



Para que serve o briefing

Você vai precisar criar seus próprios briefings. Para isso, é importante analisar o que ele é e para que serve.

Um bom briefing conta para quem vai executar a tarefa duas coisas básicas: O QUE é a tarefa em questão e QUAL O OBJETIVO dessa tarefa.

Essas são duas perguntas básicas que seu briefing sempre deve conseguir responder, então é sempre bom começar por elas!

Procure não responder a essas perguntas com uma frase apenas. Desenvolva as respostas, pense nos motivos. O objetivo, por exemplo, pode incluir um direcionamento estético específico. Formas arredondadas para os cabelos, por exemplo. Isso deve ser claramente indicado e, se possível, ter os motivos explicados.