

07

Por onde começar?

Uma marca está prestes a realizar um processo de Rebranding, mas está confusa por onde começar e depois quais caminhos trilhar. Quais são os 3 passos necessários para a marca possa iniciar sua mudança?

Selecione uma alternativa

A Primeiro você deve realizar todo um questionamento com seu cliente, segundo deve realizar a definição do posicionamento, no terceiro fazer todo reconhecimento de marca.

B Primeiro você deve realizar uma sequência questionamentos, depois realizar a análise das concorrentes e na sequência realizar o Golden Circle.

C primeiro passo é fazer a definição do posicionamento, o segundo é fazer uma seleção completa de novos posts e o terceiro desenvolver o Golden Circle.

D O primeiro passo é fazer um processo de rebranding, o segundo seria definir a missão, visão e valores da marca e por último definir o posicionamento desejado.