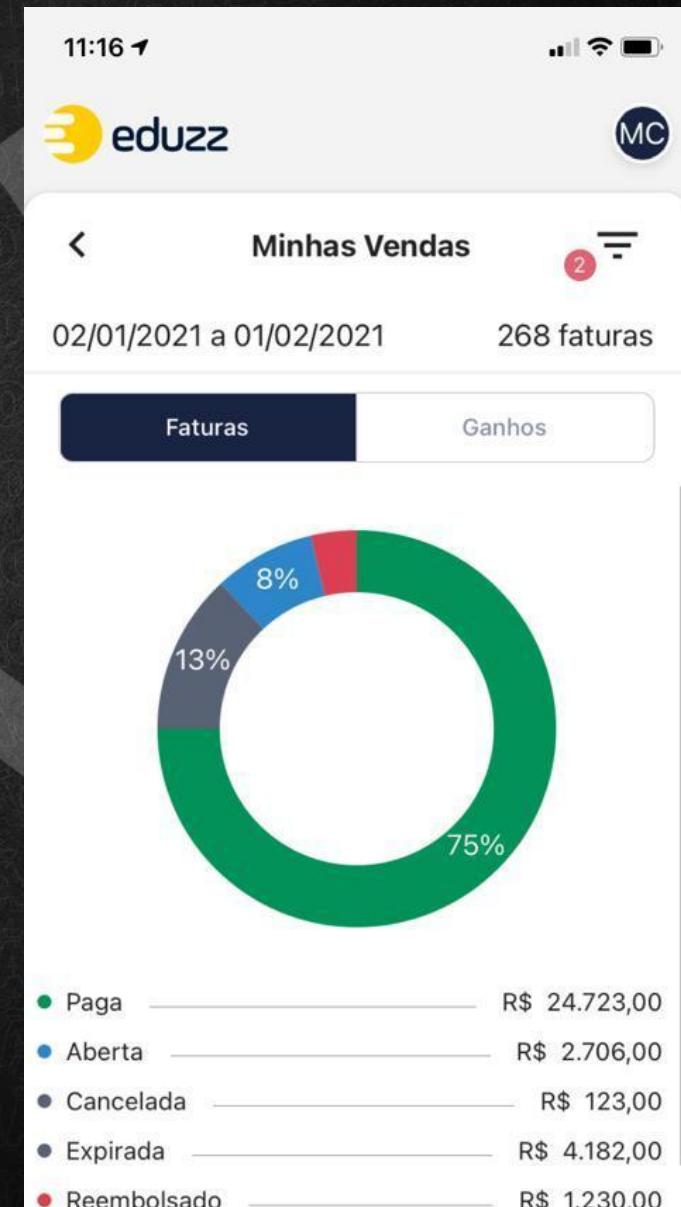
+ Status da campanha: Todas ADICIONAR FILTRO

PESQUISAR SEGMENTAR COLUNAS RELATÓRIOS DOWNLOAD ABRIR MAIS

Campanha	Impr.	Interações	Taxa de interação	Custo médio	Custo	↓ Conversão	Custo / conv.	Taxa de conv.	Tipo de estratégia de lances
Total: todas as campanhas ativadas	472.620	169.864 cliques, engajamentos	35,94%	R\$ 0,06	R\$ 10.532,11	10.092,00	R\$ 1,04	5,94%	
[TOFU] [YT] [Interesses] Catálogo	126.123	54.160 engajamentos	42,94%	R\$ 0,04	R\$ 2.171,15	5.336,00	R\$ 0,41	9,85%	Maximizar conversões
[TOFU] [YT] [Interesses] Catálogo n	218.340	83.617 engajamentos	38,30%	R\$ 0,05	R\$ 4.369,32	3.134,00	R\$ 1,39	3,75%	Maximizar conversões
[AdWords] Palavras-chave	17.977	2.936 cliques	16,33%	R\$ 0,49	R\$ 1.435,48	1.399,00	R\$ 1,03	47,65%	Maximizar conversões

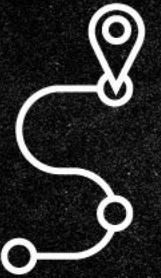
Lançamento Comunidade Investi

@diegobrunorf ps: lançamento feito
apenas com campanhas e email marketing



PROPOSTA DE VALOR

DE AVTOB



Problema

Lindyse

O que percebi



1. A Lindyse joias precisa de um parceiro estratégico para crescimento e disseminação da marca no médio e longo prazo.
2. Não é só um projeto de tráfego, mas algo de longo prazo para a marca ficar de fato grande



Entregáveis



Entregáveis:

- 1 reunião quinzenal para alinhamento estratégico
- Até 6 horas semanais de gestão de tráfego (operacional)
 - Verba recomendada para cada mês: de 2 a 5 mil
- Acessos a relatórios em tempo real e Suporte no WhatsApp 24/7 para alinhamentos e ajustes rápidos

Projeto Assessoria estratégicas

Assessoria estratégica

Investimento

R\$ 3.490,00 / (mês de serviço)

Pagamento pode ser feito em
Pix ou Boleto pré-pago

IMAGENS FUTURO

