



COMUNIDADE SOBRAL DE TRÁFEGO

# Curso **SUBIDO** DE TRÁFEGO



Pedro Sobral

**MÓDULO - Google Analytics 4**

**Relatórios de engajamento**



@pedrosobral



pedrosobral.com.br

# SUMÁRIO



---

00'02"

Introdução

Cap. 1

Pág. 2

---

00'28"

Relatórios de engajamento dentro do GA4

Cap. 2

Pág. 2

---

1



00'02''

## Introdução

Os relatórios de engajamento são baseados no comportamento dos usuários em nosso site. **Neste material eu vou te mostrar como encontrar esses dados dentro do GA4**, bem como alguns conceitos importantes na hora de analisar esses relatórios.

Então, bora para mais uma leitura sobre relatórios.

2



00'28''

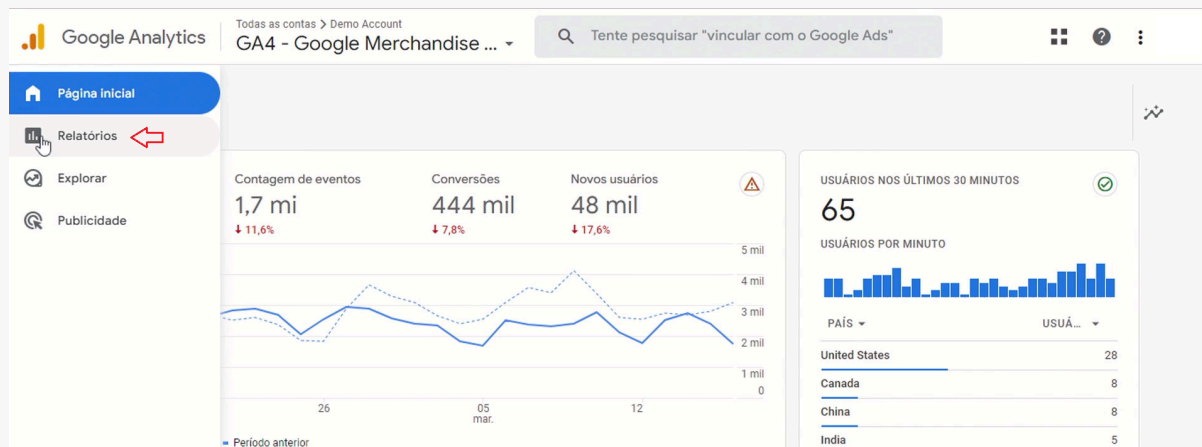
## Relatórios de engajamento dentro do GA4

Acompanhe este passo a passo.

