

 05

Faça como eu fiz

Darci advoga para um escritório no centro de São Paulo e quer aumentar seu leque de clientes. Ele teve a ideia de pedir a um freelancer da área de publicidade para configurar sua conta do Google Ads com o site de seu escritório www.darciadvocacia.com (www.darciadvocacia.com). Ele quer que o anúncio seja mostrado apenas para a região central da cidade e quer gastar apenas 25 reais por dia em sua publicidade.

Chegou a hora! Vamos configurar o Smart Ads pedido por Darci buscando aproveitar seu orçamento da melhor forma possível, com as dicas que você aprendeu durante nossa aula!.