

 04
Título

Independentemente se você já tem seu perfil ou se criou ele agora, visualize o seu título e veja se ele representa o seu principal interesse no LinkedIn.

Por exemplo, Se você é desenvolvedor, coloque “Analista Desenvolvedor + Linguagem + Sênior/Pleno/Junior”.

Lembre-se que isso pode aumentar suas chances de aparecer nas buscas.