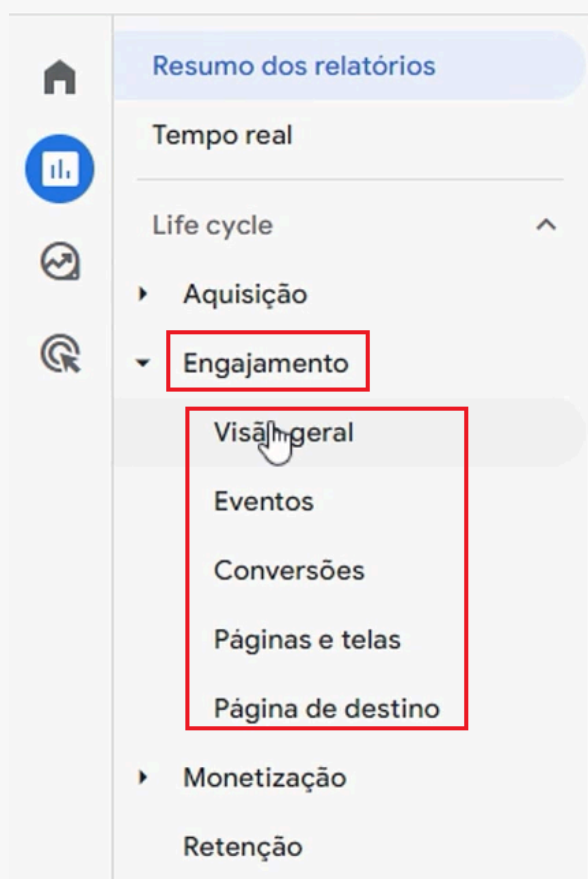
### PASSO A PASSO

**01** Dentro do gerenciador do Google Analytics 4, acesse o menu lateral esquerdo e clique em **“relatórios”**:



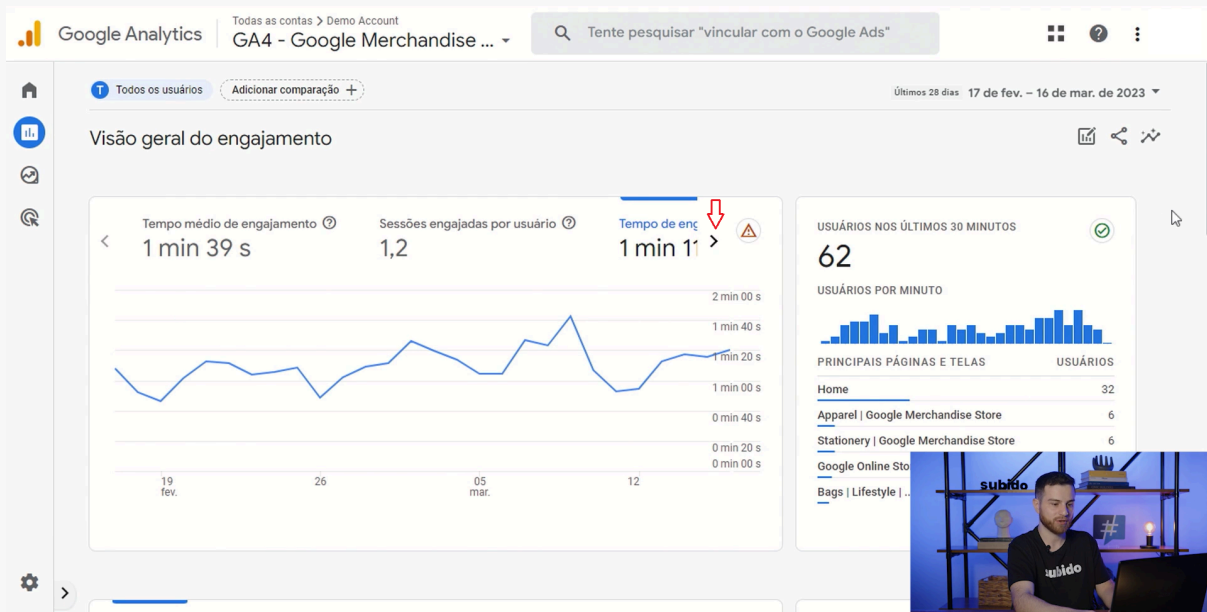


**02** Agora, clique em “**engajamento**” e conheça as opções de relatórios:

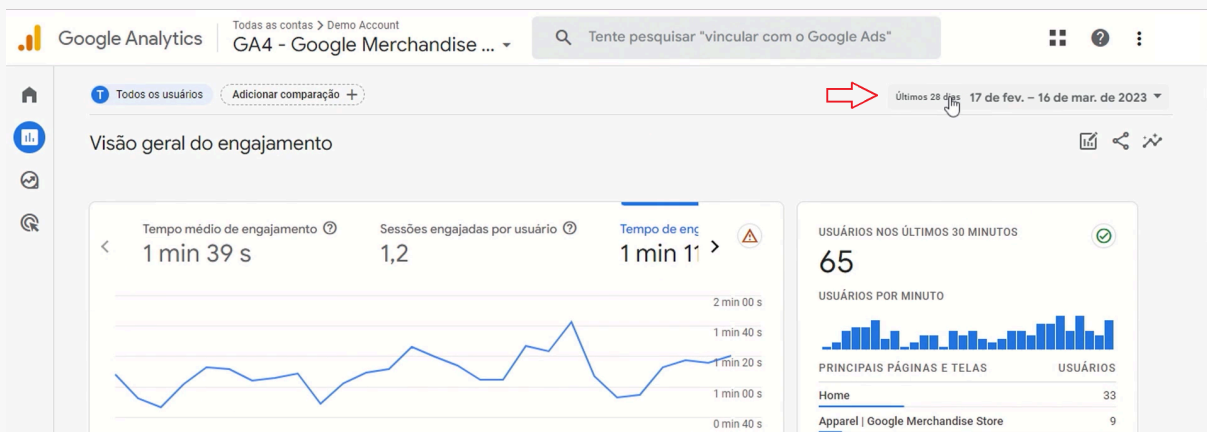


**03** Clique em “**visão geral**” e conheça as métricas que você pode analisar no painel central do gerenciador. Clicando na seta ao final do painel você vai conhecer outras possibilidades para análise:

