

# Métricas e KPIs

BY  
ITC

**ROCKY**

FULL DIGITAL PERFORMANCE



## Métricas



**Métricas:** mostra o comportamento do usuário no site. Através delas vamos entender o desempenho do site e não do negócio.

## KPIs



**KPIs (Key Performance Indicator):** indicador criado a partir das métricas que tenta explicar matematicamente o atingimento de um determinado objetivo traçado para o visitante no site. São voltados para mensuração do sucesso.

## Métricas e KPIs



- **Métrica:** Refletem o comportamento do visitante no site.
- **KPIs:** Refletem o desempenho do negócio.
- **Plano de mídias:** Importante definir métricas e KPIs de acompanhamento.
- **Análises:** As métricas e KPIs nos ajudarão a avaliar o resultado de cada ação. A partir destas análises, podemos avaliar o desempenho de cada um dos canais de marketing ou mídias utilizados.





**Todo KPI não deixa de ser  
uma métrica, mas nem toda  
métrica é um KPI**

## Principais Métricas e KPIs



- **Impressão:** Uma impressão é contabilizada sempre que seu anúncio é veiculado nas redes de anúncios da mídia em questão.
- **Cliques:** Contabilização de quantas vezes seu anúncio foi clicado.
- **Investimento:** Valor que você ou seu cliente terão disponível para gastar com estratégias de marketing digital.
- **Conversão:** Indica o número de conversões definidas como sucesso que você recebeu depois das interações de anúncio.



- **Receita:** Receita total vinda das transações ou conversões.
- **Visitas do site:** Número de vezes que o seu site recebeu uma visita de um usuário.
- **Visitantes únicos:** Número de usuários únicos que entraram no seu site.
- **Sessão:** Período de tempo em que um usuário está interagindo ativamente com o seu site.



- **Duração da sessão:** Valor médio que duraram as sessões no seu site.
- **Taxa de rejeição:** A porcentagem de sessões de página única nas quais não existiu interação com a página.
- **Taxa de conversão:** Nos permite acompanhar quanto da sua audiência realmente converte e gera resultados para o negócio, dividindo o número de conversões pelo total de visitas e multiplicando por 100, para encontrar o valor em porcentagem.





- **CTR:** É a taxa de cliques que avalia a frequência com que as pessoas clicam no seu anúncio depois de visualizá-lo, dividindo o número de cliques que seu anúncio recebe pelo número de vezes que ele é exibido.
- **CPC:** O custo por clique corresponde ao custo médio pago por cada clique no seu anúncio, dividindo o custo pelo número de cliques.
- **CPA:** Significa custo por aquisição, ou seja, é o custo médio por venda, transação ou como já falamos aqui, por conversão. É calculado dividindo-se o custo total das aquisições pelas aquisições.



- **ROI:** O retorno sobre investimento é responsável por mensurar o rendimento financeiro a partir de qualquer tipo de aplicação. Para calcular o ROI basta ter o valor da receita e dividir esse resultado pelo investimento.
- **ROAS:** No Marketing Digital, o ROI em porcentagem é também conhecido como ROAS e, neste formato, a métrica é especialmente usada em otimizações para anúncios pagos. O ROAS é o retorno do investimento publicitário que é calculado ao dividir o valor de conversão pelos gastos do anúncio.

The background features a white brick wall texture. On the left side, there is a large yellow circle. Overlaid on this circle is a repeating pattern of the word 'XOXO' in a stylized, outlined font. The pattern is arranged in vertical columns, with some letters appearing in white and others in yellow, creating a layered effect. The word 'Obrigada' is written in a bold, black, sans-serif font on the right side of the image.

**Obrigada**