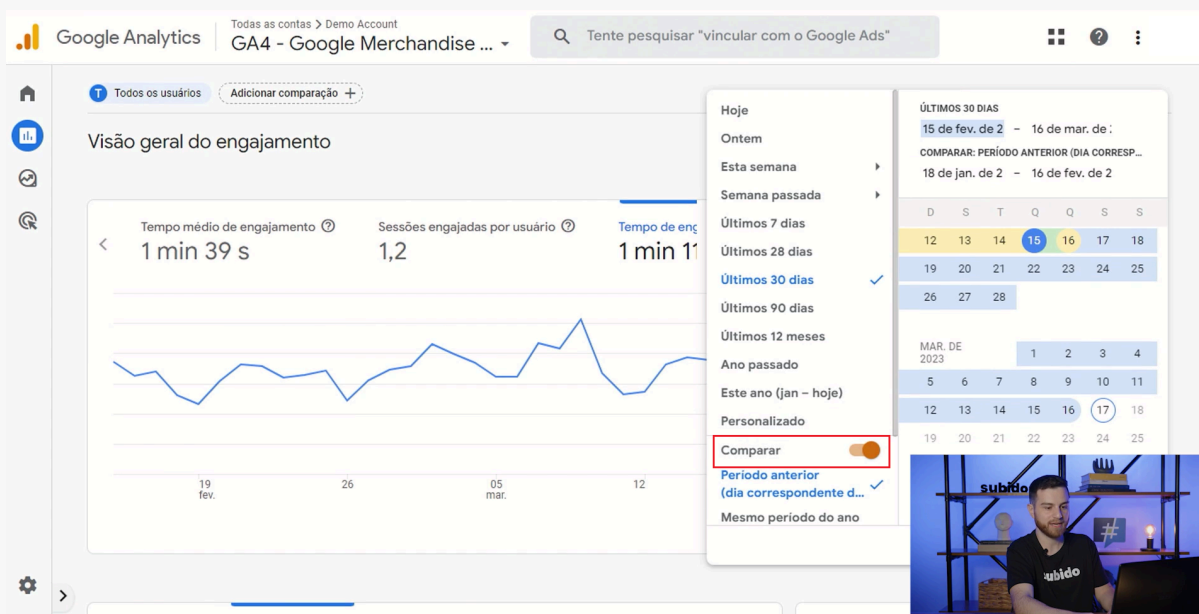




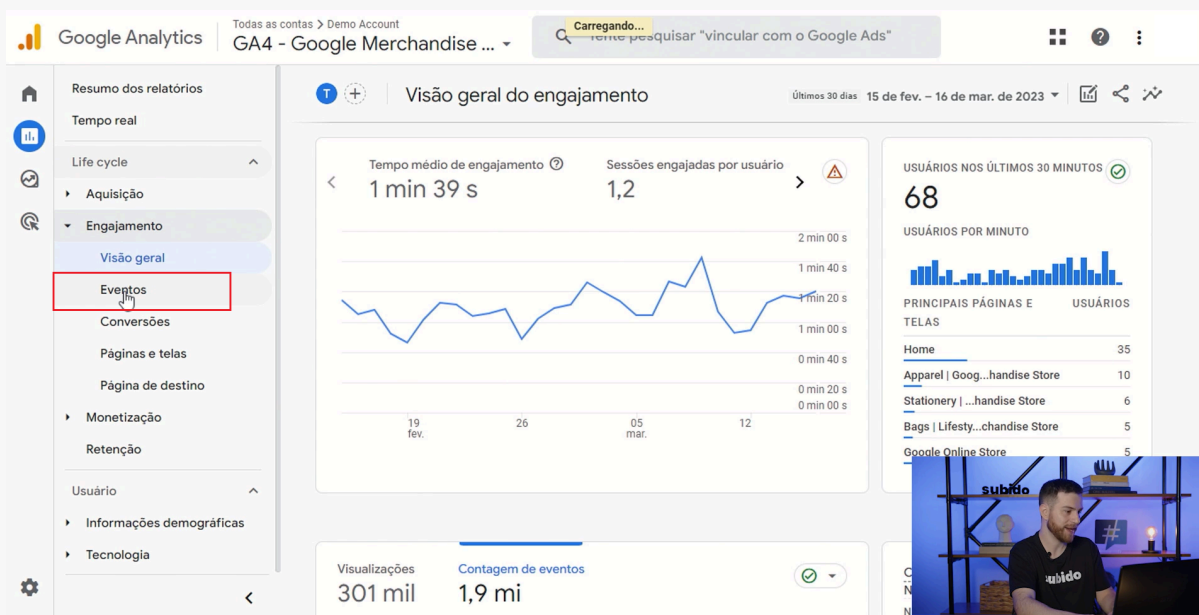
**04** Role o mouse para baixo na página e explore os dados de acordo com seus interesses; Não se esqueça que você pode alterar a data dos relatórios no canto superior direito:



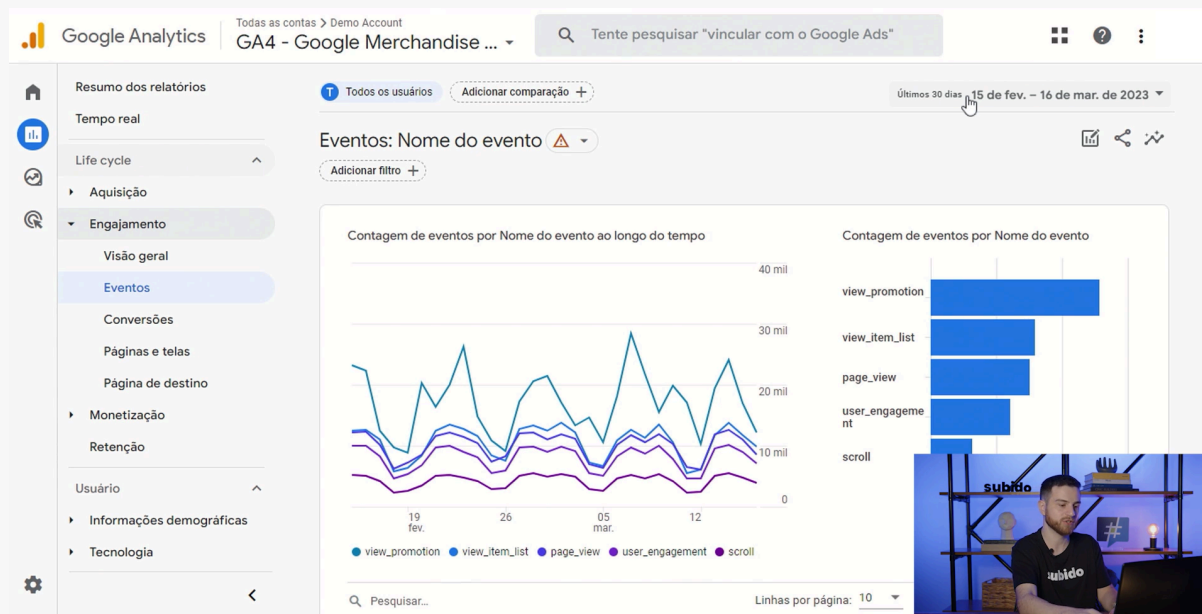
**05** Ao clicar para selecionar a data de análise, você pode comparar períodos distintos. Para isso, selecione a opção **“comparar”** e, na sequência, clique em **“aplicar”**:



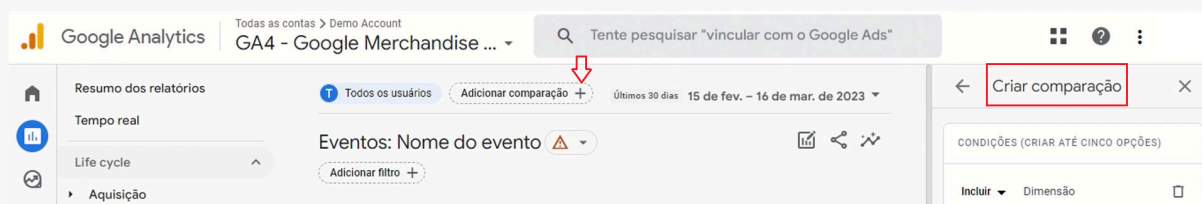
**06** Volte ao menu lateral esquerdo e clique em **“eventos”**:



**07** Os dados apresentados nesse tipo de relatório vão relacionar os eventos e a quantidade de engajamento em cada um deles em determinado período:



**08** Você também pode comparar informações como nos outros tipos de relatório. Para fazer isso, clique em **“adicionar comparação”** e finalize o processo na coluna **“criar comparação”**, como já te mostrei:



**09** Clicando em **“adicionar filtro”**, você pode acessar dados específicos. Em seguida, adicione a dimensão desejada em **“selecionar dimensão”** na coluna lateral direita:

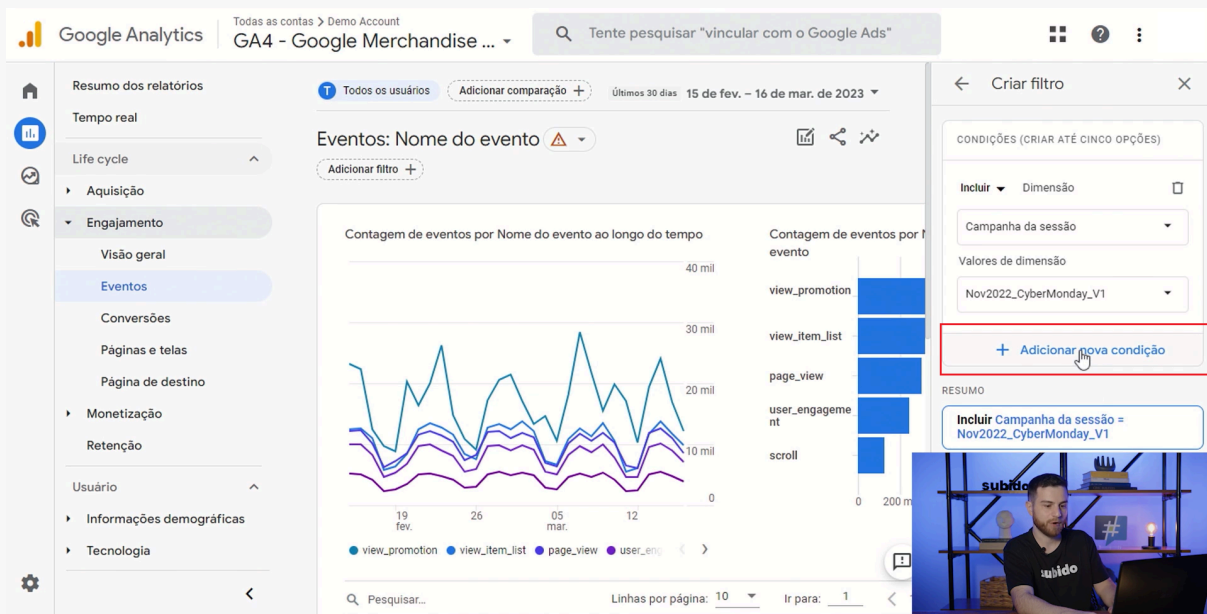


The screenshot shows the Google Analytics interface for a demo account named 'GA4 - Google Merchandise'. The left sidebar is on the 'Engajamento' (Engagement) section, specifically the 'Eventos' (Events) report. The main area displays a line chart titled 'Contagem de eventos por Nome do evento ao longo do tempo' (Event count by event name over time) for the last 30 days (Feb 15 to Mar 16, 2023). The chart shows four data series: 'view\_promotion' (teal), 'view\_item\_list' (blue), 'page\_view' (purple), and 'user\_engagement' (dark blue). To the right of the chart is a horizontal bar chart showing the count of events for each name. A red box highlights the 'Adicionar filtro' (Add filter) button in the top left of the main area. Another red box highlights the 'Selecione uma dimensão' (Select a dimension) dropdown menu in the 'Criar filtro' (Create filter) dialog box on the right.

**10** Em seguida, selecione o valor da dimensão em questão no campo “valores de dimensão”:

This screenshot shows the same Google Analytics interface as the previous one, but with the 'Criar filtro' (Create filter) dialog box open. The 'Dimensão' (Dimension) dropdown is set to 'Campanha da sessão' (Session campaign). The 'Valores de dimensão' (Dimension values) dropdown is open, showing a list of options: '(direct)', '(organic)', '(referral)', and '1009693 | Google Analytics D'. A red box highlights the 'Valores de dimensão' dropdown menu. Another red box highlights the '(direct)' option, which is being selected by the mouse cursor. The background shows the same line and bar charts as in the previous screenshot.

**11** Caso queira, adicione uma condição de análise clicando em “**adicionar nova condição**”. Ao terminar as configurações, clique em “**aplicar**”. Ao fazer essa escolha, não se esqueça que todos os dados dessa seção serão apresentados de acordo com a sua solicitação:



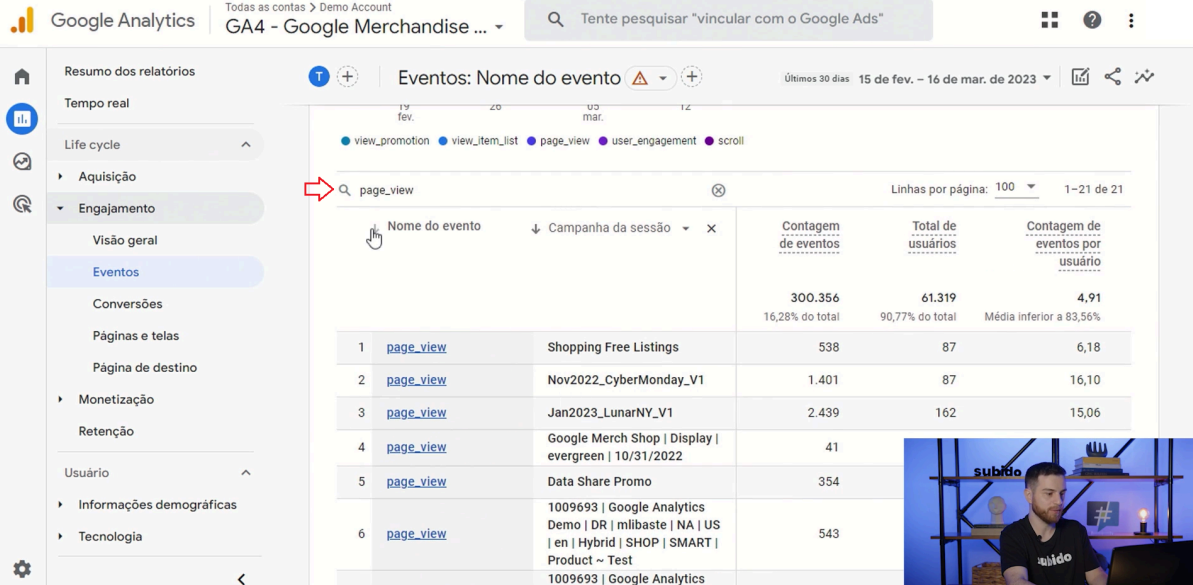
**12** Role o mouse para baixo na página e vá até a seção dos dados por evento. Você pode adicionar uma dimensão para ser analisada. Para isso, clique no “+” que acompanha o título “**nome do evento**”:

Nome do evento	Contagem de eventos	Total de usuários	Contagem de eventos por usuário	Receita total
view_promotion	1.855.052	67.923	29,85	\$ 115.648,04
view_item_list			Média de 0%	100% do total
page_view				
user_engagement				
scroll				

**13** Se você escolher a opção “**campanha da sessão**” por exemplo, você vai conhecer os nomes dos eventos relacionados com o nome da campanha:

Nome do evento	Campanha da sessão	Contagem de eventos	Total de usuários	Contagem de eventos por usuário	Receita total
view_search_results		82	47	1,74	
view_search_results	(direct)	1.987	950	2,09	

**14** Você pode pesquisar por um evento específico para filtrar resultados mais detalhados. Para fazer essa pesquisa, coloque o nome do evento no campo **“pesquisar”**:

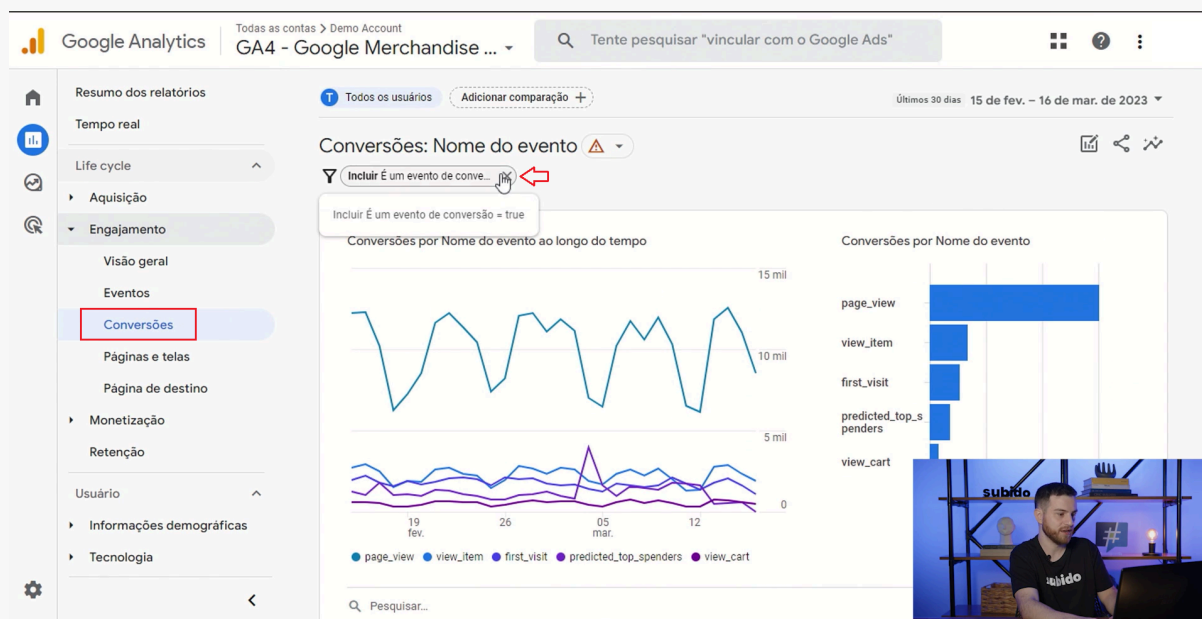


The screenshot shows the Google Analytics GA4 interface. The left sidebar contains navigation options like 'Resumo dos relatórios', 'Tempo real', 'Life cycle', 'Aquisição', 'Engajamento', 'Conversões', 'Páginas e telas', 'Monetização', 'Retenção', 'Usuário', 'Informações demográficas', and 'Tecnologia'. The main content area is titled 'Eventos: Nome do evento' and shows a search bar with 'page\_view' entered. Below the search bar, a table displays event data for the period 'Últimos 30 dias: 15 de fev. - 16 de mar. de 2023'. The table has columns for 'Nome do evento', 'Campanha da sessão', 'Contagem de eventos', 'Total de usuários', and 'Contagem de eventos por usuário'.

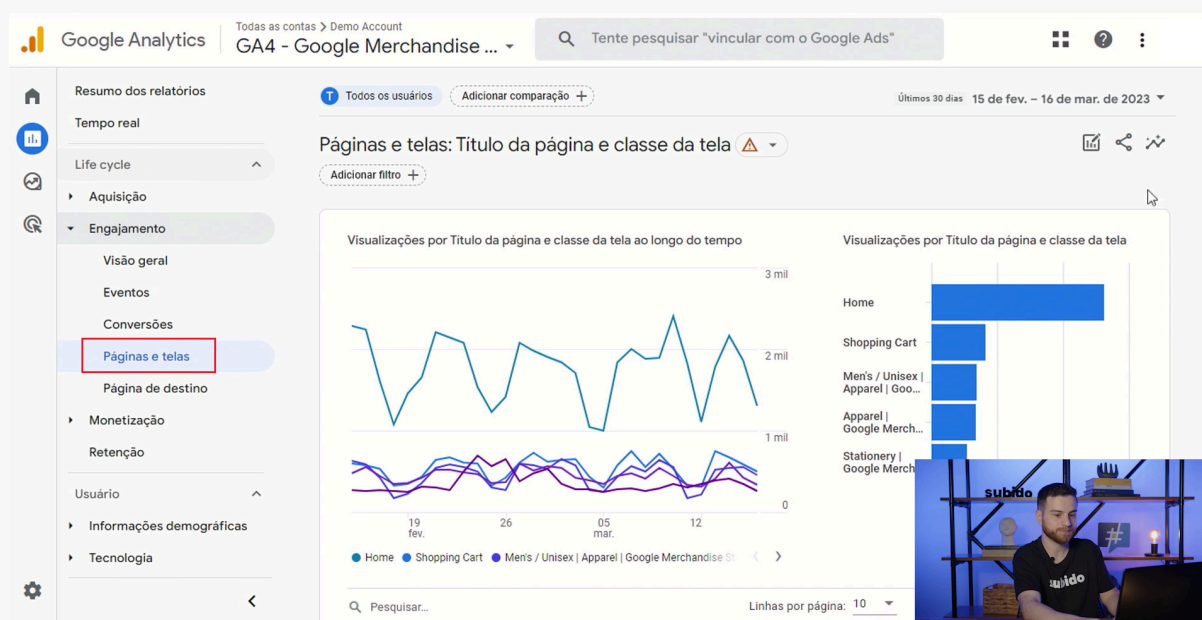
	Nome do evento	Campanha da sessão	Contagem de eventos	Total de usuários	Contagem de eventos por usuário
			300.356 16,28% do total	61.319 90,77% do total	4,91 Média inferior a 83,56%
1	page_view	Shopping Free Listings	538	87	6,18
2	page_view	Nov2022_CyberMonday_V1	1.401	87	16,10
3	page_view	Jan2023_LunarNY_V1	2.439	162	15,06
4	page_view	Google Merch Shop   Display   evergreen   10/31/2022	41		
5	page_view	Data Share Promo	354		
6	page_view	1009693   Google Analytics Demo   DR   milibaste   NA   US   en   Hybrid   SHOP   SMART   Product ~ Test	543		
7	page_view	1009693   Google Analytics Demo   DR   milibaste   NA   US	57		

**15** Volte ao menu lateral esquerdo e clique em **“conversões”**. Você vai reparar que o layout dos dados é muito parecido com os outros relatórios. Automaticamente, o GA4 já vai colocar o filtro de conversão nesse tipo de relatório, como está indicado logo abaixo do título do painel **“conversões: nome do evento”**:





**16** Volte ao menu lateral e clique em **“páginas e telas”** que vai te mostrar dados relacionados ao engajamento baseado nas telas do seu site. Você pode adicionar filtros e adicionar comparação da mesma forma como eu te mostrei nos outros relatórios:



**17** Apesar do layout deste relatório ser muito parecido com os outros relatórios, você vai acessar dados relacionados ao comportamento do usuário em cada tela do seu site. No gráfico de colunas você pode alterar o

tipo de tela. Para fazer essa alteração, clique na seta que acompanha o título **“título da página e classe da tela”** e selecione outra seção do seu site que você deseja analisar:

Google Analytics | Todas as contas > Demo Account | GA4 - Google Merchandise ...

Páginas e telas: Título da página e classe da tela

Últimos 30 dias 15 de fev. - 16 de mar. de 2023

Linhas por página: 10 Ir para: 1 1-10 de 436

	Título da página e classe da tela	Tempo médio de engajamento	Contagem de eventos Todos os eventos	Conversões Todos os eventos
1	Home	0 min 30 s	663.125	73.990,00
2	Shopping Cart	0 min 58 s	60.365	33.257,00
3	Men's / Unisex   Apparel   Google Merchandise Store	1 min 11 s	81.203	14.307,00
4	Apparel   Google Merchandise Store	0 min 50 s	80.667	16.845,00
5	Stationery   Google Merchandise Store	0 min 10 s	44.250	
6	Sale   Google Merchandise Store	0 min 56 s	58.564	
7	The Google Merchandise Store - Log In	0 min 11 s	17.160	
8	(not set)	0 min 04 s	130.238	
9	Drinkware   Lifestyle   Google Merchandise Store	0 min 28 s	41.047	

**18** Uma das configurações que pode ser feita nesta seção é o **“agrupamento de conteúdo”**. Ao clicar nessa opção você consegue filtrar os dados por tipo de página, ou seja, dados somente sobre as páginas de captura, por exemplo:

Google Analytics | Todas as contas > Demo Account | GA4 - Google Merchandise ...

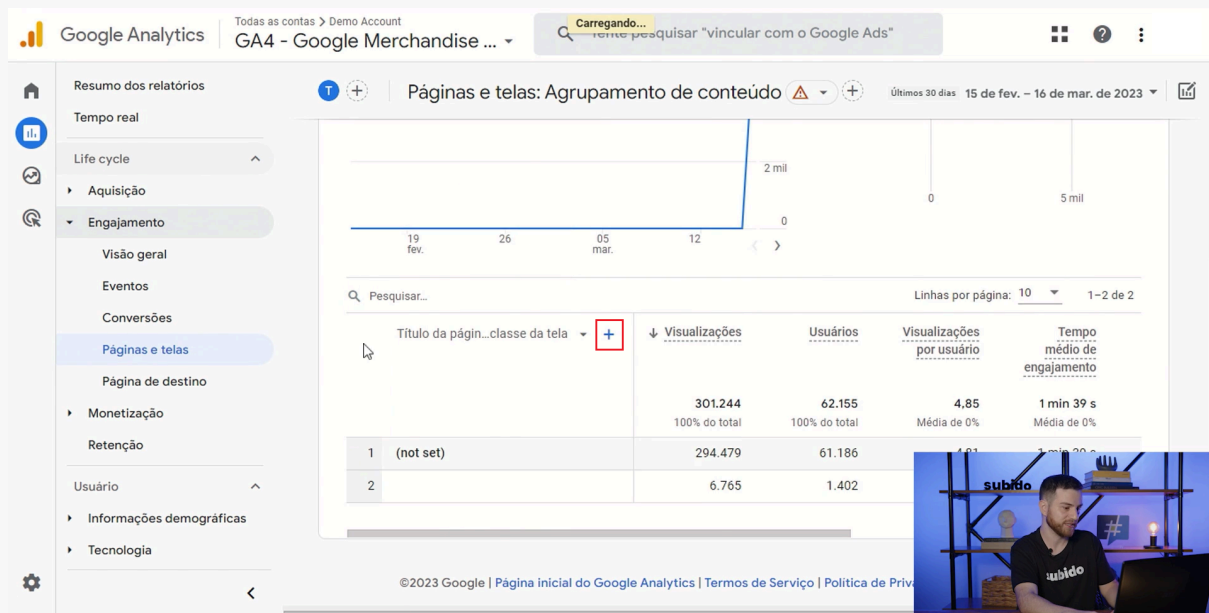
Páginas e telas: Caminho da página e classe da tela

Últimos 30 dias 15 de fev. - 16 de mar. de 2023

Linhas por página: 10 Ir para: 1 1-10 de 454

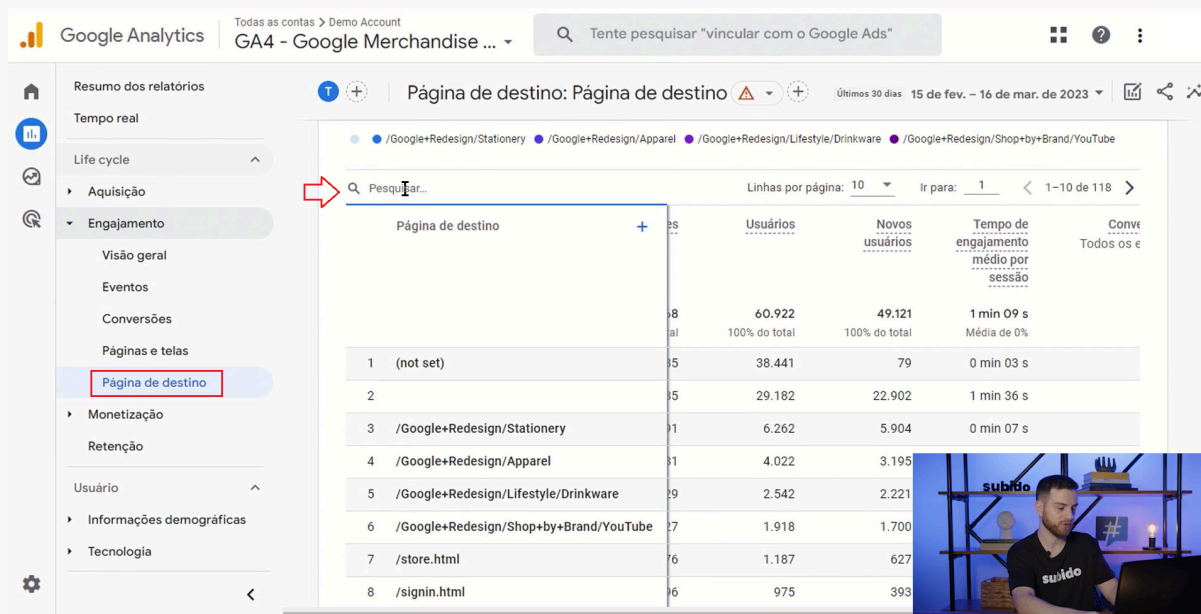
	Caminho da página e classe da tela	Tempo médio de engajamento
1	/basket.html	0 min 29 s
2	/store.html	0 min 58 s
3	/Google+Redesign/Stationery	0 min 51 s
4	/Google+Redesign/Clearance	0 min 10 s

**19** Ao clicar no ícone “+” que acompanha o texto “título da página”, você pode adicionar uma nova dimensão para análise, como nos outros relatórios:

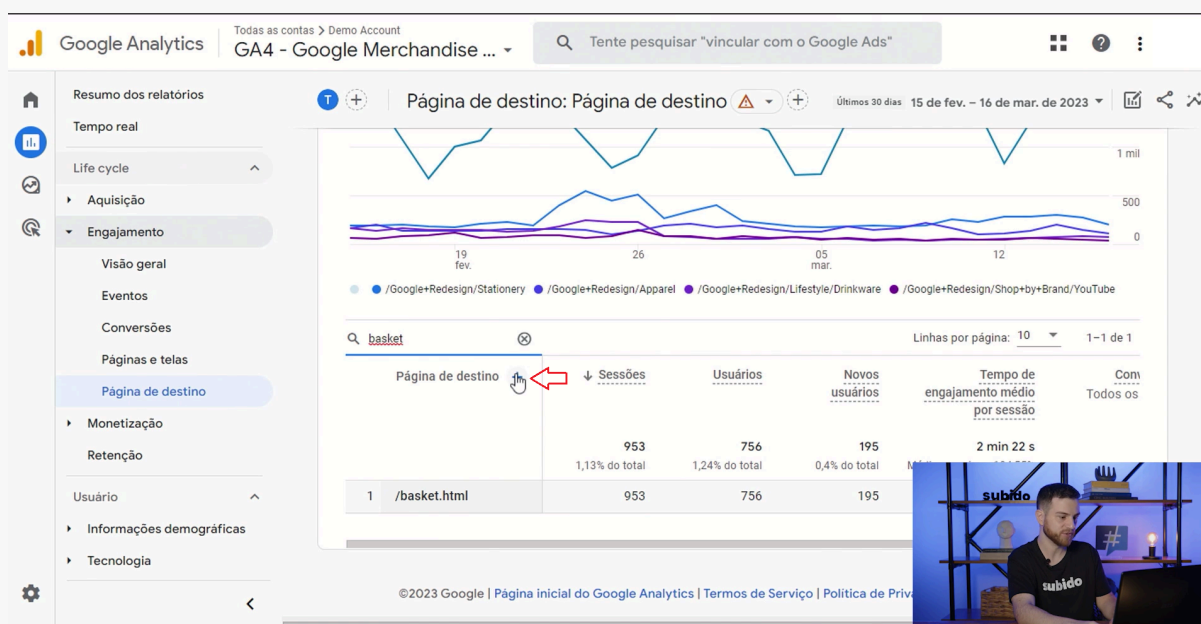


**20** Volte ao menu lateral esquerdo e clique em “**páginas de destino**”. A página de destino é a primeira página do seu site que o usuário acessa quando sai do anúncio. Os dados deste relatório são úteis para entender as conversões que acontecem no primeiro contato do usuário com o seu site, por exemplo. Para filtrar os dados no relatório de colunas, não se esqueça de usar o campo “**pesquisar**”:





21 Não se esqueça que você pode adicionar novas dimensões para ter acesso a resultados mais específicos. O processo é o mesmo dos outros relatórios: clique no ícone “+” ao lado da coluna “página de destino” e selecione a dimensão desejada:



Tranquilo até aqui?

Você acabou de conhecer todos os relatórios de engajamento disponíveis no Google Analytics 4. Agora você já sabe: **bora praticar tudo o que você acabou de ler.** Caso existam dúvidas durante o processo, volte neste material e leia estas informações quantas vezes precisar.

Continue sua jornada de estudos!